

**ETNOGRAFI RESEPSI KHALAYAK SINETRON IKATAN
CINTA RCTI**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi



**DINY AMALIA
1171003192**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Diny Amalia

NIM 1171003192

Tanda Tangan : 

Tanggal : ... Januari 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Skripsi ini diajukan oleh:


Nama : Diny Amalia
NIM : 1171003192
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : ETNOGRAFI RESEPSI KHALAYAK SINETRON IKATAN CINTA RCTI

Dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si., Dr. ()

Penguji 1 : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A ()

Penguji 2 : Rizky Hafiz Chaniago, Ph.D ()

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Agustus 2023

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, serta kemampuan untuk penulis menyusun dan menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**ETNOGRAFI RESEPSI KONSUMEN SINETRON IKATAN CINTA RCTI**” ini dengan sebaik-baiknya. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial , Universitas Bakrie. Penyusunan tugas akhir ini dibuat secara bertahap sesuai dengan kapasitas penulis dalam mengerjakannya. Penulis sangat menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna.

Selama menyusun tugas akhir ini, penulis mendapatkan berbagai tantangan serta hambatan baik dari diri sendiri maupun karena hal-hal yang diluar dugaan. Tetapi, atas izin Allah SWT tugas akhir ini dapat selesai dengan tepat waktu. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun tugas akhir ini, diantaranya:

1. Allah SWT

Puji syukur, penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu Wata’ala. Alhamdulillah atas segala nikmat sehat dan rejeki yang telah Allah berikan. Atas karunia-Nya penulis bisa diberikan kesempatan untuk menyelesaikan Tugas akhir ini dengan baik melalui proses yang cukup panjang.

2. Orang Tua

Terima kasih penulis ucapkan sebanyak-banyaknya kepada orang tua yaitu Ibu Nurita Malasari dan Bapak Mukroni yang selalu mendukung penulis dalam melakukan kegiatan yang positif dan bermanfaat. Serta terima kasih telah mencukupi segala hal dalam kehidupan penulis sehingga penulis dapat berada di titik ini, yaitu kesempatan untuk sekolah tinggi (kuliah). Selalu mendukung dan menyemangati penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas akhir ini dengan baik. Tidak Lelah mendengarkan keluh kesah penulis dalam proses menulis Tugas akhir ini sampai dengan selesai. Tanpa orang tua, penulis tidak ada artinya.

3. Bapak Bambang Sukma Wijaya

Terima kasih kepada Pak Bambang Sukma Wijaya selaku Pembimbing Tugas Akhir penulis, telah memberikan waktunya untuk membimbing penulis membuat tugas akhir yang baik dan benar. Walaupun harus melakukan bimbingan secara *online* dikarenakan pandemi COVID-19, Bapak tetap meluangkan waktu untuk memberi saran yang memudahkan penulis dalam menyelesaikan masalah yang ada saat penyusunan tugas akhir.

4. Bu Prima Mulyasari dan Bu Eli Jamilah

Terima kasih kepada Ibu Prima Mulyasari selaku Dosen mata kuliah Riset Komunikasi Merek dan Ibu Eli Jamilah selaku Dosen Akademik yang senantiasa memberikan ilmu, bimbingan, dan semangat penulis dalam melaksanakan tugas akhir dengan lancar serta membantu dalam penulisan yang baik dan benar. Terima kasih juga kepada Bu Eli Jamilah.

5. Murid-Murid SMK Nurul Iman

Terima kasih kepada murid-murid SMK Nurul Iman telah memberikan waktunya untuk diwawancarai dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan membantu berkontribusi saat penulis sedang melakukan observasi langsung.

6. Sahabat

Terima kasih kepada sahabat penulis yaitu Annisa Nurul Auliyah, Fadiya Chika yang telah memberikan semangat dan masukan kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini, serta tidak Lelah untuk mendengarkan keluh kesah penulis selama ini. Terima kasih memberikan dukungan dan doa dengan sepenuh hati agar penulis dapat menyusun Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

Jakarta, 16 Agustus 2023

Diny Amalia

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawahini:

Nama : Diny Amalia
NIM : 1171003192
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan
Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-FeeRights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ETNOGRAFI RESEPSI KHALAYAK SINETRON IKATAN CINTA RCTI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya
Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : ... Januari 2024

Yang menyatakan,



Diny Amalia

ETNOGRAFI RESEPSI KONSUMEN SINETRON IKATAN CINTA RCTI

DINY AMALIA

ABSTRAK

Televisi merupakan media konvensional yang paling banyak digunakan oleh masyarakat karena dapat dijadikan sebagai media untuk mendapatkan informasi, pengetahuan, serta hiburan melalui program-program yang ditayangkan oleh saluran televisi. Salah satu program yang dapat menghibur masyarakat adalah sinetron, seperti sinetron *Ikatan Cinta* RCTI yang cukup populer di kalangan masyarakat Indonesia. Dengan *rating* yang tinggi, sinetron *Ikatan Cinta* RCTI juga mendapatkan penghargaan Rekor MURI sebagai serial TV *prime time* dengan partisipasi penonton tertinggi di Indonesia. Selain itu, sinetron *Ikatan Cinta* RCTI juga sempat viral di media sosial pada episode 561. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk mengetahui resepsi penonton terhadap sinetron *Ikatan Cinta* RCTI episode 561 menggunakan penelitian kualitatif dan teori analisis etnografi resepsi dengan mewawancarai 6 responden yang menonton sinetron *Ikatan Cinta* RCTI episode 561. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa resepsi penonton mengenai sinetron *Ikatan Cinta* RCTI episode 561 memberikan pemaknaan yang sesuai dengan kehidupan sehari-hari dengan latar belakang budaya yang dimilikinya dan dalam hal ini sebagian besar responden dapat memaknainya dengan baik.

Kata Kunci: Resepsi Konsumen, Etnografi Resepsi, Sinetron *Ikatan Cinta*

ETHNOGRAPHY OF CONSUMER RECEPTIONS OF RCTI'S DRAMA

IKATAN CINTA

DINY AMALIA

ABSTRACT

Television (TV) is the most widely used conventional media by the public because it can be used to obtain information, knowledge, also entertainment from its broadcast channels. One example of TV program that can entertain public is a drama series, such as the RCTI's drama Ikatan Cinta, which is quite popular among Indonesians. As a result of its high rating, the RCTI's drama Ikatan Cinta received an award from the Indonesia World Records Museum (MURI) as the prime-time TV series with the highest audience participation in Indonesia. Apart from that, the RCTI's drama Ikatan Cinta episode 561 also went viral on social media. Building on that, the author is interested in the audience's reception of the RCTI's drama Ikatan Cinta, particularly episode 561. By using qualitative research and reception ethnographic analysis theory, the author interviewed 6 respondents who watched that drama. The research results show that the consumer's reception to the RCTI's drama Ikatan Cinta episode 561 provides meaning that is quite relevant to their daily life and cultural background thus in this case the majority of respondents can interpret it well.

Keywords: *Consumer Reception, Ethnography of Reception, Drama Ikatan Cinta*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK vii

ABSTRACT viii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR BAGAN xiv

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

 1.1 Latar Belakang 1

 1.2 Rumusan Masalah 8

 1.3 Tujuan Penelitian 8

 1.4 Manfaat Penelitian 8

 1.4.1 Manfaat Teoritis 8

 1.4.2 Manfaat Praktis 9

BAB II 10

TINJAUAN PUSTAKA 10

 2.1 Konsep yang Relevan 10

 2.1.1 Media Massa 10

 2.1.2 Televisi 11

 2.1.3 Sinetron 12

2.1.4 Isi Pesan Sinetron	15
2.1.5 Analisis Resepsi	15
2.1.6 Teori Resepsi.....	17
2.1.7 Etnografi Komunikasi.....	21
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	22
2.3 Model Kerangka Pemikiran	28
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain dan Pendekatan.....	29
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	30
3.3 Pengumpulan Data	30
3.4 Analisis Data.....	32
3.5 Triangulasi Data	34
3.6 Operasionalisasi Konsep	34
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	37
4.1.1 Profil RCTI	37
4.1.2 Subjek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Penelitian	50
4.3 Diskusi.....	55
4.3.1. Posisi <i>Hegemonic Dominan (Dominant Hegemonic Position)</i>	55

4.3.2. Posisi Negosiasi (<i>Negotiated Position</i>)	57
BAB V.....	59
SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Saran dan Implikasi.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Konvensional di Indonesia Tahun 2020 2

Gambar 1.2 Sinetron Ganteng-Ganteng Serigala3

Gambar 1.3 GOPI ANTV 4

Gambar 1.4 Sinetron Preman Pensiun 4

Gambar 1.5 Tukang Bubur Naik Haji..... 4

Gambar 1.6 Anak Jalanan 5

Gambar 1.7 Sinetron Ikatan Cinta 5

Gambar 1.8 Salah Satu Episode Sinetron Ikatan Cinta 7

Gambar 1.9 Akun Instagram Sinetron Ikatan Cinta7

Gambar 4.1 Logo RCTI38

Gambar 4.2 Sinetron Ikatan Cinta40

Gambar 4.3 Salah Satu Episode Sinetron Ikatan Cinta42

Gambar 4.4 Media Sosial Sinetron Ikatan Cinta45

Gambar 4.5 Youtube RCTI – Layar Drama Indonesia46

Gambar 4.6 Narasumber 147

Gambar 4.7 Narasumber 248

Gambar 4.8 Narasumber 348

Gambar 4.9 Narasumber 449

Gambar 4.10 Narasumber 5.....49

Gambar 4.11 Narasumber 6.....50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya	24
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep Penelitian	35

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran 28