

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Afrizal. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Danim, S.. (2007). *Ilmu-Ilmu Perilaku*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ida, R.. (2016). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Jefkins, F.. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J.. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa* . Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nurdin, I. dan Hartati, S.. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Rakhmat, J. & Ibrahim, I. S.. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya Offset.
- Semiawan, C. R.. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, karakter dan keunggulannya*. Jakarta: Grasindo
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sutopo, H. B.. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Penerbit Universitas Sebelas Maret.
- Wood, J. T.. (2011). *Communication Mosaics: an introduction to the field of Communication. 6th edition*. Boston, MA: Wadsworth Cengage Learning

JURNAL

- Aalim, A., & Ramdhani, M. (2019). Hubungan Menonton Tayangan *Talk Show I'm Possible* dengan Perilaku Positif Siswa Lembaga Training Soul Brain Communication Karawang. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 4(1), 131-137.

- Da, N. C. (2010). Perkembangan Media Penyiaran Televisi: Menjadikan Televisi sebagai Kebudayaan Masyarakat. *Capture: Jurnal Seni Media Rekam*, 1(2).
- Dewi, M. (2013). Pengaruh Tayangan Berita Kriminal di Televisi terhadap Kecemasan Ibu Rumah Tangga akan Tindak Kejahatan Anak di Samarinda. *Ilmu Komunikasi*, 1(4), 150-162.
- Efendi, A., & Jusmiati, J. (2017). Pengaruh Atribut Produk dan Perilaku Pencarian Variasi terhadap Perilaku Mahasiswa Berpindah Merek Ponsel pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINAM. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 4(2), 63-75.
- Ginting, W., & Sebayang, L. R. M. (2020). Korelasi Antara Penayangan Indonesian Idol Season Sepuluh di RCTI dengan Minat Menonton Masyarakat di Desa Batukarang. *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 5(2), 183-197.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79.
- Hutagalung, I. (2004). Penggunaan Media Tv di Indonesia. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 1(1).
- Imasari, K., & Lu, C. (2010). Pengaruh Media Periklanan terhadap Pengambilan Keputusan Siswa SMU untuk Mendaftar di Universitas Kristen Maranatha: Sikap Konsumen sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Siswa SMU di Bandung). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 17(2).
- Lestari, U. I., Suryatna, U., & Kusumadinata, A. A. (2018). Pengaruh Menonton Tayangan FTV Kuasa Ilahi terhadap Perilaku Masyarakat. *Jurnal Komunikatio*, 4(1).
- Nisa, A. C., & Wahid, U. (2014). Analisis Isi Kekerasan Verbal dalam Sinetron “Tukang Bubur Naik Haji The Series” di RCTI (Analisis Isi Episode 396–407). *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 85-102.
- Paranita, L. (2014). Sikap Masyarakat Surabaya terhadap Tayangan *Talkshow @ Show Imah* di Trans Tv. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(1).
- Risti, D. (2019). Pengaruh Sinetron terhadap Perilaku Anak di Dalam Kehidupan Sehari-Hari. *Indonesian Journal of Primary Education*, 3(2), 38-45.

Saleh, M. (2015). Mass Media di Era Modernitas: Studi Tayangan Sinetron Religius. *Jurnal Komunida*, 5(1).

SKRIPSI

Afidah, A.. (2018). *Pengaruh Menonton Sinetron “Orang Ketiga” terhadap Persepsi Orang Ketiga (Studi di Yayasan Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta)*. (Disertasi Doktoral). Diakses dari http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/33390/1/14210050_BAB-I_V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf

Aisyah, N. (2017). *Hubungan antara Menonton Sinetron “Mermaid In Love” dan Perilaku Imitasi (Studi Khalayak Murid SDN Mangkura 1 Makassar)*. (Skripsi). Diakses dari http://digilib.unhas.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/MmIxNjE1MDhjYThlYzVIZDY0YzQyYjRhOWUwMjY2M2RmNjVjNDU0ZA==.pdf

Batirahmah, U. (2017). *Pengaruh Sinetron Anak Jalanan terhadap Perilaku Siswa SMKN 1 Sarudu*. (Skripsi). Diakses dari <http://repository.uin-alauddin.ac.id/5263/1/Uji%20Batirahmah.pdf>

Hidayah, N. (2020). *Pengaruh Sinetron Orang Ketiga pada SCTV terhadap Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Gilireng, Kabupaten Wajo*. (Disertasi Doktoral). Diakses dari <http://repository.iainpare.ac.id/1788/1/15.3100.003.pdf>

Linda, E., Mursyidah, D., & Muhaimin, M. (2019). *Analisis Tayangan Sinetron Remaja Cinta Suci (Studi Kasus pada Perilaku Remaja di Kelurahan Tanjung Solok, Kecamatan Kuala Jambi, Kabupaten Tanjung Jabung Timur)*. (Disertasi Doktoral). Diakses dari http://repository.uinjambi.ac.id/3053/1/UK150150_EVA%20LINDA_KPI%20-%20Evalinda%20Opp.pdf

Muharram, R. R. (2017). *Hubungan Antara Menonton Sinetron dan Perilaku Remaja (Studi Korelasi antara Intensitas Menonton Tayangan Sinetron “Anak Langit” di SCTV terhadap Perilaku Kekerasan di Kalangan Remaja Kota Bogor)*. (Skripsi). Diakses dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/71398/>

Mustafa, Z.. (2017). *Efek Afektif Sinetron GEET pada Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Tassililu, Kecamatan Sinjai Barat, Kabupaten Binjai*. (Skripsi).

Diakses dari <http://repository.uin-alauddin.ac.id/5506/1/ZAINAL%20MUSTAFA.pdf>

Sucahyani, A., Sihabudin, A., & Nurjuman, H. (2019). *Persepsi Ibu Rumah Tangga terhadap Pesan Kerukunan Rumah Tangga dalam Tayangan Sinema Indonesia Indosiar (Survei terhadap Ibu Rumah Tangga Perum Aster II Legok, Tangerang)*. (Disertasi Doktoral). Diakses dari <http://eprints.untirta.ac.id/1320/1/AYU%20SUCAHYANI%20-%20Copy.pdf>

INTERNET

<https://databoks.katadata.co.id/tags/televisi>

http://www.kpi.go.id/download/penelitian/Ekspose_Survei_II_tahun_2017.pdf

<https://mediaindonesia.com/humaniora/298392/nielsen-covid-19-tingkatkan-jumlah-penonton-televisi>

<https://pressrelease.kontan.co.id/release/top-pasca-pecah-rekor-dunia-sinetron-ikatan-cinta-karya-msin-raih-penghargaan-lagi-dari-kemenparekra?page=all#:~:text=%22Ikatan%20Cinta%22%20menyabet%20Rekor%20MURI,pada%2023%20Februari%202021%20lalu>

<https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/206693/isi-buku-kreativitas-sebagai-literasi-media-televisi-di-era-4.0.pdf>

<https://www.youtube.com/watch?v=dgQ4dgCoqZ4>