

***Peran Work Engagement Dalam Produktivitas
Student Brand Manager Red Bull Indonesia***

Tugas Akhir

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



**M. Marsyal Tedianto
11210010**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
ILMU SOSIAL UNIVERSITAS BAKRIE 2017**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : M. Marsyal Tediato

NIM : 1121001037

Tanda Tangan :



Tanggal : 21 Agustus 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : M. Marsyal Tediato
NIM : 11210010
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Skripsi : Analisis Work Engagement Terhadap Produktivitas
Student Brand Manager Red Bull Indonesia

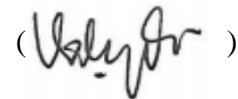
Mengetahui :

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : M. Taufiq Amir, SE, MM, Ph,D

()

Penguji 1 : Ir. Urip Sedyowidodo, MM

()

Penguji 2 : Aurino Rilman A. Djamaris, Ir, MM.s

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Agustus 2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **Studi Peran *Work Engagement* Dalam Produktivitas *Student Brand Manager* Red Bull Indonesia.**

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
2. Rekan-rekan *Student Brand Manager* Red Bull Indonesia yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang diperlukan oleh penulis;
3. Bapak, Ibu, dan Adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa dalam menjalani kehidupan;
4. Fabian, Galih, dan Caesa yang membantu dan menginspirasi penulis untuk semangat mengerjakan skripsi;
5. Anggit, Jingga, Aswan, Nadia, Jihan, Manda yang senantiasa membantu, mendukung, dan menemani dalam menjalani kehidupan perkuliahan;
6. Rekan-rekan Manajemen Bakrie 2011, 2012, dan 2013 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu serta rekan rekan penulis lainnya yang telah membantu dan mendukung penulis pada masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Agustus 2017

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Marsyal Tediando

NIM : 1121001037

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Studi Peran Work Engagement Dalam Produktivitas Student Brand Manager Red Bull Indonesia

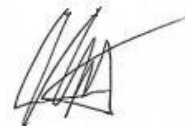
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 7 Agustus 2017

Yang menyatakan



Muhammad Marsyal Tediando

Studi Peran *Work Engagement* Dalam Produktivitas *Student Brand Manager* Red Bull Indonesia

Muhammad Marsyal Tediando

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *Work Engagement* pada Produktivitas *Student Brand Manager* di Red Bull Indonesia. Data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder yang bersifat kualitatif menggunakan metode wawancara. Hasil menunjukkan bahwa pada tingkat *Work Engagement* memiliki peran untuk mempengaruhi tingkat produktivitas pada *Student Brand Manager* Red Bull Indonesia. Pada pemaparan *Work Engagement* yang terbentuk saat *Student Brand Manager* melakukan pekerjaan memberikan dampak pada tingkat produktivitas mereka dilihat dari dimensi *vigor*, *dedication*, dan *absorption*. Hanya saja pada penerapannya Red Bull Indonesia belum mampu menciptakan lingkungan kerja yang dapat membangun *Work Engagement* dari *Student Brand Manager* sehingga tingkat produktivitas dari *Student Brand Manager* belum maksimal.

Kata kunci: *Work Engagement*, produktivitas

Role of Work Engagement in Effecting Productivity of Student Brand Manager Red Bull Indonesia

Muhammad Marsyal Tediando

ABSTRACT

This study aims to determine the role of Work Engagement on Student Brand Manager Productivity at Red Bull Indonesia. The data used are primary and secondary data that are qualitative using interview method. The results show that at Work Engagement level has a role to influence productivity level in Student Brand Manager Red Bull Indonesia. At Work Engagement exposure that is established when the Student Brand Manager working give an effect to impacting their productivity levels in terms of vigor, dedication, and absorption dimensions. It's just that in its implementation Red Bull Indonesia has not been able to create a working environment that can build Work Engagement of Student Brand Manager, so that the level of productivity of the Student Brand Manager has not been maximized.

Key words: Work engagement, productivity

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
DAFTAR ISI	1
BAB I PENDAHULUAN	3
<i>1.1 Latar Belakang</i>	<i>3</i>
<i>1.2 Rumusan Masalah</i>	<i>6</i>
<i>1.3 Tujuan Penelitian</i>	<i>6</i>
<i>1.4 Batasan Masalah</i>	<i>6</i>
<i>1.5 Manfaat Penelitian</i>	<i>6</i>
<i>1.6 Ruang Lingkup Penelitian</i>	<i>7</i>
<i>1.7 Sistematika Penulisan</i>	<i>7</i>
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
<i>2.1 Definisi Work Engagement</i>	<i>9</i>
2.1.1 <i>Aspek – Aspek Work Engagement</i>	<i>11</i>
2.1.2 <i>Konsep – Konsep yang Berkaitan Dengan Work Engagement</i>	<i>12</i>
2.1.3 <i>Faktor – Faktor yang mendorong Work Engagement</i>	<i>13</i>
<i>2.2 Produktivitas Kerja</i>	<i>16</i>
2.2.1 <i>Definisi Produktivitas Kerja</i>	<i>16</i>
2.2.2 <i>Dimensi Produktivitas Kerja</i>	<i>17</i>
2.2.3 <i>Dimensi dan Indikator Produktivitas Kerja</i>	<i>18</i>
2.2.4 <i>Faktor-faktor yang mempengaruhi Produktivitas Kerja</i>	<i>19</i>
<i>2.3 Ketenagakerjaan Mahasiswa</i>	<i>20</i>
2.3.1 <i>Brand Manager</i>	<i>21</i>
<i>2.4 Tantangan dalam melakukan Direct Selling</i>	<i>22</i>
<i>2.5 Faktor-faktor yang mendorong Student Brand Manager untuk memiliki rasa keterikatan/work engagement terhadap perusahaannya dan hubungan dalam produktivitas</i>	<i>23</i>
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 <i>Objek Penelitian</i>	<i>26</i>
3.2 <i>Jenis Penelitian</i>	<i>26</i>
3.3 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	<i>26</i>

3.4 Sumber Data	28
3.4.1 Data Primer	28
3.4.2 Data Sekunder	28
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.6 Validitas Data	29
3.7 Instrumen Penelitian	30
3.8 Keterbatasan Penelitian	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	333
4.2.1 Visi Perusahaan.....	33
4.2.2 Misi Perusahaan	33
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan	334
4.4 Gambaran Subjek Penelitian	34
4.5 Tingkat Keterikatan kerja Student Brand Manager dalam Produktivitas Red Bull Indonesia	37
4.5.1 Keterikatan kekuatan (<i>Vigor</i>)	38
4.5.2 Keterikatan dedikasi (<i>Dedication</i>)	39
4.5.3 Keterikatan absorpsi (<i>Absorption</i>)	41
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran	42
LAMPIRAN.....	45
DAFTAR PUSTAKA	77