

DAFTAR PUSTAKA

- @petabudayarumahbelajar.kemdikbud. (2023, 02 22). *Mesjid Istiqlal Dibangun Soekarno Diresmikan Soeharto*. Diambil kembali dari Mesjid Istiqlal Dibangun Soekarno Diresmikan Soeharto: <https://www.ketikpos.com/pariwisata-kebudayaan/9597688472/mesjid-istiqlal-dibangun-soekarno-diresmikan-soeharto>
- Abidin., N. (2020). Masjid: The Heart of Muslim Communities. *Journal of Islamic Architecture*, 7(2), 163-174.
- Akutahu. (2023, 8 9). *akutahu.com*. Diambil kembali dari sejarah singkat media sosial: <https://www.akutahu.com>
- Ardinto, D. S. (2021). Media Literacy and Media Education in Digital Society. *Journal of Critical Media Literacy*, 1(1), 35-46.
- Bahasa Dan Sastra Dalam Era Digital, S. N. (2018). Bahasa Dan Sastra Dalam Era Digital, Seminar Nasional Bahasa Dan Sastra Politeknik Malang.
- Bahasa, B. P. (2022, 3 1). *KBBI*. Diambil kembali dari Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Bayan.id. (2023). *Bayan.id*. Diambil kembali dari Bayan.id: https://www.bayan.id/1_kata_ar/%D9%B1%D9%84%D9%92%D9%85%D9%8E%D8%B3%D9%92%D8%AC%D9%90%D8%AF%D9%90/
- Capterra, G. (2023, 12 12). *Glosarium Capterra*. Diambil kembali dari Glosarium Capterra: <https://www.capterra.com/glossary/information-delivery/>
- Dalam Dr. Drs. H. Rifa'i Abubakar, M. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Dalam Hardianti. (2021). *Presepsi Pengguna Media Sosial Terhadap Berita HOAX Di kelurahan Bittoeng Kecamatan Duampanua Kabupaten Pinrang*. PARE PARE: IAIN.
- Dalam Hardianti, d. (2021). *Presepsi Pengguna Media Sosial Terhadap Berita HOAX Di kelurahan Bittoeng Kecamatan Duampanua Kabupaten Pinrang*. PARE PARE: IAIN.
- Dalam Nurul A, B. I. (2022). Implementasi Notifikasi Realtime pada Aplikasi Informasi Akademik. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, 121-127.

- Fauziyyah, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Deepublish.
- Fauziyyah, S. N. (2020). Literasi Media Digital. *Pengaruh Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. Universitas Telkom.
- Febriyanta, I. M. (2023, 8 23). *Penggunaan Media Sosial di Instansi Pemerintah*. Diambil kembali dari Kemenkeu: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jakarta/baca-artikel/13455/Serba-serbi-Penggunaan-Media-Sosial-di-Instansi-Pemerintah.html>
- Feiderina Retna Dalegi, E. M. (2019). Persepsi Masyarakat Tentang Berita Online Di Surat Kabar Sindo. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*.
- Ferawati, W. O. (2017). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi BABE (Baca Berita Indonesia) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa (Studi Uses and Gratifications Pada Mahasiswa Kota Bandung)*. Universitas Telkom.
- Hootsuite. (2023, 11 01). *andi.link*. Diambil kembali dari *andi.link*: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023>
- Istiqlal, H. M. (2022, 6 7). *Masjid Istiqlal*. Diambil kembali dari Masjid Istiqlal: <https://istiqlal.or.id/>
- Kadir, A. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Keller, P. K. (2016). *Manajemen Pemasaran (Edisi 14)*. Erlangga.
- Khatimah, H. (2018). *POSISI DAN PERAN MEDIA DALAM KEHIDUPAN MASYARAKAT*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Lumen. (2023, 08 17). *Lumen*. Diambil kembali dari Channels of Business Communication: <https://courses.lumenlearning.com/wm-principlesofmanagement/chapter/channels-of-business-communication/>
- Mannheim, K. (2015). *Ideology And Utopia: An Introduction to the Sociology of Knowledge*.
- marketingcraft.getcraft.com. (2023, 8 2023). *Tahapan persiapan untuk mengelola media sosial*. Diambil kembali dari marketingcraft.getcraft.com: www.marketingcraft.getcraft.com

- McQuail, M. D. (2020). *Mcquail's Media & Mass Communication Theory Seventh Edition*. SAGE.
- Morris, C. C. (2015). *Database Systems*.
- Mustofa. (2018). Digitalisasi Koleksi Karya Balai Perpustakaan Sebagai Upaya Pelayanan Di Era Natives. *Jurnal Perpustakaan Airlangga*, 62.
- Nandy. (2023). *pengertian-media-sosial*. Diambil kembali dari pengertian-media-sosial: <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>
- Nia, L. &. (2019). Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga). Universitas Tarumanagara.
- Novianti, E. W. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kehidupan Sosial. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Sekolah Dasar*, 63-72.
- Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 64 Tahun 2019*. (2019, 7 12). Diambil kembali dari tentang Pengelolaan Masjid istiqlal: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/122749/perpres-no-64-tahun-2019>
- Pertiwi, A. S. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Universitas Telkom.
- Pertiwi, S. R. (2, 8 2023). *Pengertian Digitisasi dan Perbedaannya dengan Digitalisasi*. Diambil kembali dari Kompas.com: https://tekno.kompas.com/read/2022/02/15/13450007/pengertian-digitisasi-dan-perbedaannya-dengan-digitalisasi#google_vignette
- Phillips, N. P. (2021). *Person Perception, Meet People Perception: Exploring the Social Vision of Groups*. Journal Sage.
- Qiong, O. (2017). *A Brief Introduction to Perception*. Studies in Literature and Languag.
- Rahmat, T. (2023, 7 15). *Wajah Beragama di Media Sosial*. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/wajah-beragama-di-media-sosial-gir>
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Bandung.
- Rosengren, K. E. (2016). *Uses and gratifications: An evolving perspective on media effects*. In J. Bryant & M. B. Oliver (Eds.), *Media Effects: Advances in Theory and Research (3rd ed., pp. 165-184)*. . Routledge.

- Sari, N. P. (2022). Konten Media Pengaruh Sosial Instagram @laakfkb Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Akhir FKB. Universitas Telkom.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Siti Nurbaiti Fauziyyah, N. R. (2020). Literasi Media Digital. *Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*.
- Sudjana, N. (2016).
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2016). *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Taufik, M. (2022, 12 22). *djpb.kemenkeu.go.id*. Diambil kembali dari media sosia: <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/meulaboh/id/data-publikasi/artikel/2862-media-sosial.html>
- Turkle, S. (2017). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. Basic Book.