

**PENGALAMAN PERSEPTUAL GENERASI Z
TERHADAP UTANG PEMERINTAH**

TUGAS AKHIR



**MEGAN NANDIA
1201923012**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2023**

**PENGALAMAN PERSEPTUAL GENERASI Z
TERHADAP UTANG PEMERINTAH**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi**



MEGAN NANDIA

1201923012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Megan Nandia

NIM : 1191923012

Tanda Tangan : 

Tanggal : 3 Agustus 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Megan Nandia
NIM : 1191923012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengalaman Perseptual Gen Z Terhadap Utang Pemerintah

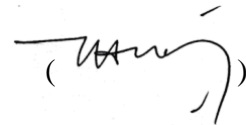
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si., Dr.



Penguji 1 : Suharyanti, M.S.M.



Penguji 2 : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 4 Februari 2023

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang mempunyai judul **“Pengalaman Perseptual Gen Z Terhadap Utang Pemerintah”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Selama menjalani masa pendidikan hingga penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran serta dengan sabar membantu menyelesaikan permasalahan yang penulis hadapi, serta memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
- 2) Pihak Kementerian Keuangan dan DJPPR Kementerian Keuangan yang telah banyak membantu dalam usaha untuk memperoleh data yang penulis butuhkan;
- 3) Para informan yang telah penulis pilih dan dapat meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam mendapatkan jawaban;
- 4) Bapak dan Ibu dosen yang telah membagi ilmu dan pengalamannya serta membimbing penulis selama menempuh masa pendidikan pada Universitas Bakrie;
- 5) Puguh Rohmanu Rizka Pratama, selaku suami tercinta, yang senantiasa selalu menemani, mendukung, memberikan doa, dan semangat kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini;
- 6) Kaivan Athazaky Ghibran, selaku anak tercinta yang senantiasa menghibur penulis dikala padatnya jadwal dan tugas kuliah serta proses dalam penyusunan Tugas Akhir ini;

- 7) Seluruh keluarga dan teman-teman yang selalu menyemangati dan memberikan doa agar proses pendidikan berjalan lancar dan segera lulus;
- 8) Serta pihak-pihak lainnya yang tanpa penulis sadari telah membantu terwujudnya penyusunan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam menyusun Tugas Akhir ini, oleh karena itu penulis menerima saran dan masukan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya.

Jakarta, 3 Agustus 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Megan', with a long horizontal line extending to the right.

Megan Nandia

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Megan Nandia
NIM : 1191923012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGALAMAN PERSEPTUAL GEN Z TERHADAP UTANG PEMERINTAH

beserta pangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 4 Februari 2023

Yang Menyatakan



Megan Nandia

PENGALAMAN PERSEPTUAL GEN Z TERHADAP UTANG PEMERINTAH

Megan Nandia

ABSTRAK

Salah satu keputusan yang bisa memberikan dampak pada keuangan adalah keputusan untuk berutang. Utang adalah salah satu hal yang sering kali dinilai sebagai sesuatu yang buruk apabila dikaitkan dengan utang pribadi. Citra utang pribadi yang identik dengan dampak negatif yang ditimbulkannya, telah membawa citra serupa apabila dikaitkan dengan skala utang yang lebih besar yaitu utang Pemerintah. Maraknya pemberitaan media terkait dengan isu utang Pemerintah juga berperan dalam menggiring opini masyarakat yang berujung pada terciptanya persepsi terkait dengan isu tersebut. Latar belakang dan pengalaman masyarakat yang dikaitkan dengan terpaan pemberitaan mengenai utang dengan sentimen negatif berpotensi memengaruhi persepsi generasi muda khususnya generasi Z. Pendekatan fenomenologi persepsi digunakan untuk memberikan gambaran fenomenologi tentang pengalaman dari generasi Z terhadap isu utang Pemerintah dan bagaimana mereka memaknai pengalaman tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teori fenomenologi persepsi dan governmental branding. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman perseptual generasi Z terhadap isu utang Pemerintah dapat dipengaruhi oleh kekuatan media, khususnya media massa. Selain itu, generasi Z yang menggunakan infrastruktur publik dalam kesehariannya, lebih dapat memberikan persepsi positif terhadap utang pemerintah. Sedangkan berdasarkan pengalaman penilaian yang dilakukan generasi Z terhadap utang Pemerintah, ditemukan adanya ambiguitas persepsi dalam menilai utang Pemerintah dari sisi baik dan buruk. Membangun persepsi yang baik terkait pengelolaan utang oleh Pemerintah dapat meningkatkan kepercayaan, loyalitas, dan partisipasi masyarakat terhadap kinerja Pemerintah.

Kata Kunci: Fenomenologi Persepsi, Generasi Z, Governmental Branding, Kementerian Keuangan

GEN Z PERCEPTUAL EXPERIENCES WITH GOVERNMENT DEBT

Megan Nandia

ABSTRACT

One of the decisions that can have an impact on finances is the decision to go into debt. Debt is often perceived negatively in personal finance matters. This negative association with personal debt extends to the Government's debt on a larger scale. The media's extensive coverage of Government debt issues further shapes public opinion and influences perceptions. The background and exposure of individuals to news about debt with negative sentiments can influence the perceptions of the younger generation, especially Generation Z. To explore the phenomenological perception of Generation Z regarding government debt and how they interpret this experience, this study adopts a qualitative approach using the theory of phenomenological perception and governmental branding. The study's findings reveal that Generation Z's perception of government debt can be significantly influenced by the power of mass media. Those who regularly use public infrastructure in their daily lives tend to have a more positive perception of government debt. Moreover, the assessment of government debt by Generation Z indicates an ambiguity in perceiving it as both good and bad. Fostering positive perceptions regarding government debt management can enhance trust, loyalty, and public participation in the Government's performance.

Keywords: Phenomenology of Perception, Generation Z, Governmental Branding, Ministry of Finance

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penulisan	11
1.4 Urgensi dan Manfaat Penulisan.....	11
1.4.1 Urgensi dan Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Urgensi dan Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep yang Relevan	13
2.1.1 Fenomenologi Persepsi	13
2.1.2 Komunikasi Finansial	14
2.1.3 <i>Governmental Branding</i>	15
2.1.4 Generasi Z	16
2.2 Penelitian Sebelumnya	19
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian.....	28
3.2 Subjek Penelitian	28
3.3 Pengumpulan Data.....	29
3.4 Analisis Data.....	30
3.5 Triangulasi Data	31

3.6	Operasionalisasi Konsep.....	32
3.7	Batasan Penilaian.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Konteks Penelitian	35
4.1.1	Profil Kementerian Keuangan.....	35
4.1.2	Profil Direktorat Jenderal Pengelolaan Pembiayaan dan Risiko .38	
4.1.3	Layanan Informasi Digital DJPPR.....	40
4.1.4	Profil Informan.....	44
4.2	Penyajian Data	46
4.2.1	Aspek Sensorik	47
4.2.2	Aspek Asosiasi Ide.....	50
4.2.3	Aspek Perhatian	53
4.2.4	Aspek Penilaian.....	55
4.3	Pembahasan dan Diskusi	58
4.3.1	<i>The Power of Media Framing</i>	58
4.3.2	Semakin Nyata Semakin Positif.....	60
4.3.3	Ambiguitas Persepsi.....	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		68
5.1	Simpulan	68
5.2	Kendala dan Keterbatasan	69
5.2.1	Kendala Teoritis	69
5.2.2	Kendala Metodologis	69
5.3	Saran dan Implikasi	70
5.3.1	Saran Metodologis	70
5.3.2	Saran Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan hasil penelitian sebelumnya	23
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unggahan Media Online tahun 2019	4
Gambar 1.2 Unggahan Media Online tahun 2019	5
Gambar 1.3 Unggahan Media Online tahun 2021	6
Gambar 1.4 Unggahan Media Online tahun 2021	7
Gambar 1.5 Laporan <i>Social Network Analysis : Mention and Retweet Network</i>	8
Gambar 2.1 <i>Governmental Branding Model</i>	15
Gambar 2.2 <i>Generation Z's Behavior</i>	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Persepsi Generasi Z terhadap isu Utang Pemerintah	27
Gambar 3.1 Peta Metode Wawancara Mendalam.....	30
Gambar 3.2 Model Analisis Data Wijaya	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kemenkeu RI	36
Gambar 4.2 Informasi Terbuka APBN KiTa	37
Gambar 4.3 Struktur Organisasi DJPPR	39
Gambar 4.4 Laman Utama Facebook DJPPR, Dimensi Finansial.....	41
Gambar 4.5 Konten Instagram DJPPR Dimensi Finansial	42
Gambar 4.6 Konten TikTok DJPPR Dimensi Finansial	42
Gambar 4.7 Konten Instagram DJPPR Dimensi Finansial	43
Gambar 4.8 <i>Landing Page Website</i> DJPPR Tentang Pahami Utang, Dimensi Finansial.....	44
Gambar 4.9 Program acara Indonesia Lawyers Club yang cukup sering ditonton oleh Inf-3	49
Gambar 4.10 Jalan Tol Trans Sumatera sebagai salah satu proyek infrastruktur yang dibiayai oleh Utang Pemerintah	51
Gambar 4.11 <i>Fly Over</i> Martadinata sebagai salah satu proyek infrastruktur yang dibiayai oleh Utang Pemerintah dan sering dilalui oleh Inf-3 dan Inf-5	52
Gambar 4.12 Bentuk <i>Campaign #IniPunyaKita</i> dari Kementerian Keuangan	62
Gambar 4.13 Indeks Infrastruktur 2016	64
Gambar 4.14 Komposisi Utang Pemerintah	66
Gambar 4.15 Berita Sri Mulyani pada Acara KSSK di Harian Kompas	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara dengan Informan 1 (Inf-1).....	74
Lampiran 2 Transkrip Wawancara dengan Informan 2 (Inf-2).....	86
Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Informan 3 (Inf-3).....	95
Lampiran 4 Transkrip Wawancara dengan Informan 4 (Inf-4).....	105
Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan Informan 5 (Inf-5).....	109
Lampiran 6 Transkrip Wawancara dengan Informan 6 (Inf-6).....	115