

# KOMUNIKASI FESYEN DI KAMPUS : STUDI AUTO- ETNOGRAFI MAHASISWA UNIVERSITAS BAKRIE

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1**



UNIVERSITAS  
**BAKRIE**

**ABIMANYU SATRIADJIE PAMUNGKAS**


**1181003181**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

---

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama** : **Abimanyu Satriadjie Pamungkas**  
**NIM** : **1181003181**  
**Tanda Tangan** :   
**Tanggal** : **02 February 2024**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

---


Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Abimanyu Satriadje Pamungkas  
NIM : 1181003181  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : **Komunikasi Fesyen di Kampus: Studi Auto-Etnografi**  
Mahasiswa Universitas Bakrie

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos,M.S (  )




Penguji I : Dr. Fitri Argarini B.Arts (  )

Penguji II : Dr. Dessy Kania, B.A.,M.A (  )

Di tetapkan di : Jakarta

Tanggal : 02 February 2024

**HALAMAN PENGESAHAN MELALUI DARING**

<b>NAMA MAHASISWA / NIM</b>	Abimanyu Satriadjie Pamungkas / 1181003181
<b>JUDUL SKRIPSI</b>	Komunikasi Fesyen di Kampus: Studi Auto-Etnografi Mahasiswa Universitas Bakrie
<b>DISETUJUI TANGGAL</b>	19 February 2024
<b>PEMBIMBING</b>	 Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos,M.S
<b>PENGUJI I</b>	 Dr. Fitri Argarini B.Arts
<b>PENGUJI II</b>	 Dr. Dessy Kania, B.A.,M.A

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah

ini :

Nama : Abimanyu Satriadjie Pamungkas  
NIM : 1181003181  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu  
SosialJenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Komunikasi Fesyen di Kampus: Studi Auto-Etnografi Mahasiswa Universitas Bakrie.**

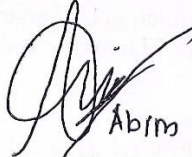
berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada Tanggal : 19 February 2024

Yang menyatakan,



Abim

Abimanyu Satriadjie Pamungkas

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penulisan Tugas Akhir ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial di Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa penelitian ini diselesaikan atas bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak dan tanpanya penulis tidak mampu menyelesaikan seorang diri. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

### **1. Ayah, Ibu, Kakak**

Terima kasih kepada kedua orang tua dan saudara kandung penulis yang selalu memotivasi, mengingatkan dan memberikan semangat tanpa henti kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Mensupport penulis dari awal hingga akhir penulis menempuh pendidikan. Terima kasih sudah menjadi contoh yang baik agar penulis semangat dan termotivasi untuk menjadi lebih baik dan bisa menyelesaikan tanggung jawab sebagai anak.

### **2. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M**

Terima kasih kepada Ibu Suharyanti selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

### **3. Bapak Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos, M.Si**

Terima kasih kepada bapak Bambang selaku dosen pembimbing tugas akhir atas arahan, pengetahuan, pencerahan, serta dukungan yang Bapak Bambang berikan kepada penulis ketika menghadapi kesulitan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

#### 4. Sahabat dan Teman-Teman Penulis

Terima kasih kepada sahabat dan teman-teman penulis khususnya Ilmu Komunikasi dan Vina Wulan Handayani yang telah menemani penulis dan berjuang bersama dalam menyelesaikan tugas akhir.

Akhir kata, penulis berharap kepada Allah SWT agar membalas kebaikan berbagai pihak yang membantu penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu.

05 Juni 2023

Penulis

## ABSTRAK

*Fesyen* dan gaya hidup sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan remaja saat ini. Namun, keduanya bukan lagi esensi, melainkan hanya kemasan. Globalisasi ekonomi dan globalisasi industri media disinyalir menjadi faktor yang membentuk kondisi tersebut. Kapitalisme tidak hanya berhasil merengkuh remaja perempuan, tetapi juga remaja laki-laki. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap makna gaya hidup dan *fesyen* pada Mahasiswa Universitas Bakrie. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Penelitian ini dikategorikan ke dalam penelitian sosial interpretif. Perspektif interpretif yang dikaitkan dengan hermeneutika, yaitu teori tentang makna. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis semiologi komunikasi. Semiologi digunakan untuk menunjuk atau mengatakan ilmu tentang tanda. Sumber data diperoleh dari observasi, wawancara, dan kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, aktualisasi diri merupakan kebutuhan pertama manusia. Hal ini terlihat, ketika makan di restoran terbaik bukan untuk bertahan hidup, tetapi mengkonsumsinya untuk aktualisasi diri adalah bagian dari kerajaan borjuis kelas menengah perkotaan. Kedua, makna dari benda-benda tidak lagi digunakan sebagaimana mestinya, melainkan citra dari kaum borjuis yang melingkupi benda-benda tersebut. Ketiga, gaya hidup kita tidak lagi menentukan. Mulai dari cara berpikir, cara makan, cara berpakaian, cara bersikap. Globalisasi ekonomi dan globalisasi industri media menjadi faktor yang membentuk kondisi tersebut.

Kata kunci : gaya hidup, *fesyen*, komunikasi, identitas diri, dan semiotika



## ABSTRACT

*Fesyen* and lifestyle have become an integral part of the lives of teenagers today. However, they are no longer the essence, but only the packaging. The globalization of the economy and the globalization of the media industry are allegedly the factors that shape this condition. Capitalism has not only successfully embraced female teenagers, but also male teenagers. This study aims to reveal the meaning of lifestyle and *fesyen* among Student of Universitas Bakrie. This research uses a qualitative method. This research is categorized into interpretive social research. The interpretive perspective is associated with hermeneutics, which is a theory of meaning. The method used in this research is communication semiology analysis. Semiology is used to designate or say the science of signs. Data sources were obtained from observations, interviews, and literature. The results showed that first, self-actualization is the first human need. It is seen, when eating at the best restaurant is not for survival, but consuming it for self-actualization is part of the urban middle class bourgeois kingdom. Secondly, the meaning of objects is no longer used as it should be, but the image of the bourgeoisie that surrounds these objects. Thirdly, our lifestyle is no longer decisive. From how we think, how we eat, how we dress, how we behave. Economic globalization and the globalization of the media industry are factors that format these conditions.

Keywords: lifestyle, *fesyen*, communication, self-identity, and semiotics

## DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MELALUI DARING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat penelitian.....	4
1.4.1 Secara Teoretis.....	4
1.4.2 Secara praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Konsep yang relevan.....	5
2.1.1 Komunikasi <i>Fesyen</i> .....	5
2.1.2 Komunikasi Artefaktual dan Nonverbal .....	7
2.1.3 <i>Fesyen</i> sebagai Identitas .....	7
2.1.4 Identitas Diri .....	8
2.1.5 Auto-etnografi.....	10
2.2 Penelitian Sebelumnya dan pernyataan kebaruan .....	12
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....	20
3.1 Desain dan Pendekatan.....	20
3.2 Subjek Penelitian .....	20
3.2.1 Subjek Utama .....	21
3.2.2 Subjek Pendukung .....	21
3.2.3 Subjek Pebanding.....	22

3.3	Pengumpulan Data .....	22
3.3.1	Sumber Data .....	23
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.4	Analisis Data.....	25
3.5	Triangulasi Data.....	25
3.6	Operasionalisasi Konsep .....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		30
4.1	Deskripsi atau Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	30
4.1.1	Subjek Informan Utama .....	31
4.1.2	Subjek Informan Pendukung .....	33
4.2	Penyajian Data.....	36
4.2.1	<i>Fesyen</i> Sebagai Komunikasi Artefaktual.....	36
4.2.2	<i>Fesyen</i> Sebagai Identitas .....	46
4.3	Pembahasan .....	53
4.3.1	<i>Fesyen</i> Sebagai Ungkapan Perasaan .....	53
4.3.2	<i>Fesyen</i> Sebagai Pertunjukan Diri .....	56
4.3.3	<i>Fesyen</i> dan Dunia Pendidikan.....	58
BAB V KESIMPULAN.....		62
5.1.	Kesimpulan.....	62
5.1.1.	<i>Fesyen</i> Sebagai Ungkapan perasaan .....	62
5.1.2.	<i>Fesyen</i> Sebagai Pertunjukan Diri.....	62
5.1.3.	<i>Fesyen</i> dan Dunia Pendidikan .....	62
5.2.	Kendala dan keterbatasan .....	63
5.3.	Saran .....	63
5.3.1.	Metodologi.....	63
5.3.2.	Teoritis.....	63
5.3.3.	Praktis .....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN.....		67

## DAFTAR TABEL

Table 1 Tinjauan Pustaka dan Hasil Penelitian Sebelumnya .....	18
Table 2 Operasional Konsep .....	29
Table 3 Daftar Subjek Penelitian.....	31
Table 4 Tabel Observasi Diri ( <i>Self-Observation</i> ).....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 2 Proses Analisis Data Penelitian Kualitatif.....	25
Gambar 3 Informan Utama .....	31
Gambar 4 Kegiatan dan <i>fesyen</i> yang digunakan Informan Utama .....	32
Gambar 5 Kamar Informan Utama setelah di dekorasi.....	33
Gambar 6 Fesyen dari Nima Nur Ata.....	34
Gambar 7 <i>Fesyen</i> dari Fahmi Fauzi.....	35
Gambar 8 <i>Fesyen</i> dari Amelia Nur Zahra.....	35
Gambar 9 Peneliti Dengan Fesyen Batik .....	37
Gambar 10 Peneliti Dengan <i>Fesyen</i> Kemeja Pink.....	40
Gambar 11 Peneliti Dengan Fesyen Koko.....	42
Gambar 12 Kucing Chiko Mati.....	44
Gambar 13 Fesyen Peneliti Serba Hitam .....	44
Gambar 14 Peneliti Dengan <i>Fesyen</i> Brand Lokal .....	46
Gambar 15 Peneliti Dengan Fesyen Almameter .....	48
Gambar 16 Peneliti Dengan Fesyen Model .....	50
Gambar 17 Peneliti Dengan <i>Fesyen</i> Budaya Tionghoa .....	51
Gambar 18 Peneliti Dengan <i>Fesyen</i> Skena .....	53
Gambar 19 Poster film Dear Nathan .....	61