

## DAFTAR PUSTAKA

- Aziza, N. (2017). Jenis dan Pendekatan Penelitian Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 45–54.
- REPRESENTASI ANAK MUDA DALAM IKLAN TELEVISI Iman Pujo  
*Pangestu Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Tahun 2018. (Analisis Semiotik Iklan Extra Joss Blend Versi Aliando dan Mizone Versi Bantu Semangat Oke Lagi)*
- Representasi Tokoh Lisa Dalam Novel Bunda Lisa  
Karya Jombang Santani Khairen: *Kajian Psikologi Wanita Jombang Santani Khairen: Examined By Woman Psychology*
- Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond's Men #Lelakimasakini  
(Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas)  
Friska Dewi Yuliyanti, Atwar Bajari, Slamet Mulyana
- Representasi Citra Perempuan Dalam Iklan Di Televisi (Analisis Semiotik Dalam Iklan Samsung Galaxy S7 versi THESMARTES7 ALWAYS KNOWS BEST)  
Ardhyan, Yudha Fahmy (2016) *University of Muhammadiyah Malang*
- Representasi Maskulinitas Priada dalam Iklan Televisi Men's Biore Cool Oil Clear,  
Rezki Pratami dan Togi Prima Hasilohan *Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur*
- Tanzeh, Ahmad Arikunto, S. (2019). *Metode Penelitian*. 22–34.
- Tanjung, J. A. (2021). *Unik, 5 brand lokal ini hadirkan kampanye yang inspiratif*.
- Nur Fauziah R., 2015. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Bandung*. PT. Remaja Rosdakarya. *UPI Repository*, 33–34.
- Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). In *Anissa Mayang Indri) Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 17, Issue 2).
- Ratnawati, U. I. N. A. M. (2017). Strategi Kampanye Public Relations Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Melakukan Donor Darah Pada Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Saifulloh, M., & Lazuardi, M. F. (2021). Manajemen Kampanye Public Relations Dalam Sosialisasi Program Tanggap Covid-19. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 53–65. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1320>
- STEI INDONESIA. (2017). Bab iii metoda penelitian 3.1. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.

Tanzeh, Ahmad Arikunto, S. (2019). *Metode Penelitian*. 22–34.