

**PENGUJIAN *EXTENDED TECHNOLOGY ACCEPTANCE*  
*MODEL* PADA PEMBAYARAN DIGITAL MENGGUNAKAN  
*SHOPEEPAY LATER***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Akuntansi**



**Siti Hawa Nur Fathikah**

**1191002047**


**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Siti Hawa Nur Fathikah

NIM : 1191002047

Tanda Tangan : 

Tanggal : 08 Februari 2024



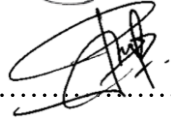
## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Siti Hawa Nur Fathikah  
NIM : 1191002047  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengujian *Extended Technology Acceptance Model* Pada  
Pembayaran Digital Menggunakan *ShopeePay Later*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS), Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing : Dr. Tita Djuitaningsih, SE., (.....)  
M.Si., Ak., CA  
Dosen Penguji I : Dr. Jurica Lucyanda, SE., (.....)  
M.Si., AFA., CSRS., CSRA  
Dosen Penguji II : Monica Weni Pratiwi, SE., (.....)  
M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Februari 2024

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur hanya layak tercurah kepada Allah SWT, yang dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis diberi kekuatan, ketabahan, dan petunjuk untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Melalui perjalanan penuh tantangan dan pengorbanan, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan kehadiran-Nya, tidak mungkin penulis bisa mencapai tahap ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS) Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, izinkan saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tita Djuitaningsih, SE., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing juga dosen pengajar penulis yang telah selalu bersedia menyediakan waktu, ilmu, pengalaman, arahan, bimbingan, nasihat, serta banyak dukungan secara material untuk menemani dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini;
2. Dr. Jurica Lucyanda, SE., M.Si., AFA., CSRS., CSRA selaku dosen pembahas seminar proposal dan dosen penguji pertama penulis juga dosen dalam mengajarkan banyak mata kuliah selama penulis menjalankan perkuliahan yang menjadi salah satu dosen terbaik paling berkesan bagi penulis dan selalu memberikan masukan, saran, dan kritik yang membangun untuk segala kemajuan dan kebaikan penulis selama masa perkuliahan hingga dalam menyusun skripsi ini;
3. Monica Weni Pratiwi, SE., M. Si selaku dosen penguji kedua dan dosen pembimbing akademik penulis selama penulis menjalankan masa perkuliahan yang selalu membantu penulis dalam menyusun kegiatan yang berkaitan dengan akademik penulis, agar penulis dapat selalu menyesuaikan masa studi sesuai dengan arahan, bimbingan, dan rekomendasi yang telah diberikan;

4. Dr. Rene Johannes, SE., M.Si., MM., M.Si., Ak., CA., CPMA., CPA., CSCA., ASEAN-CPA., CSRA selaku dosen pengajar selama penulis menjalankan kegiatan perkuliah yang telah berhasil membuat penulis menjadi pribadi yang tangguh, kuat, dan berani menghadapi tantangan selama masa belajar untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi;
5. Toni Triyulianto, AK., MPP., CA., CPA (Aust.) selaku dosen pengajar selama penulis menjalankan kegiatan perkuliah yang selalu memberikan afirmasi positif, semangat belajar yang tinggi, dan kehangatan dalam belajar di dalam kelas daring;
6. Siti Rubiyati dan Tumiyo S.Pd.I selaku orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan secara moral dan material, cinta, kasih, semangat, do'a restu, dan pelukan hangat selama penulis hidup terutama dalam proses penyusunan skripsi ini;
7. Hasnaa Ufariah Zaidah dan Shafa Faalih Yukichan selaku kedua adik penulis yang selalu memberikan keceriaan, dan banyak tawa selama penulis menyusun skripsi ini agar penulis selalu dalam kondisi tenang dan nyaman;
8. Fadhli Aufa S.M selaku kakak pembimbing belajar penulis di luar kampus yang selalu mengajarkan banyak hal yang penulis sulit pahami saat belajar di dalam kelas, dan selalu menemami dan memberikan dukungan penuh agar penulis mampu dan segera menyelesaikan tugas akhir ini;
9. Seluruh teman – teman Akuntansi Universitas Bakrie yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian penulis yang telah menyediakan waktu, dan menuliskan banyak dukungan, dan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi ini;

Seiring dengan penyelesaian skripsi ini, penulis ingin mengungkapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kekuatan kepada saya di setiap langkah penulisan. Kepada-Nya. Semoga karya ini tidak hanya menjadi simbol pencapaian akademis, tapi juga menjadi saksi bisu atas perjalanan spiritual dan intelektual yang telah penulis lalui. Dengan kerendahan hati, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi peneliti

selanjutnya, sekaligus menjadi jembatan bagi penulis untuk terus berkontribusi dan berkembang dalam menebar kebaikan. Akhir kata, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas segala nikmat, bimbingan, dan kasih sayang-Nya.

Depok, 08 Februari 2024

Penulis



Siti Hawa Nur Fathikah

**HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademi Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Hawa Nur Fathikah  
NIM : 1191002047  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengujian *Extended Technology Acceptance Model* pada Pembayaran Digital  
Menggunakan *ShopeePay Later***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Depok

Pada Tanggal: 08 Februari 2024

Yang menyatakan



(Siti Hawa Nur Fathikah)

**PENGUJIAN *EXTENDED TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*  
PADA PEMBAYARAN DIGITAL MENGGUNAKAN *SHOPEEPAY LATER***

Siti Hawa Nur Fathikah<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *attitude*, *risk perception*, *perceived ease of use*, *perceived usefulness* terhadap *intention to use ShopeePay Later* dan menguji *intention to use* terhadap *actual usage ShopeePay Later* pada mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie di DKI Jakarta. Model yang digunakan untuk menguji faktor yang memengaruhi penggunaan *ShopeePay Later* menggunakan *extended Technology Acceptance Model (TAM)*. Perkembangan teknologi keuangan digital semakin mengalami kemajuan yang pesat. Hal ini memicu adanya inovasi dan revolusi metode pembayaran di masyarakat, khususnya pada kalangan generasi Z. Pemahaman akan berbagai faktor yang mampu memengaruhi ketersediaan generasi Z dalam melakukan pembayaran menggunakan teknologi keuangan digital seperti *ShopeePay Later* sangatlah penting. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie yang telah menggunakan layanan *ShopeePay Later* selama lebih dari 1 (satu) tahun berjumlah 105 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan *probability sampling*, dengan metode *simple random sampling*. Metode pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* dengan bantuan software *Smart-Partial Least Square (PLS)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap *perceived usefulness*, *risk perception* berpengaruh negatif terhadap *perceived usefulness*, *risk perception* berpengaruh negatif terhadap *perceived ease of use*, *risk perception* berpengaruh negatif terhadap *attitude*, *perceived ease of use* tidak berpengaruh terhadap *attitude*, *perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap *attitude*, *risk perception* tidak berpengaruh terhadap *intention*, *perceived ease of use* tidak berpengaruh terhadap *intention*, *perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap *intention*, *attitude* berpengaruh positif terhadap *intention*, dan *intention* berpengaruh positif terhadap *actual usage*.

**Kata Kunci:** *Actual usage*, *attitude*, generasi Z, *intention to use*, *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, dan *risk perception*.



**TESTING EXTENDED TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ON  
DIGITAL PAYMENTS OF USING SHOPEE PAY LATER**Siti Hawa Nur Fathikah<sup>1</sup>

---

**ABSTRACT**

*This research aims to test the influence of attitude, risk perception, perceived ease of use, perceived usefulness on intention to use ShopeePay Later and test intention to use on actual usage of ShopeePay Later among Bakrie University Accounting students in DKI Jakarta. The model used to test factors that influence the use of ShopeePay Later is the Extended Technology Acceptance Model (TAM). The development of digital financial technology is increasingly progressing rapidly. This has triggered innovation and revolution in payment methods in society, especially among Generation Z. Understanding the various factors that can influence Generation Z's availability to make payments using digital financial technology such as Shopee Pay Later is very important. The population of this research is Bakrie University students who have used the ShopeePay Later service for more than 1 (one) year totaling 105 people. The data collection technique uses probability sampling, with the simple random sampling method. The data processing method in this research uses Structural Equation Modeling (SEM) with the help of Smart-Partial Least Square (PLS) software. The research of this study shows that perceived ease of use has a positive effect on perceived usefulness, risk perception has a negative effect on perceived usefulness, risk perception has a negative effect on perceived ease of use, risk perception has a negative effect on attitude, perceived ease of use has no effect on attitude, perceived usefulness has a positive effect on attitude, risk perception has no effect on intention, perceived ease of use has no effect on intention, perceived usefulness has a positive effect on intention, attitude has a positive effect on intention, and intention has a positive effect on actual usage.*

**Keywords:** *Actual usage, attitude, intention to use, perceived ease of use, perceived usefulness, risk perception, and Z generation.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori .....	14
2.2 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya .....	16
2.3 Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Populasi dan Sampling .....	39
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	39
3.4 Metode Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	54
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
5.1 Simpulan .....	79
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	83

5.3	Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>92</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Layanan *Pay Later* Paling Sering Digunakan Tahun 2021 ..... 2

Gambar 1.2 Produk *e-commerce* yang Paling Sering Dibeli Secara Kredit  
Menggunakan *Pay Later* 2021 ..... 5

Gambar 2.1 Technology Acceptance Model ..... 14

Gambar 2.2 Framework Extended TAM ..... 15

Gambar 3.1 Model Penelitian ..... 53

Gambar 4.1 *Inner Model* ..... 60

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Pernyataan/Pertanyaan .....	42
Tabel 4.1 Demografi Responden .....	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Nilai <i>Average Variance Extraced</i> (AVE) .....	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Menggunakan <i>Fornell-Lacker Criterion</i> .....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji R-Square .....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> .....	62

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Bukti Perizinan Pengambilan Data .....	85
Lampiran 2 Bukti Persetujuan Pengambilan Data .....	86
Lampiran 3 Cover Lembar Kuesioner .....	87
Lampiran 4 Lembar Kuesioner .....	88
Lampiran 5 Rekapitulasi Hasil Kuesioner .....	98
Lampiran 6 Rekapitulasi Data Responden .....	116
Lampiran 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	117
Lampiran 8 Hasil Uji Outer Model .....	118
Lampiran 9 Hasil Uji Inner Model .....	119