

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar. (2013). *Teknologi Komunikasi Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI
- Aini, Hanifah Nur. 2015. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiositas terhadap Minat Muzakki untuk Menyalurkan Zakat Profesi pada Pos Keadilan Peduli Ummat (PKPU) Cabang Yogyakarta.” (Skripsi),(Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- A.M, Sardiman. 2006. *Interaksi dan Motivasi Belajar-Mengajar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Aprilya, T. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 13-23
- A. S, Sadiman. 2006. *Pengantar Evaluasi Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Raja Grafindo Perpada
- Asba, M. (2013). Pengaruh Pengetahuan Tentang Efek Syariah Terhadap Motivasi Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang). http://eprints.walisongo.ac.id/1803/3/092411092_Bab2.pdf, 12,41, dan 48.
- Berliana & Widjaja. 2022. Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Universitas Tarumanegara di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek*, Bandung, Rosda.
- Eko hartanto. 2017. Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Seperti Empat Skala.
- Firdaus, Rizky Ahmad. 2022. Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Keuangan Negara dan Kebijakan Publik*. Jakarta.
- Firmansyah, M.A. (2020) *Komunikasi Perusahaan*. Penerbit Qiara Media.

- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Haroen, Dewi. (2014). Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hartawan, Yusuf. 2017. Media Sosial sebagai Media Massa di Kalangan Remaja. Jurnal Retorika Vol. 9 April-Juni 2017
- Hartono, Jogiyanto. 2017. Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kesebelas. Yogyakarta: BPF
- Indah, Rezki Mutiara; Rachman, Reza Saeful. Pengaruh Personal Branding Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Kuantitatif Bts Dan Album Love Yourself Pada Fandomnya Army Bandung). Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi), 2020.
- Jogiyanto.(2017). Teori Portofolio Dan Analisis Investasi. Edisi Kesebelas.Penerbit BPF.Jogjakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. Manajemen Pemasaran. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, D., & Arifin, N. (2015). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa. Jurnal Manajemen, 1(2), 194–195
- Kustitik. (2013). Pengaruh Motivasi dan Kondisi Sosial Ekonomi terhadap Keputusan Investasi melalui Pendidikan.. Economic Education Analysis Journal, EEAJ 2 (1), ISSN 2252-6544. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Leticia, L., & Rusdi, F. (2021). Pengaruh Personal Branding Felicya Angelista di Instagram Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Scarlett Whitening. *Prologia*, 5(2), 329–334.
- M. Anang. Firmansyah, (2020). Komunikasi Pesaran (Tim Qiara Media (Ed.). Qiara Media
- Moena, A.(2016). Pengaruh Pendapatan dan Pendidikan Nasabah terhadap Minat Nasabah Investasi Emas di BSM KC warung Buncit, (Skripsi), UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Rusda, Dewi Arina. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kota Semarang. Semarang.

- Rusdiana. 2020. Pengaruh Personal Branding Terhadap Minat Konsumen. *Jurnal Penelitian & Studi Ilmu Komunikasi*. Bandung.
- Santoso, A. P. 2017. Pengaruh konten post Instagram terhadap online Engagement. *Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita*. Institusi Teknologi Sepuluh November.
- Sari, Juli Dwina Puspita. 2021. Analisis Pengaruh Pendapatan dan Pengetahuan Terhadap Minat Calon Nasabah Berinvestasi Emas di Pegadaian Syariah. *Jurnal Investasi Islam: Aceh*.
- Seetharaman, A., Nanda Kumar, K., Palaniappan, S., & Weber, G. (2017). Factors Influencing Behavioural Intention to Use the Mobile Wallet in Singapore. In *Journal of Applied Economics and Business Research JAEBR* (Vol. 7, Issue 2).
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2016. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, 7th Edition. New Jersey: Wiley
- Shihab. 2016. Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Malang.
- Silalahi, U. (2009) *Metode Penelitian Sosial*. Cetakan Pertama. Bandung: PT Rafika Aditama.
- Soraya. 2017. Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandung makuta). *Jurnal Komunikasi*. Jakarta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi* Bandung: CV Pustaka Setia. hlm. 14
- Wibowo, A. & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 192-201.
- Yasir. 2020. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Deepublish: Yogyakarta.