

Daftar Pustaka

- Agoda. (2023). Retrieved from Agoda: <https://www.agoda.com/about-agoda/>
- Agus Kusnawan, D. S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Jurnal Sains Manajemen*, ..
- Bisnis E-Commerce Semakin Gurih*. (2021). Retrieved from Kominfo: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/32999/bisnis-e-commerce-semakin-gurih/0/artikel>
- Desti Dirnaeni, L. H. (2021). PERSEPSI KEMUDAHAN, CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN E-WALLET MELALUI KEPUASAN. *ULTIMA Management*.
- Djamaris, A. R. (2021). Pemanfaatan Regresi Logistik Ordinal dan . *Program Studi Manajemen Universitas Bakrie*.
- Endhar Widjaya Putra, d. (1016). Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang) . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Febriansyah, K. K. (2018). Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen dan kreativitas iklan terhadap minat beli konsumen online-shop. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*.
- Gunawan, F. (2023). 10 Rekomendasi Aplikasi Booking Hotel Terbaik (Terbaru Tahun 2023) [Ditinjau oleh Tour Consultant].
- Ira Ningrum Resmawa, S. M. (2022). Pengaruh Quality of Website, Brand Resonance dan Online Customer Review terhadap Purchase Intention pada Konsumen Agoda.com di Surabaya. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*.
- Ivan Sindunata, B. A. (n.d.). PENGARUH e-WOM (ELECTRONIC-WORD-OF-MOUTH) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI agoda.com. *Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia*.
- Kotler, G. A. (2016). Principles Of Marketing. In G. A. Kotler, *Principles Of Marketing*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. &. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. a. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Noviandini, N. C. (2012). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filing Bagi Wajib Pajak Di Yogyakarta. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Nurrahmi, S. (2021). *Review Aplikasi Agoda: Reservasi Hotel dengan Harga Terbaik*. Retrieved from Finansialku.com: <https://www.finansialku.com/review-aplikasi-agoda/>
- Olivia Meybiani, G. F. (n.d.). PENGARUH EWOM DAN ONLINE TRUST TERHADAP PURCHASE INTENTION DI AGODA. *Program Studi Manajemen Perhotelan Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Kristen Petra*.
- Prof. Dr. H. Siswono Haryono, M. M. (2012). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Jakarta.
- Sekilas Tentang Pertarungan Tiga Perusahaan Travel Online Besar Di Indonesia: Traveloka Vs Agoda Vs Booking.Com*. (2024, 4 18). Retrieved from Groundhog: <https://mi.ghitinc.com/language/id/dmp-case-studies-id/traveloka-agoda-booking-in-indonesia-2.html>
- Sutisna. (2001). In *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. ANDI.
- Zikmund, W. G. (2010). In *Business Research Methods* (p. Eighth Edition). Australia: South Western.