

**FAKTOR PENENTU MINAT UMKM INDONESIA BERSERTIFIKAT HALAL
TERHADAP PEMBELIAN PRODUK BAHAN BAKU IMPOR**

TESIS



KHAERUD DAWAM

2221011031

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2024

**FAKTOR PENENTU MINAT UMKM INDONESIA BERSERTIFIKAT HALAL
TERHADAP PEMBELIAN PRODUK BAHAN BAKU IMPOR**

TESIS

**Diajukan Sebagai Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Magister
Manajemen**



KHAERUD DAWAM

2221011031

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Khaerud Dawam

NIM : 2221011031

Tandatangan : 

Tanggal : 22 Pebruari 2024

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Tesis ini diajukan oleh :
Nama : **Khaerud Dawam**
NIM : 2221011031
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : **Faktor Penentu Minat UMKM Indonesia Bersertifikat Halal Terhadap Pembelian Produk Bahan Baku Impor**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan guna menyelesaikan studi pada Program Studi Magister Manajemen – Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI


Muchsin

Pembimbing : Muchsin Saggaff Shihab, S.E, M.Sc, M.B.A, Ph.D (.....)

Penguji 1 : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si., CICS (.....)



Penguji 2 : Ir. Gunardi Endro, M.Hum, M.Soc.Sci, M.B.A, Ph.D (.....)



Ditetapkan : **Jakarta**

Tanggal : **22 Pebruari 2024**

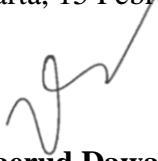
UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Ta'ala, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen pada Fakultas Pascasarjana Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Sukirman dan Almarhumah Ibu Saomi yang telah melahirkan di dunia, merawat dan membimbing agar senantiasa bertakwa, semoga Allah ridho atas amal ibadahnya dan muliakan hidupnya baik didunia maupun di akhirat, serta teruntuk istri beserta seluruh keluarga.
2. Rektor Universitas Bakrie Ibu Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D., IPU., ASEAN Eng. Kepala Program Studi Magister Manajemen Bapak Arief Bimantoro Suharko, Ph.D serta seluruh jajaran dosen yang telah membagikan ilmu dengan kesabaran dan kerendahan hati, semoga menjadi amal jariyah buat Bapak Ibu semua serta seluruh staff dan karyawan Universitas Bakrie jasa Bapak Ibu luar biasa atas kelancaran studi kami.
3. Al-Habib Muchsin Saggaf Shihab, S.E, M.BA, M.Sc, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tesis ini.
4. Sahabat di Team 3 MM-Bakrie Batch 18 yang telah banyak membantu dan saling support agar dapat menyelesaikan studi dengan tepat waktu: Mba Donna yang paling rajin lengkap data catatan kuliahnya, Mba Shabrina sebagai jubir kami sekaligus ahli presentasi dan pembuat PPT Handal level nasional, Heri si serba Panasonic, apapun tugasnya pokoknya Panasonic dengan TKDN dan *Nano e-Technology*, Akbar Julio sang Ahli excel yang tiada bandingannya, Sami sang jubir TIMNAS AMIN Pemilu 2024 yang jika ada tugas selalu ucapkan “siap” tapi gak muncul orangnya, Farhan yang punya bakat terpendam sebagai tim ahli *data collection and references*, dan Fara even cuma satu semester dan susah sekali baca group WA semoga dapat lanjut kembali studinya.
5. Sahabat di Group WA: Harta Tahta Geja: Pak Nandi, Om Guntur, Pauli Bajaj, Gamal Bajaj, Antoni Bajaj, Heri Ko Alung, Ikhsan, Sasa, Medy, Asti dan Tiffani, *you are the best circle* dalam mendukung studi di Bakrie, tempat berkeluh kesah dalam segala tetek bengek perkuliahan. Semoga kalian segera cepat selesai juga studinya.
6. Teman-teman semua yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu di Batch 18 MM Bakrie 2022.

Akhir kata penulis semoga Allah Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu serta Tesis semoga membawa manfaat bagi pengembangan ilmu dan dampak bagi Industri.

Jakarta, 15 Februari 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long upward stroke, positioned above the name Khaerud Dawam.

Khaerud Dawam

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Khaerud Dawam**
NIM : 2221011031
Program Studi : Magister Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

FAKTOR PENENTU MINAT UMKM INDONESIA BERSERTIFIKAT HALAL TERHADAP PEMBELIAN PRODUK BAHAN BAKU IMPOR


Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif maka Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Pebruari 2024

Yang Menyatakan,



(**Khaerud Dawam**)

ABSTRAK

Indonesia, dengan populasi Muslim terbesar di dunia, memiliki potensi ekonomi yang signifikan dalam industri halal. Sertifikasi halal telah menjadi kebutuhan penting bagi produsen dan konsumen Muslim, dengan konsumsi produk halal yang terus berkembang. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang penting dalam perekonomian Indonesia, dan banyak di antaranya tertarik untuk memasuki pasar produk halal yang menjanjikan.

Dewasa ini, UMKM ini ingin membeli bahan produksi impor, mereka dihadapkan pada sejumlah faktor yang memengaruhi keputusan pembelian mereka. Pengertian lebih mendalam tentang faktor-faktor ini dapat memberikan pandangan yang berharga bagi pemangku kepentingan industri halal di wilayah ini, serta membantu UMKM bersertifikat halal dalam pengembangan bisnis mereka.

penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat pembelian bahan baku impor bersertifikat halal yang diterbitkan lembaga sertifikasi halal luar negeri oleh UMKM Indonesia. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini analisis Structural Equation Modeling (SEM) dengan software SmartPLS 3.2.6. hasil temuan menunjukkan bahwa, (1) Sikap berpengaruh signifikan terhadap minat UMKM Indonesia untuk membeli bahan baku bersertifikat halal dari lembaga sertifikasi halal luar negeri, (2) Norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap minat UMKM Indonesia untuk membeli bahan baku bersertifikat halal dari lembaga sertifikasi halal luar negeri, (3) Kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap minat UMKM Indonesia untuk membeli bahan baku bersertifikat halal dari lembaga sertifikasi halal luar negeri, serta (4) secara serentak, variabel dependen (minat membeli) dapat dijelaskan sebesar 57% oleh variabel independen (sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku). Ini menunjukkan adanya hubungan moderat yang signifikan antara variabel-variabel tersebut.

Kata Kunci: UMKM, Sertifikat Halal, Bahan Produksi, Impor

ABSTRACT

Indonesia, with the world's largest Muslim population, has significant economic potential in the halal industry. Halal certification has become an important requirement for Muslim producers and consumers, with consumption of halal products continuing to grow. Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have an important role in the Indonesian economy, and many are interested in entering the promising halal product market.

Nowadays, these MSMEs want to buy imported production materials, but they are faced with several factors that influence their purchasing decisions. A deeper understanding of these factors can provide valuable insights for halal industry stakeholders in the region, as well as assist halal-certified MSMEs in the development of their businesses.

This research aims to analyze the factors that influence interest in purchasing imported halal-certified raw materials issued by foreign halal-certification institutions by Indonesian MSMEs. The data analysis method used in this research is Structural Equation Modeling (SEM) analysis with SmartPLS 3.2.6 software. The findings show that (1) Attitudes have a significant influence on the interest of Indonesian MSMEs to purchase halal-certified raw materials from foreign halal-certification institutions, (2) Subjective norms have a significant influence on the interest of Indonesian MSMEs to purchase halal-certified raw materials from foreign halal certification institutions. country, (3) Behavioral control has a significant effect on the interest of Indonesian MSMEs to buy halal-certified raw materials from foreign halal certification institutions, and (4) simultaneously, the dependent variable (purchase interest) can be explained by 57% by the independent variables (attitude, subjective norms, and behavioral control). This indicates the existence of a significant moderate relationship between these variables.

Key Word: *MSMEs, Halal Certificates, Production Materials, Import*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Laporan SGIE 2020-2021.....	2
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1. Kontruksi Model.....	45
Gambar 4.2 Grafik <i>Outer Loadings</i>	45
Gambar 4.3 Grafik <i>Inner Loadings</i>	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	35
Tabel 4.1 Latar Belakang Responden.....	42
Tabel 4.2 Nilai <i>Outer Loadings</i>	46
Tabel 4.3 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	46
Tabel 4.4 Nilai <i>Cross Loadings</i>	47
Tabel 4.5 Nilai Komposit Reabilitas.....	47
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Jalur.....	48