

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto. (2012). Metodologi Penelitian Untuk Public Relations. Jakarta.
- Atmoko, B. D. (2012). Instagram Handbook: Buku Ulasan Komprehensif Tentang Instagram dan Tips Fotografi Ponsel . Jakarta: Mediakita.
- Danesi, M. (2017). The Semiotics of Emoji: The Rise of Visual Language in the Age of the Internet. London: Bloomsbury Publishing Plc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2016). Marketing Management -15/E. Essex, England: Pearson Education
- Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto. (2010). Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: pt Remaja Rosdakarya
- Albarran, Alan B. (2013). The Social Media Industries. New York: Routledge.
- Aquinas, P.G. (2008).
- Organizational Behaviour: Concepts, Realities, Applications, and Challenges. New Delhi: Excel Books. Bungin, H.M. Burhan (2006).
- Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group. _____ . (2007).
- Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Prenada Media Group.

Jurnal

Fill, Chris. (2009). *Marketing Communications: Interactivity, Communities, and Content* 5th Edition. England: Pearson Education Limited.

Ajeng Jayanti, dkk. (2017). Pemilihan Akun Media Sosial Instagram Oleh Holiday Inn Bandung. *Jurnal The Messenger*, Vol. 9, No. 2. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran

Web

<https://www.liputan6.com/tekno/read/4713536/5-konten-instagram-reels-paling-populer-di-indonesia-apa-saja> (20/01/2022 jam 14.20)

<https://www.jpnn.com/news/kaum-muda-hadapi-tantangan-berat-di-era-digitalisasi-jangan-lengah> (01/11/2021 00:30)
(<https://www.sekawanmedia.co.id/media-sosial-untuk-bisnis/>)