

**UPAYA PENGGUNAAN FITUR INSTAGRAM REELS  
DALAM MEMBANGUN COMMUNITY ENGAGEMENT**

*(Case Study : @Rahasiagadis Community)*

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Ilmu Komunikasi**



**ADELINA S.**

**AZZAHRA1171003026**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Adelina Santika Azzahra**

**NIM : 1171003026**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 07 Februari 2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Adelina Santika Azzahra

NIM : 1171003026

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : “Upaya Penggunaan Fitur *Instagram Reels*

Dalam Membangun *Community Engagement*”

(*Case Study* : @Rahasiagadis Community)

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Vivid Fitri Argarini, B. Arts

Pembahas 1 : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac, CSRA

Pembahas 2 : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A

Ditetapkan di Jakarta

27 Februari 2024

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim, Alhamdulillahirobbil alamin. Puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Esa karena telah memberikan berkat, rahmat, dan karunia –Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir yang berjudul “Upaya Penggunaan Fitur Instagram Reels Dalam Membangun Community Engagement” (*case study* : @Rahasiagadis community)

Penulis membuat laporan magang ini sebagai pelengkap tugas akademis untuk kelulusan mata kuliah skripsi di peminatan *Public Relations* program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Tujuan penulis melakukan penelitian skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial khususnya *Instagram* dalam mengoptimalkan *tools*-nya yakni *Instagram Reels* untuk membangun *community engagement*. Adapun periode pelaksanaan penelitian yang dilakukan oleh penulis yakni, selama 3 (tiga) bulan memantau konten *reels Instagram @Rahasiagadis*.

Dalam menyelesaikan laporan magang ini penulis menemukan berbagai halangan maupun kesulitan dalam faktor internal dan faktor eksternal. Namun, dengan dukungan dan motivasi serta pertolongan dari Allah SWT, keluarga, dan kolega penulis pun dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik dan tepat waktu. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan memberi memotivasi terlaksananya kegiatan magang dan penyusunan laporan magang ini, diantaranya:

### 1. Allah SWT

Penulis mencurahkan rasa puji dan syukur kepada Allah SWT, karena dengan segala rahmat serta karunia -Nya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis pun dapat menyusun laporan magang ini hingga selesai dan tepat waktu.

2. Ibu Dr. Vivid F. Argarini, B.Arts

Terima kasih kepada Ibu Vivid yang sudah menerima dan mengajarkan banyak hal kepada penulis dalam melakukan kegiatan pengerjaan skripsi. Beliau sudah memberi banyak pelajaran, pengalaman, hingga berbagai cerita yang dapat memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga ibu sehat dan bahagia selalu. Aamiin

3. Umma, Baba, Mamah, Munyil dan Suamiku

Terima kasih kepada keluargaku di rumah yang selalu memberi dukungan dari awal penulis mencari tempat magang hingga mengerjakan tugas akhir ini. Harap dan doa menjadi sinar semangat penulis yang kalian berikan. Khusus kepada Umma yang selalu berjuang untuk penulis mendapatkan segala fasilitas dalam membuat tugas ini sampai selesai. Terima kasih juga kepada suamiku yang selalu mengingatkanku untuk serius mengerjakan tugas hingga selesai dan berhasil. Semua bantuannya selalu berharga dan membantuku menulis.

4. Ibu Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac,CSRA

Terima kasih kepada ibu Mirana yang telah membimbing saya pada sidang proposal dan penelitian saya sampai dengan selesai. Arahan yang diberikan oleh beliau sangat membantu saya dalam mengerjakan tugas akhir secara teknis.

5. Semua Narasumber (ka Dhika, ka Clarissa, ka Tasya dan Semua Followers @Rahasiagadis)

Terima kasih untuk kebaikan dan bantuan kakak-kakak semua yang telah membantu keberlangsungan proses penulisan dan pengumpulan data tugas akhir saya. Alhamdulillah telah selesai, semoga dapat bermanfaat bagi perkembangan komunitas Rahasia Gadis dan semoga anggota komunitas semakin solid.

6. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie sekaligus dosen pembimbing akademik penulis di kampus.

7. Erina, Hermansah, Rahmi dan Aldo

Penulis juga mengucapkan rasa syukur kepada sahabatnya karena telah berjuang bersama dan saling memotivasi. Terima kasih sudah menjadi teman yang selalu transfer semangat. Semoga kita bisa sukses yaa dengan karirnya masing-masing

.

10. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2017

Terima kasih telah sama-sama berjuang dari tahun pertama kuliah, pengalaman yang kita buat bersama tentu menjadi memori yang terus menjadi stimulis bagi penulis untuk berjuang mengapai mimpi dan prestasi. Khusus kepada teman – teman *Public Relations 2017*, semangat terus untuk menjadi generasi penerus pratisi maupun akademisi kehumasan. Salam sukses teman!

Jakarta, 10 Februari 2024

Penulis,



Adelina S. Azzahra



SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adelina S. Azzahra

NIM : 1171003026

Program Studi : Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Perguruan Tinggi : Universitas Bakrie

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada pihak Akademi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah yang saya buat dengan judul “Upaya Penggunaan Fitur Instagram Reels Dalam Membangun Community Engagement” (Case Study @Rahasiagadis Community).

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Akademi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 27 Februari 2024



Adelina S. Azzahra



**UPAYA PENGGUNAAN FITUR INSTAGRAM REELS DALAM  
MEMBANGUN COMMUNITY ENGAGEMENT  
(STUDI KASUS KOMUNITAS @RAHASIAGADIS)**

**Adelina S. Azzahra**

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini membahas upaya penggunaan fitur *Instagram Reels* dalam membangun *community engagement* (studi kasus komunitas @Rahasiagadis). Komunitas rahasia gadis bergerak dalam bidang edukasi kesehatan mental, yang semenjak fase pandemi covid-19 isu kesehatan mental mulai populer di masyarakat. Rumusan permasalahan dalam penelitian ini untuk melihat bagaimana memaksimalkan media sosial sebagai *platform* komunikasi secara *online* untuk membangun hubungan baik antar anggota komunitas @Rahasiagadis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis *cyber public relations* yang dielaborasi dengan *circular model of SoMe*, yaitu dengan mengamati konten Instagram @Rahasiagadis dan memerhatikan elemen *share, optimize, manage, dan engage* dari prespektif *public relations*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk membangun *community engagement* dibutuhkan kreativitas, konsistensi dan kerja sama dalam mengembangkan komunikasi antar anggota agar terbentuk hubungan relasi baik di dalam komunitas. Penggunaan media sosial khususnya Instagram pada *tools Instagram Reels* dapat membantu diversifikasi informasi konten @Rahasiagadis di sosial media secara *online*.

Kata Kunci : *Community Engagement, Mental Health, Cyber Public Relations, Circular Model of SoMe, Instagram*

.

**UPAYA PENGGUNAAN FITUR INSTAGRAM REELS DALAM  
MEMBANGUN COMMUNITY ENGAGEMENT  
(CASE STUDI @RAHASIAGADIS COMMUNITY)**

**Adelina S. Azzahra**

---

**ABSTRACT**

*This research discuss the analysis of efforts to use Instagram Reels feature to build community engagement (case study @Rahasiagadis community). Rahasia Gadis community active in the field of mental health education, which since the Covid-19 pandemic phase. Mental health issues have become popular in society. The formulation of the problem in this research is to see how to optimize social media as an online communication platform to a build good relationships between @Rahasiagadis community members. This paper examines the relevance of descriptive qualitative methodology to build a holistic approach with a cyber public relations analysis method which is elaborated with the circular model of SoMe theory. There are four elements to observing the content of Instagram @Rahasiagadis and focus on attention to (share, optimize, manage and engage) elements from a public relations perspective. The results of this paper is showing that to develop communication between members to form good relationships within the community are need creativity, consistency and cooperation by use social media, especially Instagram on the Instagram Reels tool, it helps diversify @Rahasiagadis content information on social media.*

***Key Word : Community Engagement, Mental Health, Cyber Public Relations, Circular Model of SoMe, Instagram***

## DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	I
Halaman Persetujuan.....	II
Kata Pengantar.....	III
Abstrak.....	VII
Daftar Isi.....	VIII

### **BAB 1**

#### **PENDAHULUAN**

##### Latar

Belakang.....	1
Fokus Penelitian.....	13
Rumusan Masalah.....	14
Tujuan Penelitian.....	14
Manfaat Penelitian.....	14
Manfaat Teoritis.....	14
Manfaat Praktis.....	15

### **BAB II**

#### **TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Konsep Yang Relevan.....	16
2.1.1 Public Relations.....	16
2.1.2 Cyber Rublic Relations.....	19
2.1.3 Social Media.....	22
2.1.4 Instagram.....	24
2.1.5 Model of SOME Theory.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Objek Penelitian.....	46
3.3 Sumber Data .....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5 Instrumen Penelitian.....	50
3.6 Triangulasi Data.....	51

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Komunitas Rahasia Gadis.....	53
4.1.2 Instagram Rahasia Gadis (@Rahasiagadis).....	54
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	56
4.2.1 Narasumber Kunci :Content Manager @Rahasiagadis.....	56
4.2.2 Narasumber Komplemen : 5 Random Followers @Rahasiagadis.....	57
4.2.3 Narasumber Triangulator : Praktisi PR Media Relations.....	57
4.3 Hasil Penelitian.....	58
4.3.1 Temuan Dan Pembahasan.....	58
4.3.2 Strategi CPR Dalam Membangun Community Engagement RG.....	63

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Kendala.....	70
5.3 Keterbatasan.....	71
5.4 Saran Akademis.....	71
5.5 Saran Praktis.....	71

### **DAFTAR PUSTAKA**

Buku.....	72
Jurnal& Web.....	73

### **DAFTAR GAMBAR**

1.1 Akun Instagram @Rahasiagadis.....	6
1.2 Konten Instagram Reels @Rahasiagadis.....	10
1.3 Konten Instagram Reels @Rahasiagadis.....	12
1.4 Konten Instagram Reels @Sehatmental.id.....	12
2.1 Circular Model of SOME.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
4.1 Struktur Rahasia Gadis.....	54
4.2 Tampilan akun Instagram @Rahasiagadis.....	55
4.3 Foto Community Manager Rahasia Gadis.....	56
4.4 Foto Triangulator Penelitian.....	57
4.5 Konten Reels 27 Desember 2023 @Rahasiagadis.....	60
4.6 Insight Konten Reels 27 Desember 2023.....	61
4.7 Konten Reels 13 Desember 2023 @Rahasiagadis.....	62
4.8 Insight Konten Reels 13 Desember 2023.....	63

### **DAFTAR TABEL**

2.2 Penelitian Sebelumnya.....	35
3.1 Desain Penelitian.....	45
3.2 Data Informan.....	49
3.3 Operasionalisasi Konsep.....	52

