

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
<https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Astuti, F., Umar, F., Niswaty, R., Muhammad Guntur, H., & Darwis, M. (2021). *Promotion Strategy Analysis On Non Wage Recipients That Turning Into The Participant Of The Labor's Health Insurance Administering Agency Of Makassar Branch*.
<http://ojs.unm.ac.id/index.php/pbar/index>
- Azizah, K. U., Sandi, D., Suprajang, E., Manajemen, J., Tinggi, S., Ekonomi, I., Negara, K., Mastrip, J., 59 Blitar, N., & Abstrak, J. T. (n.d.). *Analisis Physical Evidence dan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan : Studi Kasus pada Wisata Alam Sumberasri (Wisata Bukit Teletubbies) Kabupaten Blitar*.
- Azizah, K. U., Sandi, D., Suprajang, E., Manajemen, J., Tinggi, S., Ekonomi, I., Negara, K., Mastrip, J., 59 Blitar, N., & Abstrak, J. T. (2020). ANALISIS PHYSICAL EVIDENCE DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN : STUDI KASUS PADA WISATA ALAM SUMBERASRI (WISATA BUKIT TELETUBBIES) KABUPATEN BLITAR. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(1), 32–45. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/461>
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2016a). *Digital Marketing*. www.pearson.com/uk
- Chaffey, D., & Smith, P. (2017). *Digital Marketing Excellence*.
- Chaffey, Dave., & Chadwick, F. E. (2016b). *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice Sixth Edition*. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). *BAURAN PEMASARAN 7P DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA INDUSTRI RETAIL GIANT EKSPRES MAKASSAR* (Vol. 6, Issue 1). <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/miraipg.120>
- FAQ - SOMETHINC | Official Website SOMETHINC. (n.d.). Retrieved February 8, 2024, from <https://somethinc.com/id/faq/index>
- Fradesa, F. (2020). Pengaruh Bauran Promosi dan Physical Evidence terhadap Keputusan Pengunjung pada Candi Muara Jambi. *Science of Management and Students Research Journal*, 2(1), 31–36. <https://doi.org/10.33087/sms.v2i1.67>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.

- Hariyani, N., Ahli, W., Balai, M., Pelatihan, B., & Ketindan, P. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pestisidaorganik Secaraonline Di Landbouw Mart Ketindan. *Jurnal AgroSainTa*, 4(2).
- Hasrianti, N. (2021). *TERHADAP MINAT KUNJUNG KONSUMEN DI HIPPIUSUTA COFFEE SHOP SOLO*.
- Ilham Sofiyat, A., & Tjalla, A. (2023). PEMODELAN REGRESI LOGISTIK BINER TERHADAP PENERIMAAN PEGAWAI DI PT XYZ JAKARTA. In *Matematika Sains* (Vol. 1, Issue 1).
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/IJSE.V5I1.5861>
- Khotimah, K., Jalari, M., & Surakarta Jalan, S. (2021). *Menguji Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Sukoharjo*. <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>
- Muliyana, T., & Suyanto, A. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *E-Proceeding of Management*, 6(2).
- Nurul Sakinah, L., Muhammad Irwan Padli Nasution, M., & Ikhsan Harahap, M. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pra, Masa, dan Pasca Covid-19. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(2), 301–318.
- PELENGKAHU, R. M., Tumbuan, W. J. F. A., & Roring, F. (2023). PENGARUH PROMOSI, PHISICAL EVIDENCE, HARGA PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA MANADO. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 786–797. <https://doi.org/10.35794/EMBA.V11I1.46181>
- Penalosa Mugiono, K. (n.d.). *PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KL EXPRESS CAFE TIDAR, MALANG*. <http://radarmalang.co.id/pertumbuha>
- Pranoto, R. G., & Subagio, H. (2015). *Analisa Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Pada Konsumen Di Rosetta's Cafe & Resto Surabaya*.
- Septiani, N. A., Alhada, M., Habib, F., Manajemen, M. J., Syariah, B., Sayyid, U., Tulungagung, A. R., & Uin, D. (2023). *STRATEGI PEMASARAN DALAM*

*MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA UD. SANTAI DESA BALESONO
KECAMATAN NGUNUT KABUPATEN TULUNGAGUNG (Vol. 12, Issue 1).*

Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D .*

Tanadi, E., & Sutanto, J. E. (2023). The Influence Of Price, Place, Promotion, Process, And Physical Evidence On Product Purchase Decisions In The Creative Industry (Case Study On Ooaa Puzzle). *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 7(2). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>

Udonde, U. E., & Ekong, J. E. (2023). *Physical Evidence and Customer Patronage in Health Care Services in Uyo*. <https://www.researchgate.net/publication/375641910>

Wahyu, M., Upadana, K., Agus, K., & Pramudana, S. (2020). BRAND AWARENESS MEMEDIASI PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *E-Jurnal Manajemen*, 9(5), 1921–1941. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.V09.I05.P14>