

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N. & Cholid, I. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Borneo Studies and Research*, 1(3), 1287-1293.
- Analisa, Y. & Wahyudi, S. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2008) (*Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro*).
- Dewi, D. A. I. Y. M., & Sudiarta, G. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan (*Doctoral dissertation, Udayana University*).
- Alfredo M., Artini, Luh G. S., Suarjyana & Gede. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, strategi bisnis, dan kewirausahaan*, 6.2: 130-138.
- Febrianti & Meiriska. (2012). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan pada Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 14 (2) : 141 – 156. STIE Trisakti.
- Lutfita, A., & Takarini, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 319-329.
- Nofrita, R. (2013). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*, 1(1).
- Oka H. R., (2018) Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Peluang Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya* 6, no. 2 1689–9.
- Pramana, I. G. N. A. D., & Mustanda, I. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan *Size* terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 561–594.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikraith-Humaniora*, 2(1), 69-76.
- Reza A. P., dan Bambang S. (2019) Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 8, No. 2.

- Rizaldi, I. P. A., Mendra, N. P. Y., & Novitasari, L. G. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Juara: Jurnal Riset Akuntansi*, 9(2).
- Rudangga, I., Merta, G. N. G. D. G., & Sudiarta, (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, *Issn*, 2302-8912.
- Setiawati, E., Pardiyanto, P., & Efendi, I. A. (2016). Perbedaan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Antara Perusahaan Perbankan Dan Non Perbankan (Studi Empiris pada perusahaan keuangan perbankan dan non perbankan tahun 2010-2014). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 152-161.
- Utami, V. F. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan (*Bachelor's thesis*, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).