

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Moleong, L. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Manajemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Ahmad, Hafidz Aziz. (2012). *The Impacts of Visual of Manga on Indonesian Readers Psychological and Behavioral Reactions*. Thesis. Chiba University. *Published*.
- McCloud, Scott. (2016). *Making Comics*. New York: HarperCollins Publishers.

### Jurnal

- Salsabila, J. (2021). *Strategi Komunikasi Digital Content Marketing Untuk Membentuk Brand Engagement (Studi Akun Instagram @Pricebook.mobil Dengan Penggunaan Social Media Analytics)*.
- Putri, G. G. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Customer Engagement Band Wizez (Studi Kasus: @wizezmusic Tahun 2018-2020)*.
- Saroso, S. A. D. (2020). *Strategi Komunikasi Digital Marketing Organisasi Young On Top Bekasi Melalui Instagram Pada Program Green Diet Plastic 2019 Dalam Meningkatkan Brand Engagement (Studi Kasus @yotbekasi)*.
- Saraswati, A., & Hastari, C. (2020). *Strategi Digital Content Marketing Pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co Dalam Mempertahankan Brand Engagement*.
- Pangestu, U. A. (2017). *Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Membangun Customer Engagement Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Facebook dan Instagram dalam Membangun Customer Engagement Pada Konsumen Royal Ambaukkmo Yogyakarta Periode Juli – September 2017)*.

## Website

Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#:~:text=Di%20Indonesia%2C%20jumlah%20pengguna%20Instagram,sebesar%2091%2C77%20juta%20pengguna>

diakses pada tanggal 1 November 2021

Platfor Komik Digital ini Digandrungi 30 juta Pembaca Setiap Bulan

<https://www.topreneur.id/platform-komik-digital-ini-digandrungi-30-juta-pembaca-setiap-bulan/>

diakses pada tanggal 1 November 2021

Profile Instagram Tahilalats

[https://instagram.com/tahilalats?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/tahilalats?utm_medium=copy_link)

diakses pada tanggal 21 Oktober 2021