

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, Adrian Junio dan Tarigan, Zeplin Jiwa Husada. 2017. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse, Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis, Volume 5, Nomor 3. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Afnina, A. dan Y. Hastuti. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis 9(1):21-30
- Agus. 2022. *Teori & Praktik Analisis Pemasaran Digital*. Penerbit: Yayasan Prima
- Angielica, Regina. 2020. Analisis pengaruh pengalaman konsumen terhadap kepuasan konsumen di Hotel Yello Jemursari Surabaya. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa: Vol 8. No 1
- Anisah, Sarah. 2016. "Pengertian Pemasaran Online Menurut Para Ahli". <http://sarahanisah25.blogspot.com/2016/10/pemasaran-online-onlinemarketing.html>
- Armstrong, Kotler 2016. "*Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*", England : Pearson Education, Inc
- Arnould, Eric J, 2007. Should Consumer Citizens Escape the Market?, Sage Journals, The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, ISSN : 0002-7162, Online ISSN : 1552-3349.
- Arnould, Eric J, 2007. Should Consumer Citizens Escape the Market?, Sage Journals, The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, ISSN : 0002-7162, Online ISSN : 1552-3349.
- Barnes, J. G. 2003. Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan). Yogyakarta: Andi
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (6th ed.). Pearson Education Limited.
- Chistoper Hogan Lovelock dan Lauren K. Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Alih bahasa, Agus Widyantoro, Cetakan Kedua, Jakarta; PT. INDEKS.
- Davis, (2007). *Brand Asset Management: Driving Profitable Growth through Your Brands*, San Francisco California. Edition II.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Hamdan. 2013. *Artificial Intelligence and Transforming Digital Marketing*. Edisi 1. No 487. Penerbit: Esra Saleh Aldhaen
- Handayani, Dede. 2020. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Indihome di Kota Cimahi. Jurnal Sains Manajemen: STIE STAN Indonesia.

- Indika & Jovita. 2017. Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*. Volume 01, Nomor 01
- Khatri, M. (2021). *Digital Marketing and Artificial Intelligence for Evaluating Powerful Customer Experience*. 6(6)
- Khotimah, Suharyono, Hidayat. 2016. Pengaruh *Relationship Marketing* Dan *Brand Image* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei terhadap Pelanggan IndihomePT. Telkom, Tbk. STO Klojen Mala. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya.
- Klaus, P. (2014). *Towards practical relevance — Delivering superior firm performance through digital customer experience strategies*. 15(4), 306–316. <https://doi.org/10.1057/dddmp.2014.20>
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2014. *Marketing Management*, 14th Edition. United States of America : Pearson.
- Kusuma, Sudirman, Purnomo, Aisyah, Hafni, Rumondang, Salmiah, Halim, Wirapraja, Napitupulu, Simarmata. (2020). *Brand Management Esensi, Posisi & Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2010), hal. 4
- Manuel, Y., 2013, ‘Inovasi dan Dampak Jasa Iklan Berbasis Elektronik (E-Marketing)’, *Jurnal JIBEKA*, 7 (3), hal. 65-69.
- Musnaini. (2020). *Digital Marketing*. Purwokerto: Pena Persada.
- Purnamasari, I. Y., Suwena, K. R., & Haris, I. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Ramdhan, Priatama, Zuhaida, Akalili, & Kulau, 2021. Analisis Teknik Digital Marketing pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun Tik Tok @jogjafoodhunterofficial). *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial* Vol. 18, No. 1.
- Salsabila. 2020. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand Image Di Pt. Central Global Network. *Kesehatan masyarakat : Universitas Hasanuddin*.
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- BAB I** Santoso. 2020. *Analisis Media Sosial Dengan Memakai Ai (Artificial Intelligence)*. Edisi 1. Penerbit: Yayasan Prima Agus Teknik
- Saputra, D. H., Sutiksno, D. U., Kusuma, A. H. P., Romindo, R., Wahyuni, D., Purnomo, A., Simarmata, J., & Rikki, A. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Yayasan Kita Menulis.
- Schmitt, B. (2010). *Experience Marketing: Concepts, Frameworks and Consumer Insights. Foundations and Trends® in Marketing*, 5(2), 55±112. <https://doi.org/10.1561/1700000027>
- Siyoto, S. & Sodik, A. 2015, *Dasar Metodologi Penelitian, Literasi Media Publishing*, Yogyakarta.

- Sofjan Assauri, 2015, Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi, Cetakan kesebelas, PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Sony, M., & Naik, S. (2019). Green Green Six Sigma implementation framework : a case of reducing graphite and dust pollution. *International Journal of Sustainable Engineering*, 00(00), 1– 10. <https://doi.org/10.1080/19397038.2019.1695015>.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Supranto. Lima Krisna, Nandan, 2011, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Mitra Wacana Media: Jakarta
- Supratiknya. 2015. Teori-teori Psikodinamik (klinik), Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Suryani, Ita. 2014. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat). *Jurnalkomunikasi*, ISSN 1907-898X Volume 8, Nomor 2.
- Suzan Fhelda, Achmad Daengs, 2017. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Alat Kesehatan di UD. Putra Pratama Surabaya, *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 2 No. 2 Januari 2017, UNTAG 1945 Surabaya. Page 14-23.
- Tjiptono, F. 2015. *Brand Management dan Strategy*. Andi, Yogyakarta
- Urban, Glen (2004) *Digital Marketing Strategy*. Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey. USA.
- Wati, Martha, Indrawati. (2020). *Digital Marketing*. Cetakan I. Edutlitera: Malang.
- Widjaja, A. 2007. Audit Manajemen. Jakarta: Rineka Cipta
- Zaidi Maurya, Grima, Tyagi. 2020. *Building AI Driven Marketing Capabilities Understand Customer Needs and Deliver Value Through A*. Penerbit: Apress