

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2020). Manajemen Keuangan. *Medan: Yayasan Kita Menulis*.
- Astana, W. S. (2017). Pengaruh Penerapan Sistem Administrasi Perpajakan Modern dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Journal* 18(1):818-846.
- Bornman, M. &. (2018). *Tax literacy in the digital economy*.
- Fauzi, R. A. (2017). Sistem Informasi Akuntansi (Berbasis Akuntansi). . *Yogyakarta: Deepublish*.
- Fauziah, N. &. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013. *Accounting Taxation*, 5(2), 11–20.
- Hasanudin et al., (2020) tentang kepatuhan wajib pajak
- Febriani, H. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Modal Intelektual. *Skripsi*. Purwokerto: *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman*.
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen. *BP Universitas Diponegoro. Semarang*.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. *IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : *Badan Penerbit*.
- Gunadi. (2005). Akuntansi pajak. Jakarta : *Penerbit PT.Gramedia Widiasarana*.
- Ilhamsyah, R. E. (2016). Pengaruh Pemahaman Dan Pengetahuan Wajib Pajak Tentang Peraturan perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor Bersama) . Jakarta: *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 1*.
- Irianto, S. E. (2005). *Politik Perpajakan : Membangun Demokrasi Negara*. UII. Press, Yogyakarta. .
- Jatmiko, A. N. (2006). Pengaruh Sikap Wajib Pajak Pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Semarang).Tesis, 86.
- Mardiasmo. (2016). Perpajakan Edisi Revisi Tahun 2016. Yogyakarta: *Andi*.
- Mardiasmo, M. (2011). Perpajakan (Edisi Revisi). *Penerbit Andi*.
- Mardiasmo, M. (2018). Perpajakan Edisi Terbaru 2018. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Nurchayo, S. H. (2017). Pengaruh Country Of Origin, Perceived Quality Dan Consumer Perception Terhadap Purchasing Intention Melalui Brand Image

- Sepeda Motor Honda Jenis Matic Di Kecamatan Bantul. . *Jurnal Manajemen Dewantara*, 12-24.
- Rahayu, S. K. (2010). PERPAJAKAN INDONESIA. Konsep dan Aspek. Formal, Yogyakarta : *Graha Ilmu*.
- Resmi, S. (2011). Perpajakan Teori dan Kasus Edisi 6 Salemba Empat. Jakarta.
- Resmi, S. (2016). Perpajakan: Teori dan Kasus Edisi Revisi. Salemba Empat. Jakarta.
- Robbins, S. P. (2002). Perilaku Organisasi. Jakarta: *Erlangga*.
- Santoso, S. (2010). Mastering SPSS 18. Jakarta: *PT Elex Media Komputindo*.
- Setiyani, N. M. (2018). Pengaruh Motivasi Wajib Pajak Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening (Pada Kantor Pelayanan Pajak Di Kota Semarang). *Journal Of Accounting*, 1–18.
- Suandy, E. (2002). Hukum Pajak. Jakarta: *Salemba Empat*.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian, Kualitatif, dan R&D. *Bandung : Alfabeta*.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sugiyono, F. X. (2017). Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi dan Penerapan (Vol. 4). Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sugiyono, P. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). *Bandung: Alfabeta*, 28, 1–12.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. Penerbit CV. Alfabeta: *Bandung*, 225, 87.
- Sugiyono, S. (2013). Metode penelitian kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.
- Umar, H. (2008). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. *Jakarta : PT RajaGrafindo Persada*.
- Widodo., D. S. (2004). Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Modernisasi Administrasi Perpajakan. Dalam buku Menuji Sistem dan Administrasi Perpajakan Berkelas Dunia: *Studi Perpajakan di Indonesia dengan Inspirasi Pengalaman Jepang*, Ed. Robert Pakpahan dan toyomu Yuasa. *Jakarta: JICA*.
- Yulianawati., H. d. (2011). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol. 3, No.1, ISSN.