

**EFEKTIVITAS *SPONSORSHIP* DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS PT. SENTRA TIMUR RESIDENCE
PADA MAHASISWA DAN MAHASISWI UNIVERSITAS
BAKRIE**

(Studi Kasus: *Event* Maroon Festival 2017)

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**

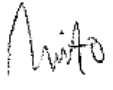


**ARVITO MUHAMMAD
1131001050**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Arvito Muhammad
NIM : 1131001050
Tanda Tangan : 
Tanggal : 18 Agustus 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Arvito Muhammad
NIM : 1131001050
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Skripsi : Efektivitas *Sponsorship* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* PT. Sentra Timur Residence Pada Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Bakrie (Studi Kasus: *Event Maroon Festival 2017*)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Holila Hatta, S.Pd., M.M

Penguji 1 : Dominica Arni Widyastuti, SE., MM

Penguji 2 : Ananda Fortunisa, SE, M.Si

The image shows three handwritten signatures in blue ink. The top signature is the most prominent and appears to be the supervisor's. Below it are two smaller signatures, likely belonging to the examiners. The signatures are written over the names of the examiners listed to the left.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 18 Agustus 2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Efektivitas *Sponsorship* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* PT. Sentra Timur Residence Pada Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Bakrie (Studi Kasus: *Event Maroon Festival 2017*).”**

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak awal perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Ibu Holila Hatta, S.pd., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Ibu Dominica Arni Widyastuti, SE., MM, selaku dosen pembahas yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dalam proses penyelesaian skripsi ini;
- 3) Bapak Indra, Ibu Amy, Adik Vino, dan Adik Fira selaku keluarga penulis yang telah memberi dukungan baik material maupun moral;
- 4) Kartika Anggraeni, yang senantiasa membantu, menemani, dan memberikan dukungan dimasa perkuliahan;
- 5) Rainy, Arif, Icha, Pute, Humaidi yang senantiasa membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini;
- 6) Mamat, Berly, Farras, Alvon, Rhandi, Aldo, Eni, Bayu, Arleen, Dena, Nadya, Qirun, yang senantiasa membantu, mendukung, dan menemani dalam menjalani kehidupan perkuliahan;
- 7) Rekan-rekan Pengurus Himpunan Mahasiswa Manajemen Universitas Bakrie (HMM-UB) Periode 2014/2015 dan Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Bakrie (BEM-UB) Periode 2015/2016;

- 8) Rekan-rekan Program Studi Manajemen Universitas Bakrie angkatan 2012, 2013, dan 2014 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung pada masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 18 Agustus 2017

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Arvito Muhammad
NIM : 1131001050
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

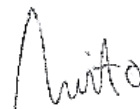
Efektivitas *Sponsorship* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* PT. Sentra Timur Residence Pada Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Bakrie (Studi Kasus: *Event Maroon Festival 2017*)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 18 Agustus 2017

Yang menyatakan



Arvito Muhammad

**EFEKTIVITAS *SPONSORSHIP* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PT. SENTRA TIMUR RESIDENCE PADA MAHASISWA DAN MAHASISWI UNIVERSITAS BAKRIE
(Studi Kasus: *Event Maroon Festival 2017*)**

Arvito Muhammad

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *sponsorship* yang dilakukan oleh PT. Sentra Timur Residence pada *event Maroon Festival 2017* dalam meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*) Sentra Timur Residence pada Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Bakrie. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan melibatkan 103 pengunjung *event Maroon Festival 2017* sebagai sampel yang dikumpulkan dengan teknik *sampling convenience sampling method*, dan regresi linier sederhana dengan alat bantu *software IBM SPSS Statistics 23*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *sponsorship* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesadaran merek (*brand awareness*). Hubungan antarvariabel *sponsorship* dan kesadaran merek (*brand awareness*) pun terhitung kuat menuju sangat kuat dan searah.

Kata kunci: *Sponsorship*, *Brand Awareness*, Sentra Timur Residence, Maroon Festival 2017

***THE EFFECTIVENESS OF SPONSORSHIP IN IMPROVING BRAND
AWARENESS PT. SENTRA TIMUR RESIDENCE ON STUDENTS OF
BAKRIE UNIVERSITY***

(Case Study: Maroon Festival 2017 Event)

Arvito Muhammad

ABSTRACT

This study aims to determine how the influence of sponsorship conducted by PT. Sentra Timur Residence at Maroon Festival 2017 event in improving brand awareness of Sentra Timur Residence on students of Bakrie University. This research uses quantitative approach and involves 103 visitors of Maroon Festival 2017 event as samples collected by convenience sampling method's sampling technique, and simple linear regression with software tool of IBM SPSS Statistics 23. The result of this research indicates that sponsorship has significant influence on brand awareness. The relationship between sponsorship variables and brand awareness is also strongly calculated towards very strong and unidirectional.

Key words: Sponsorship, Brand Awareness, Sentra Timur Residence, Maroon Festival 2017

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu	7
2.2 <i>Sponsorship</i>	9
2.2.1 Pengertian <i>Sponsorship</i>	9
2.2.2 <i>Sponsorship</i> pada <i>Event</i>	10
2.2.3 Dimensi <i>Sponsorship</i>	10
2.3 Merek.....	11
2.4 <i>Brand Awareness</i>	12
2.4.1 Pengertian <i>Brand Awareness</i>	12
2.4.2 Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	12
2.4.3 Dimensi <i>Brand Awareness</i>	13
2.5 Penelitian Terdahulu.....	15
2.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian.....	19
2.6.1 Kerangka Pemikiran	19
2.6.2 Hipotesis Penelitian	20

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Rancangan Penelitian.....	21
3.2 Objek Penelitian.....	21
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	22
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5.1 Studi Kepustakaan	23
3.5.2 Studi Lapangan	23
3.6 Operasional Variabel	24
3.7 Teknik Analisis Data	27
3.7.1 Uji Instrumen Penelitian	27
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi	28
3.7.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	29
3.7.4 Uji Hipotesis	30
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	31
4.2 <i>Pre-Test</i> Kuesioner	32
4.3 Analisis Statistik	34
4.3.1 Uji Reliabilitas	34
4.3.2 Uji Validitas.....	34
4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi	36
4.3.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	36
4.4 Pengujian Hipotesis	38
4.5 Pembahasan	39
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....19

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	25
Tabel 3.2 Koefisien Reliabilitas.....	28
Tabel 3.3 Interpretasi Korelasi (R).....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	31
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden.....	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas 103 Responden	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas 103 Responden	35
Tabel 4.5 Model Summary	36
Tabel 4.6 ANOVA	37
Tabel 4.7 Coefficients	37