

ANALISIS PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI MELALUI KEPERCAYAAN ORGANISASI PADA PT BANK PERMATA TBK DI JAKARTA PERIODE 2017

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



DANI ALFIAN NOVIANTO

1131003071

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2017

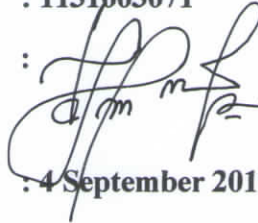
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Dani Alfian Novianto

NIM : 1131003071

Tanda Tangan :



Tanggal : 4 September 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dani Alfian Novianto
NIM : 1131003071
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*
terhadap Komitmen Organisasi melalui Kepercayaan
Organisasi pada PT Bank Permata Tbk di Jakarta
Periode 2017

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Suharyanti, Dra., M.S.M

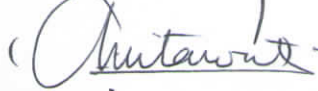
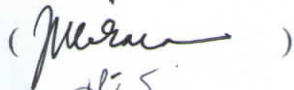
Pembimbing : M. Th. Anitawati, Ir., MS, M.Sc

Penguji : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac

Penguji : Mathilda Agnes Maria Wowor, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 4 September 2017

()
()
()
()

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam atas nikmat kesehatan dan keselamatan yang diberikan oleh-Nya kepada penulis sehingga penulis mendapatkan kelancaran dalam menyusun tugas akhir yang berjudul “*Analisis Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Komitmen Organisasi Melalui Kepercayaan Organisasi Pada PT Bank Permata di Jakarta Periode 2017*”. Penulis mengucapkan terima kasih tak terhingga kepada pihak departemen *Corporate Affairs* PT Bank Permata Tbk yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini dan sebelumnya telah memberikan kesempatan magang selama 2 (dua) bulan pada kurun waktu Juli-September 2016 sehingga penulis diperkenalkan dengan keberagaman kondisi dunia kerja dalam sektor Perbankan.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Suharyanti, Dra., M.S.M selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan dukungan, masukan yang membangun, dan motivasi kepada penulis. Terima kasih telah menjadi sosok inspirator bagi penulis.
2. Ibu Ir. M.Th. Anitawati, M.Sc, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang banyak memberikan masukan dalam segi pengolahan data kuantitatif. Terima kasih atas kesabaran yang diberikan selama membantu penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir.
3. Ibu Mirana Hanathasia, S.Sos, MMediaPrac, selaku penguji dan sekaligus sebagai dosen inspiratif yang telah mengajarkan penulis mengenai ilmu-ilmu dalam *corporate communications* baik secara teori maupun praktik.
4. Ibu Mathilda Agnes Maria Wowor, S.Sos, M.Si, selaku penguji yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini. Terima kasih juga telah mengajarkan tentang ilmu-ilmu relasi internal yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak Pandit Sumawinata dan Ibu Virginia Josodipoero, selaku dosen di Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis dan telah mengajarkan penerapan ilmu komunikasi secara praktikal.

6. Bapak Rahmat Wijaya yang telah mendukung penulis untuk tetap mengerjakan skripsi dan terima kasih atas segala masukan dan motivasi serta saran yang membangun.
7. Kakek Yatno dan Nenek Karsewi selaku orang tua penulis yang telah memberikan semangat kepada penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan dan rasa kasih sayang yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan Sarjana Ilmu Komunikasi.
8. Orang tua: Bapak Rasko Rusyanto yang telah memberikan dukungan untuk menjalani perkuliahan sampai akhir, terima kasih juga kepada Ibu Karsi dan kedua saudara penulis, Setiawan Firman Budianto dan Septiani Sri Nurazizah.
9. Tim *Corporate Affairs* PermataBank: Mba Richele Maramis dan Mba Temmy yang telah membantu penulis dalam menyebarkan kuesioner kepada 120 karyawan PermataBank. Terima kasih atas segala perhatian dan bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan lancar.
10. Teman-teman Aliansi Remaja Independen (ARI) yang telah menyemangati penulis dalam penyusunan skripsi dan terima kasih atas candaan dan hiburannya sehingga penulis memiliki waktu untuk *refresh* pikiran dan menghilangkan kejenuhan.
11. Teman-teman SabangMerauke yang telah memberikan penulis pengalaman dalam berjejaring, terima kasih untuk segala kesempatan yang diberikan.
12. Mas Ridwan Seha Nuklir selaku kakak yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk tetap semangat mengerjakan Tugas Akhir ini.
13. Cindy Meilani Davitri selaku *partner* yang telah memberikan motivasi untuk selalu fokus pada pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih, semoga kebaikan semua pihak yang telah membantu dibalas oleh Allah SWT dan semoga Tugas Akhir ini memberikan manfaat.

Jakarta, 4 September 2017

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dani Alfian Novianto
NIM : 1131003071
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusice Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI MELALUI KEPERCAYAAN ORGANISASI PADA PT BANK PERMATA TBK DI JAKARTA PERIODE 2017

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Jakarta
Tanggal : 3 September 2017

Yang Menyatakan,



Dani Alfian Novianto

ANALISIS PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI MELALUI KEPERCAYAAN ORGANISASI PADA PT BANK PERMATA TBK DI JAKARTA PERIODE 2017

Dani Alfian Novianto

ABSTRAK

Penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* untuk karyawan merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan sebagai salah satu entitas organisasi. Penerapan *CSR* untuk karyawan yang dilakukan oleh Bank Permata merefleksikan kemampuan perusahaan dalam mensejahterakan karyawan. Implikasi dari *corporate action* tersebut secara langsung dapat meningkatkan komitmen karyawan terhadap perusahaan. Di samping itu, terbentuknya kepercayaan organisasi yang baik secara tidak langsung juga dapat meningkatkan komitmen karyawan terhadap Bank Permata. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh penerapan *CSR* untuk karyawan terhadap komitmen organisasi melalui kepercayaan organisasi sebagai variabel *intervening*. Teknik sampling menggunakan *purposive sampling* dan menggunakan sampel sebanyak 120 responden karyawan PT Bank Permata Tbk. Teknik analisis menggunakan *structural equation modeling (SEM)*. Hasil penelitian ini adalah (1) penerapan *CSR* untuk karyawan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi. (2) kepercayaan organisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi. (3) penerapan *CSR* untuk karyawan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan organisasi.

Kata Kunci: *corporate social responsibility*, komitmen organisasi, kepercayaan organisasi, *structural equation modeling*.

**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI MELALUI
KEPERCAYAAN ORGANISASI PADA PT BANK PERMATA TBK DI
JAKARTA PERIODE 2017**

Dani Alfian Novianto

ABSTRACT

The implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) for employees is a form of corporate responsibility as one of the organizational entities. Implementation of CSR for employees conducted by PT Bank Permata Tbk reflects the company's ability in employee prosperity. The implications of corporate action can directly increase the commitment of employees to company. In addition, the formation of good organizational trust indirectly also can increase employees commitment to PT Bank Permata Tbk. This research purposed to analyze the impact and implementation of CSR for employees to organizational commitment through organizational trust as intervening variable. The sample technique used purposive sampling and used 120 respondent of employees from PT Bank Permata Tbk. The analyzing technique used structural equation modeling (SEM). The result of research are (1) implementation CSR for employees has positive impact and significant to organizational commitment. (2) organizational trust has positive impact and significant to organizational commitment. (3) implmentation CSR for employees has positive impact and significant to organizational trust.

Keywords: corporate social responsibility, organizational commitment, organizational trust, structural equation modeling.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv-v
HALAMAN PERNYATAAN & PERSETUJUAN PUBLIKASI ...	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix-x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1-5
1.1 Latar Belakang Masalah	1-4
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4-5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 6-25
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya	6-13
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Teoritis	14-23
2.2.1 Penerapan CSR Untuk Karyawan	14-18
2.2.2 Komitmen Organisasi	18-20
2.2.3 Kepercayaan Organisasi	21-23
2.3 Kerangka Teoritis	23-24
2.4 Hipotesis	25
 BAB III METODOLOGI	 26-34
3.1 Metode penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel	26-27
3.2.1 Populasi	26
3.2.2 Sampel	26-27
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	28-29
3.3.1 Sumber Data	28
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	28-29
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	29-31
3.4.1 Definisi Konseptual	29-30
3.4.2 Operasional Variabel	30-31
3.5 Teknik Analisis Data	31-33
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	33-34
3.6.1 Uji Validitas	33
3.6.2 Uji Reliabilitas	33-34

3.7 Keterbatasan Penelitian	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35-63
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35-38
4.2 Hasil Penelitian	39-56
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	39-42
4.2.2 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	42-46
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis	46-56
4.3 Pembahasan	57-63
4.3.1 Pengaruh Penerapan CSR untuk Karyawan terhadap Komitmen Organisasi	57-59
4.3.2 Pengaruh Kepercayaan Organisasi terhadap Komitmen Organisasi	60-61
4.3.3 Pengaruh Penerapan CSR untuk Karyawan terhadap Kepercayaan Organisasi	62-63
BAB V KESIMPULAN	64-65
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran-saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66-68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	69-80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Rangkuman penelitian sebelumnya	9-13
Tabel 3.1	Kriteria-kriteria pengambilan sampel	27
Tabel 3.2	Penilaian instrumen skala likert	29
Tabel 3.3	Operasional variabel	30-31
Tabel 4.1	Distribusi Kuesioner	39
Tabel 4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	41
Tabel 4.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Masa Kerja	41
Tabel 4.6	<i>Regression Weight</i>	42
Tabel 4.7	Nilai <i>Standardized Regression Weights</i>	44
Tabel 4.8	<i>Total Standard Loading</i>	45
Tabel 4.9	<i>Total Error Estimate</i>	45
Tabel 4.10	Pengujian <i>Average Variance Extracted</i>	45
Tabel 4.11	Pengujian <i>Assessment of Normality Univariate dan Multivariate</i>	46-47
Tabel 4.12	Pengujian <i>Mahalanobis d-squared</i>	47-49
Tabel 4.13	Pengujian Normalitas <i>Determinant of Sample Covariance Matrix</i>	50
Tabel 4.14	Pengujian <i>Goodness of Fit CFA Full Model</i>	53
Tabel 4.15	Pengujian Estimasi Parameter	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hasil penelitian analisis <i>path</i> (Farooq <i>et al</i> , 2014)	6
Gambar 2.2	Kerangka pemikiran penelitian (Nejati <i>et al</i> , 2013)	7
Gambar 2.3	Hasil penelitian analisis <i>path</i> (Hamdani <i>dkk</i> , 2016)	7
Gambar 2.4	Hasil penelitian <i>ordinary least square analysis</i> (Aris, 2012).	8
Gambar 2.5	Hasil penelitian <i>path analysis</i> (Suprayitno <i>dkk</i> , 2017)	8
Gambar 2.6	Kerangka Teori	24
Gambar 3.1	Model Dekomposisi	32
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Bank Permata	38
Gambar 4.2	Hasil Pengujian <i>CFA Full Model</i>	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	69-72
Lampiran 2. Transkrip Hasil Statistik	73-80