

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS KEMAMPUAN LITERASI MEDIA BARU DAN KEGUNAANNYA  
BAGI *POLITICAL PUBLIC RELATIONS*  
(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie)**



**ABDUL ROHMAN**

**1131003075**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2017**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama** : Abdul Rohman

**NIM** : 1131003075

**Tanda Tangan** :



**Tanggal** : 06 September 2017

## HALAMAN PENGESAHAN

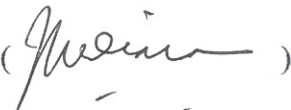
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Abdul Rohman  
NIM : 1131003075  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Kemampuan Literasi Media Baru dan Kegunaannya Bagi  
*Political Public Relations*

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian pesyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac.

(  )

Penguji 1 : Eli Jamilah Mihardja, SS., M.S

(  )

Penguji 2 : Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 06 September 2017

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Kuasa dan salam sejahtera bagi Muhammad SAW atas selesainya penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Kemampuan Literasi Media Baru dan Kegunaannya Bagi *Political Public Relations* (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie)”. Kurang lebih lima bulan penulis habiskan untuk menyusun penelitian ini. Waktu tersebut penulis manfaatkan untuk melakukan pengumpulan data, pencarian literatur yang sesuai dengan topik yang diangkat, dan tentunya berkonsultasi dengan dosen pembimbing. Selama proses penyusunan skripsi, penulis dibantu oleh berbagai pihak dalam mengatasi segala tantangan yang menghadang. Untuk menunjukkan rasa syukur terhadap pihak-pihak tersebut, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Ibu Hj. Maemunah**

Terima kasih telah menjadi sosok ibu yang sangat suportif dan menjadi alasan penulis untuk terus berjuang dan bersyukur. Kesuksesan penulis adalah berkah dari doa ibu. Semoga sehat dan bahagia selalu.

2. **Ayah H. Mardum**

Terima kasih telah menjadi sosok ayah yang bijaksana. Semoga tenang di alam sana, disini anakmu selalu mendoakan.

3. **Ibu Mirana Hanathasia**

Terima kasih Ibu Mirana karena telah menjadi dosen penguji yang kooperatif. Terima kasih juga atas saran-sara Ibu yang konstruktif dan bermanfaat bagi penelitian yang saya lakukan ini.

4. **Informan Mahasiswa (Leo, Adit, Thalia, Yola)**

Terima kasih untuk Leo, Adit, Thalia dan Yola sudah ikhlas merelakan waktu dan energinya untuk diwawancara dengan durasi yang jauh dari singkat. Semoga kesediaan kalian terlibat di dalam penelitian ini akan berbuah berjuta kebaikan lainnya di masa depan.

5. **Silih Agung Wasesa**

Terima kasih banyak telah meluangkan waktu Bapak Silih Agung Wasesa. Dari wawancara ini penulis mendapatkan banyak pengetahuan dan wawasan baru tentang dunia *public relations* di bidang politik yang saya minati. Semoga perjalanan ibadah haji bapak lancar dan menjadi haji yang mabrur.

6. **Fikrya Dzkrillya**

Terima kasih banyak untuk *my support mate* yang selalu menemani dan mendukung sepenuh hati selama pembuatan tugas akhir. Selamat datang di dunia perjuangan sebenarnya. *You are my lady!*

7. **Keluarga**

Terimakasih banyak untuk semua keluarga dan saudara yang telah mendukung secara moral dan materi selama saya menjalani masa kuliah. Tetaplah menjadi rumah kembali yang harmonis dan bahagia.

8. **Keluarga Besar Asshiddiqiyah**

Terimakasih untuk keluarga besar Asshiddiqiyah, untuk semua guru dan teman-teman atas doa dan dukungan moralnya. Semoga Asshiddiqiyah semakin besar dan bermanfaat bagi sesame.

9. **Teman-Teman Bimbingan**

Terima kasih terutama untuk Alwan, Esa, Fika, Iman, Kayis, Ramdani, Ugie dan Yusuf sebagai teman seperbimbingan atas suka dan dukanya selama menjalani proses penyusunan skripsi. Sampai ketemu di wisuda!

10. **Teman-Teman Ilmu Komunikasi 13**

Terima kasih untuk teman-teman Komunikasi (Komunal) 13 atas dukungan dan waktu yang telah dihabiskan bersama. Terimakasih sudah menerima saya menjadi bagian dari pertemanan yang seperti keluarga ini. Semoga hubungan sosial ini bertahan hingga menua. *See you on top guys!*

### **11. Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa 2015/2016**

Terimakasih untuk teman-teman pengurus BEM 2015/2016 yang sudah menjadi bagian perjuangan dan pengabdian selama saya berkuliah di Universitas Bakrie. Semoga pergerakan kita semakin bermanfaat. Bersama bersinergi!

### **12. Youth Proactive**

Terimakasih kepada teman-teman Youth Proactive yang sudah mengajarkan saya arti sebuah pergerakan dan semangat berjuang untuk terus bermanfaat. Mari terus rapatkan barisan untuk menjadi semakin progresif.

Jakarta, 06 September 2017

Abdul Rohman

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abdul Rohman  
NIM : 1131003075  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneklusif (Non-Exclusive Royaty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Kemampuan Literasi Media Baru dan Kegunaannya Bagi *Political Public Relations*”

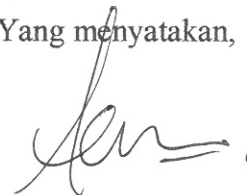
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 06 September 2017

Yang menyatakan,



Abdul Rohman

# ANALISIS KEMAMPUAN LITERASI MEDIA BARU DAN KEGUNAANNYA BAGI *POLITICAL PUBLIC RELATIONS*

(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie)

Abdul Rohman

---

## ABSTRAK

Kemunculan media baru memberikan dampak yang sangat signifikan bagi aktivitas mahasiswa. Akses informasi menjadi tidak terkontrol sehingga kemampuan literasi media baru mutlak harus dibutuhkan bagi setiap orang yang mengakses media baru. Kemampuan literasi media baru yang rendah menyebabkan semakin berkembangnya penyebaran berita *hoax* di tengah mahasiswa. Hal ini menjadi tantangan sendiri bagi praktisi *political public relations* dalam menyusun strategi untuk menjaga reputasi lembaga politik maupun individu. Penelitian ini untuk mengetahui respon dari mahasiswa ketika menghadapi berita *hoax* di media sosial Instagram serta strategi *political public relations* dalam menghadapi berita *hoax* di tengah kemampuan literasi media baru mahasiswa yang beragam. Metode penelitian yang digunakan yaitu teknik kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik sampling menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari empat informan, hanya satu informan yang menunjukkan memiliki kemampuan literasi media baru yang baik. Sementara ketiga informan lainnya belum mampu dikategorikan memiliki kemampuan literasi media baru sesuai yang dirumuskan oleh Jenkins. Sementara bagi praktisi *political public relations*, pemanfaatan media sosial secara efektif menjadi salah satu strategi yang harus dilakukan untuk memperkuat basis stakeholder di tengah anak muda dalam upaya mengantisipasi serta melawan pergerakan isu negatif ataupun berita *hoax*.

**Kata kunci:** Kemampuan literasi media baru, berita *hoax*, mahasiswa dan *political public relations*



**ANALISIS KEMAMPUAN LITERASI MEDIA BARU DAN  
KEGUNAANNYA BAGI *POLITICAL PUBLIC RELATIONS***

(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie)

Abdul Rohman

---

**ABSTRACT**

The emergence of new media has a very significant impact on student activities. Access to information becomes uncontrolled so that a new media literacy capability is absolutely necessary for everyone accessing the new media. The low literacy capability of new media has led to a growing spread of hoax news among students. Its becomes a challenge for political practitioners in developing strategies to maintain the reputation of political institutions and individuals. The research is to know the response from the students when facing the news of hoax in social media of Instagram and the strategy of political public relations in facing the hoax news in the middle of the literacy ability of new media of various students. The research method used is descriptive qualitative technique with phenomenology approach. Sampling technique using purposive sampling. The results showed that from four informants, only one informant showed a good ability of new media literacy. While the other three informants have not been able to be categorized as having a new media literacy capability as defined by Jenkins. As for politic relations practitioners, the effective use of social media is one of the strategies to be done to strengthen the stakeholder base among young people in anticipating and resisting the movement of negative issues or hoax news.

***Keyword:*** New media literacy capability, hoax news, political public relations and students

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN .....	9
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dan Penelitian Sebelumnya .....	9
2.2 Tinjauan Pustaka.....	21
2.2.1 Literasi Media .....	21
2.2.2 Literasi Media Baru .....	23
2.2.3 Berita <i>Hoax</i> .....	28

2.2.4 <i>Political Public Relations</i> .....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.2.1 Subjek Penelitian .....	35
3.2.2 Objek Penelitian.....	36
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1 Sumber Data Primer dan Data Sekunder .....	36
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.7 Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	47
3.8 Keterbatasan Penelitian.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>49</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.3 Pembahasan.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>108</b>
5.1 Kesimpulan .....	108

5.2 Saran .....	109
-----------------	-----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian-Penelitian Sebelumnya .....	13
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	40
Tabel 4.2 Rangkuman Kemampuan Literasi Media Mahasiswa .....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Presentase Perilaku Masyarakat Menyikapi <i>Hoax</i> .....	2
Gambar 1.2 Presentasi Jenis <i>Hoax</i> yang Sering Diterima Masyarakat.....	4
Gambar 2.1 Kriteria Kemampuan Literasi Media .....	26
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	33