

**ANALISIS PENGARUH *EMPLOYEE WELL-BEING*
TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT***

(Studi Kasus: PT Fujitsu Indonesia)

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



BUNGA BADZLINA

1131001032

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2017

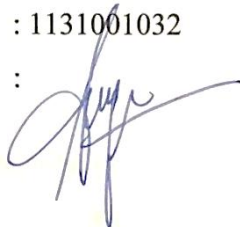
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
Dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan
benar.

Nama : Bunga Badzlina

NIM : 1131001032

Tanda Tangan :



Tanggal : 30 Agustus 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Bunga Badzlina
NIM : 1131001032
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Employee Well-Being* terhadap
Employee Engagement
(Studi Kasus PT Fujitsu Indonesia)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ananda Fortunisa, S.E., M.Si.

()

Penguji 1 : Urip Sedyowidodo, Ir., M.M.

()

Penguji 2 : M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Agustus 2017

Kata Pengantar

Alhamdulillahirabbila'lamin, rasa syukur peneliti hanturkan kepada Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir tentang “Analisis Pengaruh *Employee Well-Being* terhadap *Employee Engagement* – Studi Kasus PT Fujitsu Indonesia“. Shalawat serta salam tidak lupa juga peneliti hanturkan untuk Nabi Muhammad SAW.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itulah, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang terus membantu peneliti selama proses penyusunan tugas akhir, yaitu kepada:

1. Ayah dan Mama tersayang, Irawan dan Een Cutarsih yang dengan ketulusan hati selalu gigih memberikan motivasi, dorongan moril maupun materil kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas do'a Ayah dan Mama.
2. Adik-adikku tersayang, Ravi Bastari dan Kamila Firdausa yang selalu memberikan semangat dan do'a kepada penulis.
3. Ibu Ananda Fortunisa, SE, M.Si selaku dosen pembimbing penelitian tugas akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian penelitian tugas akhir ini. Sekaligus, terima kasih penulis ucapkan atas perannya selama ini sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu memberikan motivasi serta saran-saran yang bermanfaat baik akademik maupun non-akademik selama penulis menjalani kehidupan perkuliahan di Universitas Bakrie.

4. Bapak M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D. dan Bapak Urip Sedyowidodo, Ir., M.M. sebagai dosen penguji dan dosen pembahas yang telah memberikan masukan sehingga tugas akhir dapat terus diperbaiki dan ditingkatkan.
5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan arahan kepada peneliti selama masa perkuliahan dan masa penyusunan tugas akhir.
6. Departemen Human Resource PT Fujitsu Indonesia : Ibu Ceylonita Kekung, Ibu Andaruwaty Kurniasih, Ibu Itje Kurniawaty, dan Mba Andaru Phinasthika yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan magang di PT Fujitsu Indonesia serta bersedia meluangkan waktunya untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang panulis ajukan guna kelengkapan informasi penelitian.
7. Sahabat peneliti, Mega Andiyani, Nurul Aini, dan Arya Dimas yang selalu memberikan dukungan moril yang sangat berharga kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
8. Syifa Mutiara Putri, Sobrina Fuadiyah, Anisa Rizky Ilahi, Dara Azizah, Dinda Khairunnisa, Binti Miladiyatul Faizah, dan Aisyah Rizky yang telah memberikan dukungan dan tidak pernah menyerah dalam mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir serta memberikan dukungan dan menemani penulis dalam menjalani kehidupan perkuliahan.
9. Bang Rizky Firmansyah dan Mas Mastur Wirawan yang tidak pernah berhenti untuk memberikan dukungan serta rela meluangkan waktunya untuk melakukan diskusi dengan penulis dalam proses penyusunan tugas akhir
10. Seluruh karyawan PT Fujitsu Indonesia khususnya tim Infrastructure Services & Solutions yang selalu memberikan dukungan serta tidak pernah lelah untuk mengingatkan penulis agar segera menyelesaikan tugas akhir.

11. Teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2013 yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
12. Seluruh pihak terkait lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu dan telah membantu memberikan arahan, kritik, dan saran dalam penyusunan penelitian tugas akhir ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Allah SWT dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait di masa yang akan datang.

Jakarta, 30 Agustus 2017

Bunga Badzlina

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Bunga Badzlina
NIM : 1131001032
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Pengaruh *Employee Well-Being* Terhadap *Employee Engagement* (Studi Kasus PT Fujitsu Indonesia)”


Beserta perangkat yang ada (juka diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Agustus 2017

Yang menyatakan



Bunga Badzlina

**ANALISIS PENGARUH *EMPLOYEE WELL-BEING* TERHADAP
EMPLOYEE ENGAGEMENT (STUDI KASUS PT FUJITSU INDONESIA)**

Bunga Badzlina¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Employee Well-Being* terhadap *Employee Engagement* pada karyawan PT Fujitsu Indonesia. Variabel *Employee Well-Being* diukur melalui 4 dimensi, yaitu *Job Satisfaction*, *Health*, dan *Work-life Balance*. Sedangkan variabel *Employee Engagement* diukur menggunakan *vigour*, *dedication*, dan *absorption*. Kuesioner disebarakan melalui online kepada 105 karyawan PT Fujitsu Indonesia sesuai proporsi sampling yang dibuat oleh peneliti. Hasil uji korelasi menunjukkan bahwa hubungan antara *Employee Well-Being* dan *Employee Engagement* adalah berpengaruh dan signifikan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa ketika karyawan merasa *Employee Well-Being* diperhatikan melalui kebijakan yang diberlakukan oleh HR maka tinggi juga tingkat *Employee Engagement* yang dirasakan oleh karyawan. Untuk itu diharapkan bahwa perusahaan dapat menggunakan hasil penelitian sebagai bahan pertimbangan dalam penentuan kebijakan HR agar dapat memperkuat keterikatan karyawan terhadap perusahaan dan pekerjaannya.

Kata kunci: *Employee Well-Being*, *Employee Engagement*

¹Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF EMPLOYEE WELL-BEING TO THE
EMPLOYEE ENGAGEMENT
(STUDY CASE OF PT FUJITSU INDONESIA)**

Bunga Badzlina¹

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Employee Well-Being on Employee Engagement with research subject the employees of PT Fujitsu Indonesia. Employee Well-Being variables are measured through 4 dimensions, they are Job Satisfaction, Health, and Work-life Balance. Research on Employee Engagement variable is measured using vigor, dedication, and absorption. The questionnaire was distributed online to 105 employees of PT Fujitsu Indonesia according to the proportion of samples made by the researchers. The correlation test results show that the relationship between Employee Well-Being and Employee Engagement is having a significant effect. This study concludes that when employees feel Employee Well-Being is noticed through policies imposed by HR then high Employee Engagement levels are also felt by employees. For furthermore, the company can use the results of research as a consideration in determining HR policy in order to strengthen the Employee Engagement to the company and also to the job itself.

Keywords: Employee Well-Being, Employee Engagement

¹*Student of Universitas Bakrie, Management Major*

Daftar Isi

Halaman Pernyataan Orisinalitas	xi
Halaman Pengesahan	iiix
Kata Pengantar	xv
Halaman Persetujuan Publikasi	vix
Abstrak	viix
<i>Abstract</i>	xx
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Isi	x
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II Tinjauan Pustaka	11
2.1 <i>Employee Well-Being</i>	11
2.1.1 Dimensi <i>Employee Well-Being</i>	12
2.2 <i>Employee Engagement</i>	16
2. 2. 1 Dimensi <i>Employee Engagement</i>	18
2.3 Penelitian Terdahulu	20
2.4 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	22
2. 5. 1. Kerangka Pemikiran.....	22
2. 5. 2. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III Metodologi Penelitian	23

3.1	Rancangan Penelitian.....	23
3.2	Objek Penelitian.....	24
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5.1	Studi Kepustakaan.....	27
3.5.2	Studi Lapangan.....	28
3.6	Operasionalisasi Variabel.....	30
3.7	Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1	Uji Instrumen Penelitian.....	33
3.7.1.1	Uji Validitas.....	33
3.7.1.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	35
3.7.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.7.3	Uji Regresi Sederhana.....	36
BAB IV Analisis Data dan Pembahasan.....		38
4.1	Karakteristik Responden.....	38
4.1.1	Departement Group.....	38
4.1.2	Masa Kerja.....	40
4.1.3	Usia.....	41
4.2	Analisis Demografi.....	38
4.2.1	Analisis Demografi Berdasarkan Kategori Department Group.....	38
4.2.2	Analisis Demografi Berdasarkan Kategori Masa Kerja.....	38
4.2.3	Analisis Demografi Berdasarkan Kategori Usia.....	42
4.3	Analisis Deskriptif dan Pembahasan.....	46
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Employee Well-Being.....	46
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Employee Engagement.....	49
4.4	Uji Instrumen (Uji Validitas dan Reliabilitas) dan Pembahasan.....	52
4.5	Uji Asumsi Klasik dan Pembahasan.....	54
4.5.1	Uji Normalitas.....	38

4.5.2. Uji Heteroskedasitas	56
4.6 Analisis Regresi Linear Sederhana dan Pembahasan.....	58
4.7 Uji T dan Pembahasan.....	59
4.8 Implikasi Manajerial	59
4.9 Solusi Masalah	62
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
5.3 Keterbatasan Penelitian	65
DAFTAR PUSTAKA.....	70

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Jumlah Karyawan per <i>Department Group</i>	2
Tabel 1.2 Masa Kerja Karyawan per <i>Department Group</i>	2
Tabel 1.3 Total Karyawan <i>Resign</i> Tahun Fiskal 2016.....	3
Tabel 1.4 Kebijakan HR Berdasarkan Dimensi <i>Employee Well-Being</i>	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Penentuan Sampel Setiap <i>Department Group</i>	26
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 3.3 Koefisien Reliabilitas	33
Tabel 4.1 Jumlah Responden Setiap <i>Department Group</i>	37
Tabel 4.2 Responden Tambahan Setiap <i>Department Group</i>	39
Tabel 4.3 Total Responden Setiap <i>Department Group</i>	39
Tabel 4.4 Analisis Demografi <i>Dept. Group</i> Variabel <i>Employee Well-Being</i>	41
Tabel 4.5 Analisis Demografi <i>Dept. Group</i> Variabel <i>Employee Engagement</i>	43
Tabel 4.6 Analisis Demografi Masa Kerja Variabel <i>Employee Well-Being</i>	44
Tabel 4.7 Analisis Demografi Masa Kerja Variabel <i>Employee Engagement</i>	45
Tabel 4.8 Analisis Demografi Usia Variabel <i>Employee Well-Being</i>	46
Tabel 4.9 Analisis Demografi Usia Variabel <i>Employee Engagement</i>	47
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Employee Well-Being</i>	48
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Employee Engagement</i>	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Employee Well-Being</i>	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Employee Engagement</i>	54
Tabel 4.14 Tabel Uji Regresi Sederhana (<i>Model Summary</i>).....	59
Tabel 4.15 Tabel Uji Regresi Sederhana (<i>Coefficients</i>).....	60
Tabel 4.16 Tabel Hasil Uji T	61
Tabel 4.17 Implikasi Manajerial	62

Daftar Gambar

Gambar 3.1 Proses Penelitian Kuantitatif	23
Gambar 4.1 Masa kerja karyawan PT Fujitsu Indonesia	39
Gambar 4.2 Usia Karyawan PT Fujitsu Indonesia.....	40
Gambar 4.3 Grafik Histogram Residual.....	56
Gambar 4.4 Grafik Normal P-Plot	57
Gambar 4.5 Grafik <i>Scatterplot dependent variable : Employee Engagement</i>	58

