

DAFTAR PUSTAKA

- Ablah, A.-K. M. (2009). *Buku Induk Haji dan Umroh Untuk Wanita*. Jakarta: Zaman.
- Abror, K. (2013). Persepsi Pemustaka Tentang Kinerja Pustakawan Pada Layanan Sirkulasi Di Perpustakaan Daerah Kabupaten Sragen. 33.
- Al Badi, K. S. (2015). The Dimensions of Marketing Mix. *Management and Organizational Studies Vol. 2, No. 1; 2015* , 137.
- Amelia, N. L. (2015). Respon Konsumen Terhadap Strategi Personal Selling Melalui Sales Promotion Girl Smartphone Samsung Di Kota Bandung.
- Anggraeni, D. (2013). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Asuransi Jiwa Di Ajb Bumiputera Cabang Soekarnohatta Bandung. 11.
- Anshori, S. (2014). Etnografi, Inovasi di Dunia Marketing. *Innovation*, 2-4.
- Ati, A. M. (2011). Pengelolaan Wisata Religi (Studi Kasus Makam Sultan Hadiwijaya Untuk Pengembangan Dakwah). 14.
- Barker, C. (2004). *Cultural Studies*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Buchari Alma. 2007, Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta.
- Burnett, J. (2008). *Core Concepts of Marketing*. Zurich: Global Text Project.
- Cole, S. (2005). *Cultural Tourism in a Changing World*. Great Britain: Channel View Publications.
- Egan, J. (2007). *Marketing Communications*. China: South-Western Cengage Learning.

- Egan, J. (2015). *Marketing Communications*. Great Britain: SAGE.
- Fahluroji, A. A. (2015). Strategi Pemasaran Program Umroh Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jamaah Pada ESQ Tour and Travels 165. 4.
- Handriyani, A. N. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 2 No. 5*, 4.
- Happy, P. F. (2013). Pemberian Motivasi Kepala Perpustakaan Dalam Meningkatkan Prestasi Kerja Pustakawan Di Upt Perpustakaan Iain Surakarta. 38.
- Hashim, J. b. (2011). *Panduan Mengerjakan Umrah*. Kuala Terengganu: Unisza.
- Hidayat, M. R. (2009). Pencarian dan Pemaknaan Informasi Dalam Memilih Homeschooling. 17.
- Irawan, C., & Loekito, M. (2014). Analisa Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Di Folks! Coffee Shop And Tea Housesurabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 4.
- Irianto, A. M. (2016). Komodifikasi Budaya Di Era Ekonomi Global Terhadap Kearifan Lokal: Studi Kasus Eksistensi Industri Pariwisata Dan Kesenian Tradisional Di Jawa Tengah. *Jurnal Theologia (Volume 27, Nomor 1)*, 216.
- Krafft, Hesse, Hofling, Peters, & Rinas, &. (2007). *International Direct Marketing*. Germany: Springer.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuntjojo. (2009). *Metodologi Penelitian*. Kediri.
- Mariampolski, H. (2006). *Etnography for Marketers: A Guide To Consumer Immersion*. USA: Sage Publications.

- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mullin, R. (2002). *Direct Marketing: A Step-By-Step Guide To Effective Planning And Targeting*. Great Britain: Kogan Page.
- Permana, N. T. (2014). Strategi Peningkatan Pelayanan Wisata Domestik Disbudpar Kota Semarang. 16.
- Pinasti, V. I. (2007). Etnografi Indonesia. *Diktat*, 1.
- Raco, J. R. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya)*. Jakarta: Grasindo.
- Rasyiqoh, F. S. (2014). Strategi Bauran Pemasaran PT Alia Indah Wisata. 3.
- Riaz, W., & Tanveer, A. (2012). Marketing Mix, Not Branding. *Asian Journal of Business and Management Sciences Vol.1 No. 11*, 44-46.
- Rohmah, A. (2014). Metode Dakwah Melalui Wisata Religi (Studi Kasus di Majelis Ta'lim Al-Khasanah Desa Sukolilo Kecamatan Ngawen Kabupaten Blora). 15.
- Sari, D. I. (2010). Objek Wisata Religi Makam Sunan Muria. 19;34.
- Sarwat, A. (2011). *Seri Fiqih Kehidupan (6) Haji dan Umrah*. Jakarta: DU Publishing.
- Suharno; dan Sutarso, Yudi. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sucipto. (2013). Umrah sebagai Gaya Hidup, Eksistensi Diri dan Komoditas Industri: Menyaksikan Perubahan Keagamaan Warga Kota. *Kontekstualita, Vol.28, No.1*, 16.
- Suganda, A. A. (2013). Kualitas Pelayanan Publik Di Kantor Pos Kabupaten Klaten. 23.

Suryana. (2010). *Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Susilo, W. H. (2010). *Penelitian Kualitatif Aplikasi Pada Penelitian Ilmu Kesehatan*. Jakarta: Susilo & Ivy.

Tahir, H. (2016). Haji dan Umrah Sebagai Gaya Hidup: Pertumbuhan Bisnis Perjalanan Suci di Kota Makassar. *Jurnal "Al-Qalam" Volume 22 Nomor 2 Desember 2016*, 128.

Whalley, A. (2010). *Strategic Marketing*. bookboon.com.

Wirthlin, A. (2011). *The Public Relations Book*. BusinessTraining.com.

Websites

Alwahid. (2014, Juli 12). *Lima Tempat Miqat*. Retrieved Maret 30, 2017, from Ihram: <https://media.ihram.asia/2014/07/12/lima-tempat-miqat/>

An-Najah, A. Z. (2012, Oktober 5). Syarat Wajib Haji dan Umrah. Retrieved Maret 29, 2017, from Fimadani: <http://www.fimadani.com/syarat-wajib-haji-dan-umrah/>

Dema. 2015, <http://www.iphi.web.id/2015/04/22/jumlah-jamaah-umroh-indonesia-terus-meningkat/>, diakses pada 23 Maret 2017.

Dharminto, (2007) http://eprints.undip.ac.id/5613/1/METODE_PENELITIAN_-_dharminto.pdf, diakses pada 30 Maret 2017

Islam, P. C. (2016, Juli 23). *Inilah Syarat Haji dan Umroh*. Retrieved Maret 29, 2017, from Islamislami.com: <https://islamislami.com/2016/07/23/inilah-syarat-haji-dan-umroh/>

Luki. (2009, Juli 30). *Mengenali Konsumen Melalui Etnografi*. Retrieved April 12, 2017, from Antara News: <http://www.antarane.ws.com/berita/149279/mengenali-konsumen-melalui-etnografi>

Pengertian Ibadah Umroh Lengkap Hukum, Syarat & Rukunnya. (2016, April 10). Retrieved March 28, 2017, from Alsha Travel Umroh: <http://www.alshatravelumroh.com/2016/04/pengertian-umroh-lengkap.html>

Portal Resmi Provinsi DKI Jakarta, <http://www.jakarta.go.id/v2/news/2010/09/Penyelenggaraan-Usaha-Jasa-Biro-Perjalanan-Wisata#.WNL-gG-GPIU>, diakses 23 Maret 2017

Subarkah, Muhammad. 2017. <http://www.republika.co.id/berita/jurnal-haji/berita-jurnal-haji/17/01/02/oj5jfk385-bisnis-umroh-sangat-menggiurkan-indonesia-pengirim-jamaah-ketiga-terbanyak>, diakses pada 23 Maret 2017.

Tuasikal, M. A. (2013, Agustus 30). *Hukum dan Syarat Haji*. Retrieved Maret 29, 2017, from Muslim.or.id: <https://muslim.or.id/18023-hukum-dan-syarat-haji.html>

<http://kbbi.web.id>, diakses 29 Maret 2017

ama.org, diakses pada 7 April 2017

Marketing.co.id, diakses pada 11 April 2017

Marketing91.com, diakses pada 16 April 2017,

<http://www.marketing91.com/five-product-levels/>

<https://www.toolshero.com/marketing/five-product-levels-kotler/>, diakses pada 16 April 2017

<http://www.smartinsights.com/marketing-planning/marketing-models/how-to-use-the-7ps-marketing-mix/>, diakses 1 Juni 2017

<http://mediaindonesia.com/news/read/59042/kaum-muslim-di-indonesia-tinggal-70-persen/2016-07-31>, diakses pada 7 Juni 2017

<http://www.astindo.org/aboutus/astindo>, diakses 1 Agustus 2017

<http://himpuh.or.id/indonesia/index.php/14-himpuh/3-siapa-kami>, diakses 1 Agustus 2017