

**Inovasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Komunikasi
Lingkungan: Studi Kasus Tambang Emas di Sulawesi Tengah**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister (S2)

Ilmu Komunikasi



M Irsyad Jamin

2221023013

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : M Irsyad Jamin

NIM : 2221023013

Tanda Tangan : 

Tanggal : 26 Agustus 2024

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN

Sebagai sivitas akademika Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M Irsyad Jamin
NIM : 2221023013
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Jenis Tesis : Hasil Penelitian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non-eksekutif (Non-exclusive Royalty- Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : Inovasi Corporate Social Responsibility (CSR) dan Komunikasi Lingkungan: Studi Kasus Tambang Emas di Sulawesi Tengah.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat di : Jakarta
Pada Tanggal : 26 Agustus 2024

Yang menyatakan



M Irsyad Jamin

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D, CICS., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tesis ini;
- 2) PT Citra Palu Minerals, selaku perusahaan yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- 3) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
- 4) Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan Tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 26 Agustus 2024

Penulis

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : M Irsyad jamin

NIM : 2221023013

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi


Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial

Judul Tesis : Inovasi Corporate Social Responsibility (CSR) dan Komunikasi Lingkungan: Studi Kasus Tambang Emas di Sulawesi Tengah

Telah berhasil dipertahankan didepan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang dipergunakan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada program studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

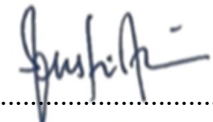
DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, Ph. D



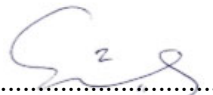
(.....)

Penguji I : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si.



(.....)

Penguji II : Dr. Siti Komsiah, S.Ip, M.Si



(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Agustus 2024

**INOVASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
KOMUNIKASI LINGKUNGAN: STUDI KASUS TAMBANG EMAS DI
SULAWESI TENGAH**

M Irsyad Jamin

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai implementasi inovasi *corporate social responsibility* (CSR) pada unsur komunikasi lingkungan di perusahaan tambang emas yang bermanfaat untuk mengurangi dampak lingkungan, serta meningkatkan kesadaran dan kepercayaan dari berbagai pihak. Dalam menghadapi tantangan tersebut, inovasi CSR pada unsur komunikasi lingkungan sangat diperlukan bagi sosial dan lingkungan disekitar wilayah perusahaan. Penelitian menggunakan metode analisis data secara kualitatif, dimana peneliti akan meninjau bagaimana implementasi dari inovasi CSR dan komunikasi lingkungan dalam menangani kasus tambang emas. Hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi CSR dan komunikasi lingkungan mampu meningkatkan kemampuan dan citra perusahaan tambang. Implikasi praktis penelitian ini adalah bahwa implementasi CSR dan komunikasi lingkungan dapat digunakan untuk mengatasi kasus tambang emas di Sulawesi Tengah, terkhususnya pada PT Citra Palu Minerals yang melaksanakan program *dry tailing* sehingga menciptakan lingkungan yang aman dan nyaman bagi masyarakat di daerah sekitar wilayah perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Komunikasi Lingkungan, *Public Relation*, Tambang Emas.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) INNOVATION AND ENVIRONMENTAL COMMUNICATION: A CASE STUDY OF GOLD MINING IN CENTRAL SULAWESI

M Irsyad Jamin

ABSTRACT

This research discusses the implementation of corporate social responsibility (CSR) innovation in environmental communication elements in gold mining companies which is useful for reducing environmental impacts, as well as increasing awareness and trust from various parties. In facing these challenges, CSR innovation in environmental communication elements is very necessary for the social and environmental aspects around the company area. The research uses qualitative data analysis methods, where researchers will review how CSR innovation and environmental communication are implemented in handling gold mining cases. This research hypothesis shows that the implementation of CSR and environmental communication can improve the capabilities and image of mining companies. The practical implication of this research is that the implementation of CSR and environmental communication can be used to overcome the gold mining case in Central Sulawesi, especially at PT Citra Palu Minerals which is implementing a dry tailings program thereby creating a safe and comfortable environment for the community in the area around the company's area.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Environmental Communication, Public Relations, Gold Mine.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II.....	9
2.1 Definisi Konsep.....	9
2.1.1 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	9
2.1.1.1 Pengertian dan Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	9
2.1.1.2 Inovasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.2 Aktivitas <i>Public Relations</i>	14
2.1.3 Tambang Emas	16
2.1.3.1 Tinjauan Umum Industri Tambang Emas	16
2.1.3.2 Industri Tambang Emas dalam Komunikasi Lingkungan	17
2.1.3.3 Industri Tambang Emas dalam <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.4 Komunikasi Lingkungan.....	19
2.1.4.1 Pengertian Komunikasi Lingkungan.....	19
2.1.4.2 Kampanye Komunikasi Lingkungan	20
2.1.5 <i>Campaign Communication Theory</i>	22

2.1.5.1	<i>Message Design Logic</i>	22
2.1.5.2	<i>Symbolic Convergence Theory (SCT)</i>	23
2.1.5.3	<i>Social Media Campaign</i>	25
2.1.6	Difusi Inovasi	26
2.2	Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	27
2.3	Kerangka Pemikiran	36
BAB III		38
3.1	Desain dan Pendekatan.....	38
3.2	Obyek dan/atau Subyek.....	38
3.3	Pengumpulan Data.....	39
3.4	Analisis Data	40
3.5	Triangulasi Data	41
3.6	Operasionalisasi Konsep.....	42
BAB IV		43
4.1	CPM dan <i>Dry Tailling</i>	43
4.1.1	Perusahaan PT Citra Palu Minerals (CPM)	43
4.1.2	Kegiatan <i>Dry Tailling</i> di PT Citra Palu Minerals (CPM).....	46
4.1.3	Bagian Komunikasi Korporat dan Media di CPM.....	49
4.2	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> di CPM.....	51
4.2.1	Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> di CPM.....	51
4.2.2	Aktivitas <i>Public Relation</i> di PT Citra Palu Minerals	57
4.2.3	Kampanye Lingkungan mengenai Inovasi Pengolahan Limbah <i>Dry Tailling</i> .	61
4.3	Implementasi Strategi Kampanye Lingkungan.....	65
4.4	Hasil Triagulasi Data terkait Kegiatan <i>Public Relations</i> dan Komunikasi Lingkungan oleh PT Citra Palu Minerals.....	75
BAB V		77
5.1	Simpulan	77
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2	Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	29
Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep.....	42
Tabel 4.1	Gambaran Deskripsi PT Citra Palu Minerals (CPM).....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 2	Struktur Organisasi PT Bumi Resources Minerals Tbk.....	43
Gambar 3	Program CSR Penanaman Polohon Endemik dan Produktif....	55
Gambar 4	Rapat Konsultasi Publik.....	56
Gambar 5	Indonesia Miner Conference and Exhibition 2024.....	60
Gambar 6	Kampanye Lingkungan mengenai Program <i>Dry Tailing</i>	63
Gambar 7	<i>Site Visit</i> PT Citra Palu Minerals dengan PT Linge Minerals Resources.....	69
Gambar 8	Konsultasi Publik kepada Masyarakat.....	71
Gambar 9	Instagram PT Citra Palu Minerals.....	73
Gambar 10	LinkedIn PT Citra Palu Minerals.....	74