

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia Novita, A. (2018). Collaborative Governance dan Pengelolaan Lingkungan Hidup di Kawasan Pertambangan. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 4(1). <https://doi.org/10.21776/ub.jiap.2019.004.01.4>
- Amier, A. N., Thahir, H., & Santi, I. N. (2021). The Influence Of Compensation, Motivation, And Organizational Commitment On The Performance Of Employees At Pt. Citra Palu Minerals In Poboya Village, Palu. *Tadulako International Journal Of Applied Management*, 3(1). <https://doi.org/10.59769/tajam.v3i1.4>
- Ascarya Academia. (2022). Triangulasi Data, Contoh, Penjelasan Dan Prakteknya Pada Riset. *Ascarya Souldution*.
- Asterina, L., Rokan, M. K., & Marliyah, M. (2022). Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) and Community Response Around the Company PT. Bumi Sari Prima Pematang Siantar in the Perspective of Islamic Business Ethics. *JURNAL ILMIAH MIZANI: Wacana Hukum, Ekonomi, Dan Keagamaan*, 9(1). <https://doi.org/10.29300/mzn.v9i1.7682>
- Barbour, J. B., Jacocks, C. W., & Wesner, K. J. (2013). The Message Design Logics of Organizational Change. *Communication Monographs*, 80(3). <https://doi.org/10.1080/03637751.2013.788251>
- Baum, D., Spann, M., Füller, J., & Thürridl, C. (2019). The impact of social media campaigns on the success of new product introductions. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 50. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.07.003>
- Cahyaningtyas, S. R., Isnaini, Z., & Ramadhani, R. S. (2022). Green Corporate Social Responsibility: Green Innovation Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 6(2). <https://doi.org/10.29303/jaa.v6i2.137>
- Creswell, J. W. (2020). Penelitian Kualitatif & Desain Riset : Memilih di Antara Lima Pendekatan. In *Mycological Research*.
- Edwards, A., Edwards, C., & Gambino, A. (2020). The Social Pragmatics of Communication with Social Robots: Effects of Robot Message Design Logic in a Regulative Context. *International Journal of Social Robotics*, 12(4). <https://doi.org/10.1007/s12369-019-00538-7>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1). <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Ghai, V. (2024). Corporate Social Responsibility (CSR). *International Journal of Advanced Research*, 12(01). <https://doi.org/10.21474/ijar01/18253>
- Gonzales, R. (2022). Memaksimalkan potensi generasi muda di industri pertambangan untuk meningkatkan ekonomi Indonesia menuju Indonesia Emas 2045: Generasi Muda Untuk Bangsa. *Jurnal Himasapta*, 7(1). <https://doi.org/10.20527/jhs.v7i1.5344>

- Gunawan, D. (2020). Pengaruh Social Media Campaign dan Online Promotion Terhadap Purchase Intention Pada Gojek Indonesia di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1).
- Gunawan, L. S. (2023). Konflik Pertambangan di Indonesia: Studi Kasus Tambang Emas Martabe dan Upaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat dan Penegakan Hukum dalam Industri Pertambangan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1).
- Harahap, M. N. (2021). Analisis Data Penelitian Kualitatif Model Miles Dan Huberman. *Manhaj*, 18(1).
- Heldi Yunan Ardian. (2018). Kajian Teori Komunikasi Lingkungan dalam Penelitian Pengelolaan Sumber Daya Alam. *Jurnal Perspektif Komunikasi*, 2(1).
- Hidayatullah, M. (2017). Corporate Social Responsibility Strategi Komunikasi Perusahaan Migas. *Jurnal Nomosleca*, 3(2). <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v3i2.2036>
- Hossain, M., Islam, M. T., Momin, M. A., Nahar, S., & Alam, M. S. (2022). Understanding communication of sustainability reporting: Application of Symbolic Convergence Theory (SCT). In *Business and the Ethical Implications of Technology*. <https://doi.org/10.1007/s10551-018-3874-6>
- Hullman, G. A. (2004). Interpersonal communication motives and message design logic: Exploring their interaction on perceptions of competence. *Communication Monographs*, 71(2). <https://doi.org/10.1080/0363775042000250411>
- Jamali, D., & Mirshak, R. (2007). Corporate Social Responsibility (CSR): Theory and practice in a developing country context. *Journal of Business Ethics*, 72(3). <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9168-4>
- Kania, R., & Senalajari, W. (2019). Konsep Inovasi Sosial Pada Organisasi Profit. *Prosiding Industrial Research ....*
- Kumulontang, N., Sambiran, S., & Nayoan, H. (2022). Sinergitas Pemerintah Desa Dan Perusahaan Tambang Emas Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR)(Suatu Studi Di Desa Tokin Kecamatan .... *Governance*.
- Mailin, Rambe, G., Ar-Ridho, A., & Candra. (2022). Teori Media atau Teori Difusi Inovasi. *Jurnal Guru Kita*, 6(2).
- Martha, Z., Ida, R., Puspa, R., & Hakim, L. (2023). Public Relations and Local Wisdom Mining Company Strategy Through a Harmonious Approach. *Jurnal Komunikasi*, 15(1). <https://doi.org/10.24912/jk.v15i1.20364>
- Mellynda Kusmana, S., & Nurrahmawati. (2020). Strategi Kampanye Komunikasi Lingkungan #nostrawmovement dalam Rangka Mengurangi Sampah Plastik. *Hubungan Masyarakat*, 06.
- Muhadjir, N. (2020). Metode Penelitian Kualitatif, Yogyakarta: *Repositori Stain Kudus*.

- Mulyana, & Sari, D. A. W. (2013). Implementasi Corporate Social Responsibility ( Csr ) Sebagai Pembentuk Citra Perusahaan. *Ekobis*, 14(2).
- Mustikawati, A. H., Ardianti, D., & Hermawan, V. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM PENANGANAN SAMPAH DI KAMPUNG CIBUNUT BERWARNA KOTA BANDUNG. *Judika: Jurnal Diseminasi Kajian Ilmu Komunikasi*, 1(1). <https://doi.org/10.30743/jdkik.v1i1.6461>
- Nelson, A., Fenny, F., Agriffina, J., Moderin, M., & Natasha, N. (2023). Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial Pada Industri Pertambangan. *Jurnal Mirai Management*, 8(1).
- Nugroho, A. W. (2020). KOMUNIKASI CSR PERUSAHAAN-PERUSAHAAN DI INDONESIA TAHUN 2017. *Scriptura*, 9(2). <https://doi.org/10.9744/scriptura.9.2.51-58>
- Nugroho, I., & Dirgantara, P. (2023). Komunikasi Lingkungan Dalam Program Kampung Hijau Terpadu Di Kelurahan Cakung Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(3). <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i3.100>
- Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). Strategi Komunikasi dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan sebagai upaya Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial HUMANITAS*, 4(1). <https://doi.org/10.23969/humanitas.v4i1.4882>
- Oktarinasari, E., Yusuf, M., & Arief, T. (2021). Penerapan Program Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Tambang Batubara Pt. X Di Kabupaten Lahat. *Jurnal Pertambangan*, 5(1). <https://doi.org/10.36706/jp.v5i1.20>
- Oktaviani, F. (2022). Aktivitas Public Relations Dalam Menerapkan Budaya Perusahaan. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2). <https://doi.org/10.33021/exp.v4i2.3382>
- Oktaviani, F., T, R. R. R., & Septiani, S. D. D. (2020). Aktivitas Komunikasi Public Relations Dalam Menjaga Reputasi Perusahaan. *Jurnal Signal*, 8(1). <https://doi.org/10.33603/signal.v8i1.2819>
- Pranoto, A. R., & Yusuf, D. (2016). Program CSR Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Menuju Kemandirian Ekonomi Pasca Tambang di Desa Sarij aya. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 18(1). <https://doi.org/10.22146/jsp.13094>
- Putri Mulyana, S., & Sobur, A. (2023). Representasi Komunikasi Lingkungan pada Revitalisasi Sungai. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(1). <https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i1.6608>
- Rahmawati, F., & Yushandiana P.G.F, F. (2022). Dry Stacking Sebagai Metode Penanganan Tailing Pengganti Tailing Dam. *Journal of Metallurgical Engineering and Processing Technology*, 2(2). <https://doi.org/10.31315/jmept.v2i2.6519>
- Retnaningsih, H. (2015). Permasalahan Corporate Social Responsibility (CSR)

- dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 6(2).
- Safira, I., & Anggraini, C. (2023). Digital Literacy Analysis Of Corporate Social Responsibility Conducted By Pt Olahkarsa Inovasi Indonesia. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2). <https://doi.org/10.33822/jep.v6i2.4788>
- Safitri, A., & Fitri, A. N. (2022). Membangun Citra Perusahaan Melalui Aktivitas Public Relations. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 1(1).
- Sagiyanto, A., & Qibtiyani, B. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Green Marketing Pada Produk Hellobottle.Id dalam Upaya Mendukung Kampanye Ramah Lingkungan kepada Konsumen. *Journal Komunikasi*, 12(1).
- Sari, E., Juliansyah, J., Pitriani, M., Alfarabi, M. I., Yolanda, S., & Mulyadi. (2022). IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOSIAL dan KOMUNIKASI CSR TERHADAP PERUSAHAAN. *Escaf*, 1(1).
- Sari, E. K., Mulyana, A., & Alfitri, A. (2016). Implementasi Program Csr Lingkungan Pt. Semen Baturaja (Persero) Tbk Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Ogan Komering Ulu Sumatera Selatan. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 13(1). <https://doi.org/10.14710/jil.13.1.42-52>
- Sari, S. (2022). Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Pt. Pertamina(Persero) Pare-Pare. *Journal AK-99*, 2(1).
- Sari, W. P., Octavia, S., & Lauren, J. (2022). Kampanye Komunikasi Lingkungan Melalui Pembuatan Pupuk Kompos Di Panti Asuhan Aisyiyah, Jakarta. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 5(1). <https://doi.org/10.24912/jbmi.v5i1.18395>
- Satlita, L. (2015). Aktivitas Public Relations dalam Rangka Membina Hubungan Baik dengan Media Massa. *Efisiensi - Kajian Ilmu Administrasi*, 3(1). <https://doi.org/10.21831/efisiensi.v3i1.3791>
- Shayan, N. F., Mohabbati-Kalejahi, N., Alavi, S., & Zahed, M. A. (2022). Sustainable Development Goals (SDGs) as a Framework for Corporate Social Responsibility (CSR). *Sustainability (Switzerland)*, 14(3). <https://doi.org/10.3390/su14031222>
- Siregar, I. K., & Haeirina, K. P. (2021). Komunikasi Krisis Pt. Jouska Finansial Indonesia Dalam Pemulihan Citra Perusahaan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1). <https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1301>
- Swarnawati, A., Yuningsih, S., Purnamasari, O., & Rahayu, E. S. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM KAMPANYE MINIM SAMPAH. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 7(1). <https://doi.org/10.24853/pk.7.1.77-88>
- Syahrani. (2023). Teknik Data Dalam Penelitian Ilmiah Triangulasi Metode. *Jurnal Teknik Data Dalam Penelitian Ilmiah Triangulasi Metode*, 1(1).
- Trimanah, T., Mubarak, M., & Maghvira, G. (2021). Kampanye Komunikasi Lingkungan melalui Media Tanaman di Desa Karangjampo Kecamatan Tirto

- Kabupaten Pekalongan. *Indonesian Journal of Community Services*, 3(1).  
<https://doi.org/10.30659/ijocs.3.1.65-72>
- Wahyudin, U. (2017). Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Membangun Kepedulian Masyarakat Terhadap Lingkungan. *Jurnal Common*, 1(2).  
<https://doi.org/10.34010/common.v1i2.576>
- Widaswara, R. Y., & Yoga Pramana, I. B. K. (2022). Difusi Inovasi Dan Adopsi Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Di Era Pembelajaran Daring. *Communicare*, 3(1). <https://doi.org/10.55115/communicare.v3i1.2135>
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1).
- Zanin, A. C., Hoelscher, C. S., & Kramer, M. W. (2016a). Extending Symbolic Convergence Theory: A Shared Identity Perspective of a Team's Culture. *Small Group Research*, 47(4). <https://doi.org/10.1177/1046496416658554>
- Zanin, A. C., Hoelscher, C. S., & Kramer, M. W. (2016b). Extending Symbolic Convergence Theory. *Small Group Research*, 47(4). <https://doi.org/10.1177/1046496416658554>
- Zebua, W. D. A. (2019). Implementasi Corporate Social Responsibility(Csr) Pada Program Pinkvoice Oleh Starbucks Indonesia Dalam Membangun Citra. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 3(1).