

DAFTAR PUSTAKA

- ABIDIN, J. (2020). CIVIL SOCIETY DAN TOLERANSI BERAGAMA (Analisis Peran Nahdlatul Ulama (NU) Terhadap Toleransi Umat Beragama Dalam Kehidupan Sosial Di Kota Tasikmalaya). *Sarjana Thesis, Universitas Siliwangi*. Retrieved from <http://repositori.unsil.ac.id/3468/>
- ANTV. (2023, Desember). *Program ANTV*. Retrieved from <https://www.an.tv/program>
- Kumaidi. (2021). Pengaruh Tingkat Sosial Dan Ekonomi Orang Tua Terhadap Motivasi Dan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Al-Qur'an Hadits Di MTs NU Miftahul Huda III Lau Dawe Kudus Tahun Ajaran 2020/2021. *Undergraduate Thesis*. Retrieved from <http://repository.iainkudus.ac.id/5506/>
- Leo, P. (2013). IMPLEMENTASI PROGRAM PENDIDIKAN NONFORMAL UNTUK NARAPIDANA DI LEMBAGA PEMASYARATAN ANAK KELAS II A KUTOARJO. *S1 Thesis, Fakultas Ilmu Sosial*. Retrieved from <https://eprints.uny.ac.id/18594/>
- Lubis, M., Lubis, F. A., & Nst, M. L. (2023).) Pengaruh Persepsi dan Preferensi Pengusaha UMKM terhadap Asuransi Syariah (Studi Kasus Pengusaha UMKM diandailing Natal. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, Vol. 3 No. 2, 5650-5666. Retrieved from <https://ummaspul.ejournal.id/JKM/article/download/6763/3255/>
- MEIRIZKIANA, F. (2016). STRATEGI TRANSFORMASI KONVERGENSI MEDIA DI PJTV (Studi Konvergensi Media dalam Bentuk Digital Media Online pjtvc.co.id, Jejaring Sosial dengan Akun Facebook [lokaholicpjtvc](https://www.facebook.com/lokaholicpjtvc) dan Twitter di Akun [@pjtvbdg](https://twitter.com/pjtvbdg), [@lokaholicpjtvc](https://twitter.com/lokaholicpjtvc) serta Instagram di [@lokaholicpjtvc](https://www.instagram.com/lokaholicpjtvc). *Skripsi (S1) Thesis*. Retrieved from <http://repository.unpas.ac.id/9713/>

- Muhammadun. (2019). TANTANGAN KONVERGENSI DI SUARA MERDEKA NETWORKS. *Masters Thesis, Master Program in Communication Science*. Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id/76052/>
- PRATAMA, A. K. (2018). ANALISIS KONTEN FILM ANAK JALANAN DI RCTI. *Other Thesis*. Retrieved from <https://repository.radenfatah.ac.id/4207/>
- Purwaningsih, I. D. (2017). PERAN "KOMUNITAS BAGI NASI PAGI" MAGELANG DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER PEDULI SOSIAL. *SI Thesis, FIS*. Retrieved from <https://eprints.uny.ac.id/53080/>
- PUTRI, S. T. (2017). STRATEGI PRODUSER BERITA DETAK SUMBAR PADANG TELEVISI DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM. *Skripsi Thesis*. Retrieved from <https://repository.uin-suska.ac.id/19146/>
- REZWY, K. A. (2022). PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS PADA KONSUMEN SMARTPHONE SAMSUNG DI PT NUSA ABADISUKSES ARTHA. Retrieved from <https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/18290/1/208600010%20-%20Kiki%20Afrylianty%20Rezwy%20-%20Fulltext.pdf>
- Rutinaias, H. (2021). PENGARUH PREFERENSI PELANGGAN, PERILAKU KONSUMEN DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus pada Pengguna Sepeda Motor Honda CBR di Kalbis Institute, Jakarta Timur). *Skripsi Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*. Retrieved from <http://repository.stei.ac.id/2850/>
- Saskia, R. (2021). PENGAKUAN AKUNTANSI ASET BERSEJARAH TERHADAP PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN MUSEUM SEJARAH JAKARTA. *Skripsi Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*. Retrieved from <http://repository.stei.ac.id/4999/>

- SRIKANDI, P. I. (2017). ANALISIS PREFERENSI PEDAGANG PASAR TRADISIONAL TERHADAP SUMBER PERMODALAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pedagang Pasar Bawah Kota Bandar Lampung). *Undergraduate Thesis*. Retrieved from <http://repository.radenintan.ac.id/1115/>
- Sudarmawan, W. (2022). KUALITAS ACARA TELEVISI: PERAN KEPUASAN MENONTON SEBAGAI MEDIATOR PENGARUH TERHADAP LOYALITAS PENONTON. *PROGRAM PASCA SARJANA ILMU EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA*. Retrieved from <https://dspace.uir.ac.id/bitstream/handle/123456789/30726/13931033%20Wahyu%20Sudarmawan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sugiyana, A. (2012). Strategi Transformasi Konvergensi Media : Studi Kasus Grand Strategy Harian Kompas. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia*. Retrieved from <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20307883&lokasi=lokal>
- Syaifitri, E. (2014). DEIKSIS PADA NOVEL 99 CAHAYA DI LANGIT EROPA KARYA HANUM SALSABIELA RAIS DAN RANGGA ALMAHENDRA DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA). *Universitas Lampung, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*. Retrieved from <https://digilib.unila.ac.id/2966/>
- Velia, N. W. (2018). Pelaksanaan Kebijakan Ruang Terbuka Hijau (RTH) Pekarangan Pada Komplek Perumahan Mansion At Pertanian di Kota Pekanbaru. *Other Thesis, Universitas Islam Riau*. Retrieved from <https://repository.uir.ac.id/3734/>

- Wahyudi, R. T. (2019). Promosi Pemasaran Travel Gokil Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan. *Other Thesis*. Retrieved from <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1539/>
- Wardhani, S. Y. (2015). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 47. Retrieved from <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jmo/article/view/12183>
- Widi, S. (2022, July 06). *Makin Sedikit Orang Indonesia Nikmati TV dan Radio pada 2021*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/gaya-hidup/detail/makin-sedikit-orang-indonesia-nikmati-tv-dan-radio-pada-2021>
- Wikipedia. (2023, Desember 11). *ANTV*. Retrieved from Wikipedia Ensiklopedia Bebas: <https://id.wikipedia.org/wiki/Antv>