

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. Z. (2019). encoding-decoding khalayak tentang kekerasan verbal dalam video gaming Reza "Arap Oktoviatn (Studi Audiens Stuart Hall). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 160. doi:<https://doi.org/10.21831/lektur.v2i2.15810>
- Alfanasyur, A., & Mariyani. (2020). seni mengelola data: penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan nasional. *Jurnal Historis*, 149.
- Alfanayur, A., & Mariyani. (2020). seni mengelola data: penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan nasional. *Jurnal Historis*, 148.
- Annur, C. M. (2023, November Minggu). *Indonesia Peringkat Keempat Pengguna Youtube Terbanyak Dunia*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/24/indonesia-peringkat-keempat-pengguna-youtube-terbanyak-dunia#:~:text=Silakan%20login%20untuk%20mengakses%20informasi%20ini.&text=Menurut%20laporan%20terbaru%20We%20Are,139%20juta%20per%20Oktober%202022](https://databoks.katadata.co.id:databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/24/indonesia-peringkat-keempat-pengguna-youtube-terbanyak-dunia#:~:text=Silakan%20login%20untuk%20mengakses%20informasi%20ini.&text=Menurut%20laporan%20terbaru%20We%20Are,139%20juta%20per%20Oktober%202022)
- Arbaian, M. F., & Nurhasanah, E. (2023). Analisis Program Monetasi Youtube Menurut Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 10(1), 1.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *Jurnal pendidikan Islam*, 2 - 9.
- Aris, N., Setyaningrum, D., Aslam, M., Putri, S., Wulan, T., Nugraha, D. M., & Fu'adin, A. (2023). PENGARUH BUDAYA ASING TERHADAP KESADARAN KALANGAN MUDA. *JURNAL PELITA KOTA*, 4(2), 420 - 429.
- Azima, N. S., Furnamasari, Y. F., & Dewi, D. A. (2021). Pengaruh Masuknya Budaya Asing Terhadap Nasionalisme Bangsa Indonesia di Era Globalisasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7492-7496. doi:<https://doi.org/10.31004/jptam.v5i3.2186>
- Azima, N. S., Furnamasari, Y. F., & Dewi, D. A. (2021). Pengaruh Masuknya Budaya Asing Terhadap Nasionalisme Bangsa Indonesia di Era Globalisasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7491-7496.
- Bokir, B., Dion, B., Jegel, I., & Rengga, O. (2024, 1 30). Perjalanan Penuh Rawa Agak Laen, dari Podcast ke Layar Lebar. (I. G. Sembiring, Interviewer)
- Chandra, E. (2017). youtube, citra media informasi interaktif atau media penyampaian aspirasi pribadi. *E-journal Untar*, 407 - 417.
- Claretta, D., Fauziah, A., Hikmah, A. N., & Aziizah, N. B. (2022). analisis resepsi Mahasiswa tentang konten dalam akun Tiktok @rizkyrn_. *Jurnal Socia Logica*, 1(2), 4.

- Delya, A. N., Sakuri, A. A., & Sugiharto, C. E. (2022). analisis resepsi khalayak terhadap makna muallaf pada iklan online bukalapak " A Strangger - A Ramadhan Story". *Jurnal CommLine*, 45.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Journal UNY*, 35 .
- Febrian. (2012). analisis resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang terhadap tayangan iklan televisi layanan sms premium versi ramalan paranormal. *Jurnal Ilmiah USM*, 53 - 58.
- Hamdani, A. D. (2021). pendidikan di era digital yang mereduksi nilai budaya. *JURNAL PENELITIAN*, 5(1), 63-68.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan media video call dalam teknologi komunikasi. *Jurnal ilmiah dinamika sosial*, 212 - 214.
- Pratyaksa, I. T., & Eka Putri, N. W. (2020). Peranan New Media Dalam Transformasi Fungsi Komunikator Dan Fungsi Konstruksi (Dramaturgy Akun Instagram Walikota Denpasar Rai Mantra Tahun 2019). *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(2), 93.
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatn New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 204.
- Ramadhan, A. R., & Dharmawan, A. (2023). manajemen produksi konten instagram @dbksub saat event kfc dbi East Java Series 2022 oleh PT. dbi Indonesia dalam membangun citra sportainment. *The Commersium*, 41.
- Rasyid, N. A. (2024, Maret 23). *data.goodstats.id*. Retrieved from GoodStats: <https://data.goodstats.id/statistic/ainirasyid16/media-sosial-teratas-orang-indonesia-untuk-membagikan-berita-zTc7i>
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurna Alhadharah*, 83.
- Rohim, S., Wahdiyati, D., & Fauzan, M. (2023). manajemen produksi program "Jejak Anak Negeri" trans 7 dalam masa mempertahankan eksistensi program di masa pandemi. *Jurnal Simbolika*, 9, 14-15.
- Setiawan, R. (2013). kekuatan new media dalam membentuk budaya populer di Indonesia. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 364.
- Sitoumpul, W. W., Masitoh, S., Tanjung, S. P., & Kartini. (2022). Penelitian Tentang Youtube. *Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 15-19.
- Sumarto. (2019). Budaya, Pemahaman dan Penerapannya "Aspek Sistem Religi, Bahasa, Pengetahuan, Sosial, Kesenian dan Teknologi". *Jurnal Literasiologi*, 148-151.
- Sumarto. (2019). Budaya, Pemahaman dan Penerapannya "Aspek Sistem Religi, Bahasa, Pengetahuan, Sosial, Kesenian, dan Teknologi". *Jurnal Literasiologi*, 146.
- Syahputra, R. D., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 52.
- Syakhrani, A. W. (2022). budaya dan kebudayaan: tinjauan dari berbagai pakar, wujud-wujud kebudayaan, 7 unsur kebudayaan yang bersifat universal. *Journal.iaisambas*, 782 - 783.

Tinambunan, T. M., & Siahaan, C. (2022). pemanfaatan youtube sebagai media komunikasi massa di kalangan pelajar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 14.