

TUGAS AKHIR
ANALISIS RESEPSI MAHASISWA DALAM MENILAI
BUDAYA PADANG PADA PROGRAM YOUTUBE AGAK
LAEN EPISODE “BELAJAR IQRA BARENG ANAK”

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memeroleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie



UNIVERSITAS
BAKRIE

SYAHRUL GUMILAR

1201003162

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Syahrul Gumilar

NIM : 1201003162

Tanda Tangan : 

Tanggal : 21 Agustus 2024



HALAMAN PENGESAHAN

Proposal tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Syahrul Gumilar
NIM : 1201003162
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Mahasiswa Dalam Menilai Budaya Padang Pada Program Youtube Agak Laen Episode "Belajar Iqra Bareng Anak"

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom
Pembahas 1 : Alfian Rahardjo, S.Ikom, M.Ikom m 
Pembahas 2 : Ruth Putryani Saragih, S.Ikom, M.Si 

Ditetapkan di Jakarta

21 Agustus 2024

KATA PENGANTAR

Peneliti pertama-tama ingin mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat yang diberikan-Nya. Karunia dan rahmat-Nya membawa peneliti sampai ke tahap ini dan mampu menyusun laporan skripsi dengan judul **“ANALISIS RESEPSI MAHASISWA DALAM MENILAI BUDAYA PADANG PADA PROGRAM YOUTUBE AGAK LAEN EPISODE “BELAJAR IQRA BARENG ANAK”** dengan maksimal, guna menyelesaikan persyaratan menjadi sarjana yaitu melakukan laporan sidang skripsi. Dengan menyelesaikan laporan skripsi ini, peneliti berharap pengetahuan yang peneliti peroleh selama kuliah dapat bermanfaat di masa depan. Dengan demikian, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang Tua

Peneliti ingin menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk keluarga peneliti karena telah mendukung penuh apa yang telah peneliti pilih, selain itu juga terima kasih kepada orang tua peneliti yang selalu bersedia untuk memberikan segalanya agar peneliti bisa melakukan pendidikan sampai tahap kuliah ini.

2. Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom

Terima kasih untuk Miss Ari selaku dosen pembimbing skripsi peneliti semasa melakukan penelitian laporan skripsi, segala ilmu yang diberikan oleh Miss Ari ketika melakukan penelitian ini sangat berguna dalam keberlangsungan penelitian ini.

3. Alfian Rahardjo, S.Ikom, M.Ikom

Terima kasih untuk Bapak Alfian yang telah menguji peneliti sewaktu sidang seminar proposal dan sidang akhir skripsi, masukan yang diberikan oleh Bapak Alfian membuat penelitian ini lebih dalam dan memperkuat hasil penelitian ini.

4. Ruth Putryani Saragih, S.Ikom, M.Si

Terima kasih untuk Miss Ruth yang telah menguji peneliti sewaktu sidang akhir skripsi ini, segala bentuk tanya jawab dan masukan yang diberikan oleh Miss Ruth membuat penelitian ini menjadi berkembang dan lebih baik.

5. Darwis Sagita, S.Ikom, M. Ikom

Terima kasih untuk Bapak Darwis selaku triangulator dalam penelitian ini, segala jawaban dan masukan dari Bapak Darwis membuat penelitian ini menjadi lebih kuat dengan jawaban dari Bapak Darwis.

6. Informan Penelitian

Terima kasih untuk Farid, Rais, Yogi, Diva yang sudah memberikan tanggapan dan resepsi sebagai mahasiswa terkait penelitian ini. berkat tanggapan dan resepsi kalian membuat penelitian ini berhasil dikerjakan hingga akhir.

7. Teman-teman terdekat peneliti

Terima kasih untuk Diva, Gabriel Bias, Galih, Akbar, Cahyani, yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti sewaktu penelitian sedang berjalan hingga akhir penelitian ini.

Jakarta, 21 Agustus 2024



Syahrul Gumilar

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syahrul Gumilar
NIM : 1201003162
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hal Bebas **Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“ANALISIS RESEPSI MAHASISWA DALAM MENILAI BUDAYA
PADANG PADA PROGRAM YOUTUBE AGAK LAEN EPISODE
“BELAJAR IQRA BARENG ANAK”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhal menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam segala bentuk data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 21 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Syahrul Gumilar

**ANALISIS RESEPSI MAHASISWA DALAM MENILAI
BUDAYA PADANG PADA PROGRAM YOUTUBE AGAK
LAEN EPISODE “BELAJAR IQRA BARENG ANAK”
SYAHRUL GUMILAR**

ABSTRAK

Globalisasi di Indonesia membuat sebagian budayanya menjadi luntur. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi mahasiswa terhadap budaya Padang yang ditampilkan dalam program youtube Agak Laen episode “Belajar Iqra Bareng Anak”. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini mengumpulkan data melalui wawancara mendalam dan analisis konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki berbagai pesan dan makna yang berbeda terhadap nilai-nilai budaya Padang yang disajikan, mulai dari mereka menyetujui pesan dan makna tersebut, mereka mempunyai makna dan pesan lain terkait tayangan tersebut. Penelitian ini juga mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi penilaian mahasiswa, seperti latar belakang budaya dan pengalaman pribadi. Temuan ini diharapkan dapat memberikan wawasan lebih dalam mengenai bagaimana media digital mempengaruhi pemahaman dan penilaian budaya di kalangan generasi muda.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Budaya Padang, Mahasiswa, YouTube, Media Digital

**ANALYSIS OF STUDENTS RECEPTIONS IN ASSEING
PADANG CULTURE ON THE YOUTUBE PROGRAM AGAK
LAEN EPISODE “BELAJAR IQRA BARENG ANAK”
SYAHRUL GUMILAR**

ABSTRACT

Globalization in Indonesia has caused some of its culture to fade. This research aims to analyze students' reception of Padang culture as shown in the YouTube program "Agak Laen" episode "Learning Iqra with Children". Using a qualitative approach, this research collected data through in-depth interviews and content analysis. The results of the research show that students have various different messages and meanings regarding the Padang cultural values presented, starting from them agreeing with these messages and meanings, they have other meanings and messages related to the broadcast. This research also identifies factors that influence student assessments, such as cultural background and personal experiences. It is hoped that these findings will provide deeper insight into how digital media influences cultural understanding and assessment among the younger generation.

Keywords: *Reception Analysis,, Padang Culture, Students, YouTube, Digital Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Konsep yang Relevan	10
2.1.1 Teori Resepsi.....	10
2.1.2 <i>New Media</i>	11
2.1.3 Konsep Budaya	12
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan	21
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	21
3.3 Teknik Pengumpulan data	22
3.4 Analisis Data.....	23
3.5 Triangulasi Data.....	23

3.6 Operasional Konsep	24
BAB IV METODE PENELITIAN	26
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	26
4.1.1 Profil Youtube Agak Laen.....	26
4.1.2 Subjek Penelitian	27
4.2 Penyajian Data	29
4.2.1 Nilai Budaya dalam Konsep Bahasa	30
4.2.2 Nilai Sosial	31
4.2.3 Kesenian	32
4.3 Diskusi dan Pembahasan	33
4.3.1 <i>Dominant-Hegemonic Reading Position</i>	33
4.3.2 <i>Negotiated Reading Position</i>	35
4.3.3 <i>Oppositional Reading Position</i>	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Kendala dan Keterbatasan	40
5.3 Saran dan Implikasi	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Media Sosial Teratas yang Digunakan Orang Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Data Pengguna Youtube.....	4
Gambar 1.3 <i>Channel</i> Youtube Arief Muhammad “AKHIRNYA PULANG KAMPUNG LAGI”	5
Gambar 1.4 <i>Channel</i> Youtube Tuah Kreasi “TITIK KUMPUL – LAGI-LAGI MAMAT DIINTERVENSI SOAL PERNIKAHAN!!!”	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1 <i>Channel</i> Youtube Agak Laen	26
Gambar 4.2 Profil Informan Muhammad Farid Al Marta.....	27
Gambar 4.3 Profil Informan Yogi Firmansyah	28
Gambar 4.4 Profil Informan Teuku Quraisy Yahya.....	28
Gambar 4.5 Profil Informan Diva Andini	29
Gambar 4.6 Dialog Bahasa Padang.....	30
Gambar 4.7 Menceritakan tentang Sistem Sosial.....	31
Gambar 4.8 Menyanyikan Lagu Padang	32

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Operasional Konsep	24