

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KEPERCAYAAN  
PADA MINAT SISWA SMA/SEDERAJAT UNTUK MEMILIH  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik**



**INDRI NUR RAHMASARI**

**1182003005**


**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Indri Nur Rahmasari**

**NIM : 1182003005**

**Tanda Tangan :** The image shows a handwritten signature in black ink. It consists of a stylized 'I' followed by 'N' and 'R' in a cursive script. There is a small '26' written above the 'R' and a small 'R.' written inside a circle to the left of the 'I'.

**Tanggal : 23 Agustus 2024**


## HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh :

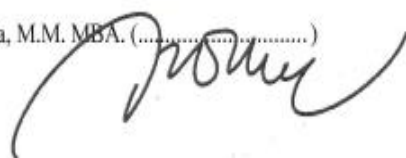
Nama : Indri Nur Rahmasari  
NIM : 1182003005  
Program Studi : Teknik Industri  
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kepercayaan pada Minat Siswa SMA/ sederajat untuk Memilih Universitas Bakrie.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Wijaya Adidarma, S.T., M.M. 

Penguji : Arief Bimantoro Suharko, Ph.D. 

Penguji : Ir. Invanos Tertiana, M.M. MBA. 

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : ..., Agustus 2024

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kepercayaan pada Minat Siswa SMA/Sederajat untuk Memilih Universitas Bakrie “ tepat pada waktunya. Penulisan proposal tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Universitas Bakrie.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan proposal tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Wijaya Adidarma, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan saran selama mengerjakan tugas akhir sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu
2. Bapak Dr. Mohammad Ihsan, ST., MT., M.Sc selaku dekan fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Bakrie
3. Ibu Mirsa Diah Novianti, S.T., M.T., IPM selaku ketua program studi Teknik Industri Universitas Bakrie
4. Seluruh dosen Teknik Industri Universitas Bakrie yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama perkuliahan.
5. Staff dan karyawan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Bakrie yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan tugas akhir hingga selesai.
6. Orang tua (Ibu Nurhayati & Bapak Sukirno) dan keluarga yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik
7. Kepada teman-teman program studi Teknik Industri Universitas Bakrie terutama teman-teman terdekat saya Cahyani, Pratiwi, Zana, Sasa, Bili, Iman, Putri dan Shiella yang telah memberikan semangat, motivasi dan saran sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
8. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang positif selama proses penyusunan tugas akhir.

Penulis sangat menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diperlukan agar tugas akhir ini menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tugas akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu dan bagi pihak terkait kedepannya.

Jakarta, 2024

A handwritten signature in black ink. The signature consists of a stylized 'I' with a small '26' above it, followed by 'R.' in a circle, and then 'my' in a cursive script.

Indri Nur Rahmasari

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indri Nur Rahmasari  
NIM : 1182003005  
Program Studi : Teknik Industri  
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kepercayaan pada Minat Siswa SMA/ sederajat untuk Memilih Universitas Bakrie”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Agustus 2024

Yang Menyatakan

Handwritten signature of Indri Nur Rahmasari, featuring a stylized 'I' and 'N' with 'R.' and '26' written above it.

(Indri Nur Rahmasari)

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KEPERCAYAAN PADA MINAT  
SISWA SMA/SEDERAJAT DI JAKARTA DAN SEKITARNYA UNTUK  
MEMILIH UNIVERSITAS BAKRIE**

**Indri Nur Rahmasari**

---

**ABSTRAK**

Lembaga pendidikan khususnya perguruan tinggi berperan penting dalam peningkatan kualitas sumber daya manusia. Persaingan PTS semakin ketat, terutama dalam memperoleh mahasiswa. Agar PTS dapat tetap bertahan dan unggul dalam persaingan maka PTS harus beradaptasi dengan cepat dan terencana untuk menghasilkan inovasi yang mendukung kelanjutan bisnis pendidikannya. Selain itu, penting bagi pengelola PTS mengetahui hal-hal yang menjadi pertimbangan siswa SMA dalam memilih perguruan tinggi dan mempertimbangkan strategi yang akan digunakan untuk menarik minat calon mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, harga dan kepercayaan pada minat siswa SMA/ sederajat untuk memilih U-Bakrie. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kuantitatif yang digunakan adalah penelitian kausal. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner yang disebar dalam bentuk *google form* melalui *QR code*. Penelitian ini melibatkan 80 responden yang mewakili siswa SMA/ sederajat yang pernah berkunjung ke U-Bakrie. Teknik analisis yang digunakan yaitu *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek, harga, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan pada minat siswa SMA/ Sederajat untuk memilih U-Bakrie.

**Kata kunci** : Citra merek, harga, kepercayaan, Universitas Bakrie. dan minat beli

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRICE, AND TRUST ON THE INTEREST OF HIGH SCHOOL/EQUIVALENT STUDENTS IN JAKARTA AND SURROUNDING AREAS TO CHOOSE BAKRIE UNIVERSITY***

**Indri Nur Rahmasari**

---

**ABSTRACT**

*Educational institutions especially universities, play an important role in improving the quality of human resources. Competition between private universities (PTS) is getting tougher, especially in getting students. In order for PTS to survive and excel in competition, PTS must adapt quickly and plan to produce innovations that support the continuation of its education business. Apart of that, it is important for PTS managers to know the thing that high school students consider when choosing a university and consider the strategies that will be used to attract the interest of prospective students. This research aims to determine the influence of brand image, price and trust on high school/equivalent students interest in choosing U-Bakrie. The approach used in this research is a quantitative approach with the type of quantitative research used is causal research. Data collection was carried out using a questionnaire distributed in the form of a google form via QR code. This study involved 80 respondents representing high school students who had visited U-Bakrie. The analysis technique used is Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The result of this research show that brand image, price and trust have a positive and significant effect on high school student interest in choosing U-Bakrie*

**Keyword :** *Brand image, price, trust, Bakrie University and purchase intention*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	5
1.3.1. Tujuan.....	5
1.3.2. Manfaat.....	5
1.4 Batasan Masalah .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Minat Beli .....	8
2.2 Citra Merek .....	8
2.3 Harga.....	9
2.4 Kepercayaan.....	10
2.5 Kerangka Berpikir .....	11
2.6 Hipotesis .....	11
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>12</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	12
3.2 Populasi dan Sampel.....	12

3.2.1.	Populasi .....	12
3.2.2.	Sampel.....	12
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	13
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.4.1.	Sumber data .....	15
3.4.2.	Teknik pengumpulan data.....	15
3.5	Teknik Analisis Data .....	15
3.5.1	Analisis Partial Least Square (PLS) – <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....	15
3.6	Diagram Alir Penelitian .....	19
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>20</b>
4.1	Universitas Bakrie (U-Bakrie) .....	20
4.2	Hasil Pengumpulan Data .....	21
4.3	Profil Responden .....	22
4.2.1.	Jenis kelamin .....	23
4.2.2.	Jurusan .....	23
4.2.3.	Penghasilan orang tua.....	23
4.2.4.	Program Studi yang diminati .....	24
4.4	Analisis Deskriptif .....	25
4.3.1.	Citra Merek.....	25
4.3.2.	Harga.....	27
4.3.3.	Kepercayaan .....	29
4.3.4.	Minat.....	30
4.5	Outer Model.....	32
4.4.1.	Uji Validitas.....	32
4.4.2.	Uji Reliabilitas .....	35
4.6	Inner Model.....	36
4.5.1.	Coefficient of determination (R-square).....	37
4.5.2.	Effect Size (f-Square).....	37
4.5.3.	Predictive Relevance (Q <sup>2</sup> atau Q-square) .....	38
4.5.4.	Path Coefficient (Pengujian Hipotesis).....	38
4.7	Pembahasan.....	40
4.6.1.	Pengaruh Citra merek pada Minat.....	40
4.6.2.	Pengaruh Harga pada Minat.....	41
4.6.3.	Pengaruh Kepercayaan pada Minat.....	42

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>43</b>
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	44
5.2.1. Bagi U-Bakrie .....	44
5.2.2. Bagi Peneliti selanjutnya .....	44
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>52</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Detail operasional variabel .....	14
Tabel 3. 2 Rule of thumb validitas model .....	17
Tabel 3. 3 Rule of thumb inner model .....	18
Tabel 4. 1 Profil Responden .....	22
Tabel 4. 2 Deskriptif variabel citra merek.....	25
Tabel 4. 3 Deskriptif citra merek berdasarkan pengelompokkan responden .....	27
Tabel 4. 4 Deskriptif variabel harga .....	27
Tabel 4. 5 Deskriptif harga berdasarkan pengelompokkan responden .....	29
Tabel 4. 6 Deskriptif variabel kepercayaan.....	29
Tabel 4. 7 Deskriptif kepercayaan berdasarkan pengelompokkan responden .....	30
Tabel 4. 8 Deskriptif variabel minat .....	31
Tabel 4. 9 Deskriptif minat berdasarkan pengelompokkan responden .....	32
Tabel 4. 10 Hasil uji validitas konvergen.....	33
Tabel 4. 11 Hasil uji validitas diskriminan .....	34
Tabel 4. 12 Fornell-larcker criterion.....	35
Tabel 4. 13 Hasil uji reliabilitas.....	36
Tabel 4. 14 Nilai r-square.....	37
Tabel 4. 15 Nilai f-square.....	37
Tabel 4. 16 Nilai q-square (Q2).....	38
Tabel 4. 17 Hasil uji path coefficient.....	39

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka berpikir .....	11
Gambar 3. 1 Diagram alir penelitian.....	19
Gambar 4. 1 Biaya kuliah U-Bakrie tahun akademik 2024/2025.....	21
Gambar 4. 2 Model struktural .....	36

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner penelitian.....	52
Lampiran 2 Hasil kuesioner .....	56
Lampiran 3 Model struktural.....	56
Lampiran 4 Hasil outer model.....	56
Lampiran 5 Hasil inner model.....	58