

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING*, *POLITICAL MARKETING* DAN
TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH KANDIDAT PRESIDEN
(Studi Pada Kandidat Presiden Prabowo Subianto dan Wilayah DKI Jakarta)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Disusun Oleh:

Afifah Alphard – 1201004055

Dosen Pengampu:

Asmiati Abdul Malik, S.Kom, S.Ip, MA

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2023/2024**

MOTTO

“ALLAH TIDAK MENGATAKAN HIDUP INI MUDAH. TETAPI ALLAH
BERJANJI, BAHWA SESUNGGUHNYA BERSAMA KESULITAN ADA
KEMUDAHAN”.

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

Dengan segenap jiwa hati dan raga saya persembahkan skripsi ini untuk keluarga
tercinta.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Afifah Alphard

NIM : 1201004055

Tanda Tangan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Afifah Alphard', written over a horizontal line.

Tanggal
2024

: 26 Agustus

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Afifah Alphard

NIM : 1201004055

Program Studi : Ilmu Politik Konsentrasi Hubungan Internasional

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh *Personal Branding*, *Political Marketing* Dan Tiktok Terhadap Keputusan Memilih Kandidat Presiden (Studi Pada Kandidat Presiden Prabowo Subianto dan Wilayah DKI Jakarta)

Telah berhasil menyelesaikan revisi tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam pendaftaran yudisium untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PANGUJI

Pembimbing : Asmiati Abdul Malik, S.Kom., S.Ip., M.A.



Pembahas 1 : Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos.,M.Sc., MA.



Pembahas 2 : Dr. Rer. Pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt.



Ditetapkan di Jakarta

Tanggal: 26 Agustus 2024

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan untuk saya dapat menempuh gelar ini, suka maupun duka sehingga saya dapat menyelesaikan karya ini dengan tepat waktu. Dan tidak lupa juga, Sholawat serta salam saya haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW.

Terdapat suka dan duka dalam menyelesaikan karya ini. Untuk dapat menyelesaikan pekerjaan di bawah gelar sarjana ini, peneliti telah mengusahakan segala upaya dengan segenap jiwa, dan kekuatan yang peneliti miliki, dan juga kesabaran yang tidak ada batasnya dalam menyelesaikan pekerjaan ini. Sebagai peneliti, perkenankan saya menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Cinta pertama peneliti yaitu Oding Komarudin, beliau merupakan ayah dari penulis yang menjadi tulang punggung keluarga, beliau yang telah mengusahakan agar penulis dapat memiliki gelar sarjana, beliau mengesampingkan keinginan dan kebutuhannya demi penulis untuk dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana. Beliau mendahulukan kebahagiaan serta keperluan penulis, karena menurut beliau kebahagiaan penulis adalah kebahagiaannya.
2. Cinta sejati penulis yaitu Shinta Komala, beliau merupakan ibunda dari penulis yang sangat memiliki peran yang penting dalam penulis menyelesaikan program studi penulis. Beliau yang sangat sayang kepada penulis hingga merelakan banyak waktu untuk menjaga dan menemani sepanjang waktu penulis di perantauan dalam proses menempuh pendidikan penulis hingga selesai. Beliau memang tidak berkesempatan untuk menempuh pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun usaha dan kekuatan do'a yang selalu beliau berikan kepada Tuhan Yang Maha Esa, hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Pelindung dan pendukung penulis yang merupakan saudara satu satunya yang penulis miliki, yang bernama Faisal Komara Jaya A.Md. Kep. Beliau merupakan kakak penulis yang menginginkan penulis dapat lebih sukses dari dirinya sendiri. Beliau selalu senantiasa menjadi motivasi dan contoh yang baik bagi penulis. Beliau telah melewati berbagai macam ujian hidup dan mengusahakan untuk

penulis tidak pernah merasakan susah yang pernah beliau lewati. Beliau telah mengusahakan agar penulis dapat menyelesaikan gelar sarjana penulis dengan tepat waktu.

4. Kepada dosen pembimbing penulis Asmiati Abdul Malik, S.Kom., S.Ip., M.A. terimakasih untuk senantiasa membimbing dengan penuh sabar untuk penulis dapat menyelesaikan karya ini. Terimakasih karena tidak pernah marah dan memberitahu baik-baik disaat penulis melakukan kesalahan. Terimakasih untuk setiap tawa dan bahagia yang beliau berikan pada penulis dimasa bimbingan penulis. kebaikan yang selalu beliau lakukan akan selalu diingat kebaikannya dalam hati penulis sampai akhir hayat penulis.
5. Kepada seluruh Dosen Universitas Bakrie. Penulis ucapkan terimakasih banyak untuk ilmu yang telah diberikan pada penulis selama 4 tahun studi penulis. Semua ilmu yang tentunya berguna bagi penulis dimasa sekarang dan yang akan datang, amal yang tidak pernah terputus untuk membagikan ilmu yang tiada habisnya. Penulis ucapkan terimakasih banyak.
6. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Muhammad Iqbal Syauqi S.M yang telah menemani perjalanan skripsi penulis, senantiasa membantu dan menuntun penulis agar dapat mengerti apa yang penulis belum pahami. Berkontribusi banyak pada karya tulis ini untuk mendorong penulis agar dapat selesai tepat waktu. Terimakasih karena selalu menghibur dan merayakan setiap pencapaian yang penulis dapatkan.
7. Kepada sahabat penulis yaitu Dhea Dianti Ruggu, terimakasih untuk tetap mendukung penulis dalam segala situasi agar penulis dapat menyelesaikan gelar sarjananya, terimakasih untuk telah menjadi teman setia bagi penulis dari pertama penulis menempuh bangku kuliah sampai penulis menyelesaikan studinya. Setiap cerita yang telah tercipta akan abadi dan tersimpan dalam kenangan dan teringat sebagai kebahagiaan yang pernah penulis miliki.
8. Kepada teman dekat penulis yakni Tarisa Prawinda, Putri Jessica Anggraeni, Syeh Abdul Ghani dan Teguh Rifaldi yang selalu menjadi teman penulis dari sejak penulis menjadi Pasukan Pengibar Bendera Pusaka. Mereka memiliki peran penting dalam hidup penulis dan selalu berusaha mengajak penulis untuk keluar mencari hiburan disela-sela kesedihan dan permasalahan penulis dalam

menjalankan studi sarjananya. Terimakasih untuk tetap berada disisi penulis dan menjaga hubungan baik dengan penulis sampai saat ini.

9. Kepada teman-teman kuliah penulis yakni Karissa Amanda Islamiah, Syahrani Alemina, Jilah Aulia, Talita Vide Gracia, Ananda Witama, Ria Silva Anjani, Azila Zahira dan teman-teman di perkuliahan yang tidak disebutkan namanya, yang telah menemani proses penulis dan menjadi pelengkap cerita penulis dalam bangku perkuliahan dari penulis baru pertamakali menginjak kota Jakarta sampai meninggalkannya. Terimakasih telah membuat penulis dapat tertawa disetiap waktunya pada saat duduk di bangku kuliah. Setiap cerita yang diberikan oleh teman-teman akan penulis ingat sampai akhir hayat penulis. teman-teman berperan banyak dalam kehidupan penulis pada masa perkuliahan penulis, selalu mendengarkan keluh kesah serta curahan hati penulis dikala resah. Terimakasih untuk teman-teman telah lahir didunia ini sebagai manusia yang ceria dan senantiasa membagikan kebahagiaannya kepada penulis selama di bangku perkuliahan.
10. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulisan tugas akhir ini.
11. Kepada diri saya sendiri, terimakasih banyak telah bertahan sejauh ini dan berjuang mendapatkan apa yang telah dicita-citakan sejak lama. Saya bangga kepada diri saya sendiri untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lika liku kehidupan yang terjadi.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tulisan ini. Semoga skripsi yang penulis tulis dapat bermanfaat. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih.

Jakarta, 26 Agustus 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Afifah Alphard', written in a cursive style with a horizontal line crossing through the middle of the letters.

Afifah Alphard

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Afifah Alphard
NIM : 1201004055
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh *Personal Branding*, *Political Marketing* Dan Tiktok Terhadap Keputusan Memilih Kandidat Presiden (Studi Pada Kandidat Presiden Prabowo Subianto dan Wilayah DKI Jakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pengakalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 26 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Afifah Alphard

**PENGARUH PERSONAL BRANDING, POLITICAL MARKETING
DAN TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH KANDIDAT PRESIDEN
(Studi Pada Kandidat Presiden Prabowo Subianto dan Wilayah DKI Jakarta)**

Afifah Alphard

ABSTRAK

Kemajuan teknologi teknologi telah menggeser bentuk komunikasi politik menjadi semakin interaktif, sehingga politisi dan partai politik dituntut merancang ulang strategi untuk bersaing dalam memenangkan persaingan politik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah *personal branding*, *Political Marketing* dan Tiktok memiliki pengaruh terhadap keputusan memilih Kandidat Presiden. Penelitian ini menggunakan teori Konstruktivisme sebagai grand theory serta beberapa teori pendukung lainnya seperti Teori Media Baru, Teori Komunikasi Politik, Teori Pemasaran Politik, Teori *Personal Branding*, dan Teori Kampanye yang digunakan sebagai acuan dari penelitian ini. Dalam pelaksanaannya penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan mengumpulkan data melalui survei dan kuesioner. Unit analisis yang diteliti adalah individu yaitu individu yang telah mengikuti pemilihan umum 2024 dan pengguna media sosial Tiktok. Sebanyak 385 responden dengan penyebaran 6 wilayah DKI Jakarta (Kepulauan Seribu, Jakarta Pusat, Jakarta Selatan, Jakarta Timur, Jakarta Barat, Jakarta Utara). Hasilnya *Personal Branding*, *Political Marketing* dan Tiktok berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih kandidat Presiden.

Kata kunci : *Personal Branding, Political Marketing, Tiktok, Keputusan memilih.*

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING*, *POLITICAL MARKETING*
DAN *TIKTOK* TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH KANDIDAT PRESIDEN
(Studi Pada Kandidat Presiden Prabowo Subianto dan Wilayah DKI Jakarta)**

Afifah Alphard

ABSTRACT

Advances in technology have shifted the form of political communication to become increasingly interactive, so politicians and political parties are required to redesign strategies to compete in winning political competition. The purpose of this study is to find out whether personal branding, Political Marketing and Tiktok have an influence on the decision to choose a Presidential Candidate. This research uses the theory of Constructivism as a grand theory as well as several other supporting theories such as New Media Theory, Political Communication Theory, Political Marketing Theory, Personal Branding Theory and Campaign Theory Settings which are used as a reference for this research. In its implementation, this study uses a quantitative method by collecting data through surveys and questionnaires. The unit of analysis studied is individuals, namely individuals who have participated in the 2024 general election and TikTok social media users. A total of 385 respondents with a spread of 6 areas of DKI Jakarta (Thousand Islands, Central Jakarta, South Jakarta, East Jakarta, West Jakarta, North Jakarta). As a result, Personal Branding, Political Marketing and Tiktok have a positive and significant effect on the decision to choose a presidential candidate.

Keywords : ***Personal Branding, Political Marketing, Tiktok, Decisions Voters.***

DAFTAR ISI

MOTTO	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABLE	xv
DAFTAR CHART.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Kebaruan dalam penelitian	12
1.3 Isu Penelitian.....	25
1.4 Tujuan penelitian dan Rumusan Masalah	26
1.5 Manfaat Teoritis.....	26
1.6 Manfaat Praktis	27
1.7 Struktur Penelitian	27
1.7.1. Bab I (Pendahuluan).....	27
1.7.2 Bab II (Kerangka Teori)	27
1.7.3 Bab III (Metodologi Penelitian)	27
1.7.4 Bab IV (Pembahasan dan analisis).....	28
1.7.5 Bab V Penutup	28
BAB II	29
LITERATURE REVIEW/TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 Pendahuluan.....	29
2.2 Teori Konstruktivisme	29
2.3 Teori Media Baru	33

2.3.1 Media Sosial (Tiktok).....	36
2.4 Teori Komunikasi Politik.....	38
2.5 Teori Pemasaran Politik (Political Marketing)	41
2.6 Teori Personal Branding	44
2.7 Teori Kampanye	47
2.8 Keputusan Pemilih.....	49
2.9 Kesimpulan	50
BAB III METODOLOGI	52
3.1 Pendahuluan.....	52
3.2 Metode penelitian: Kuantitatif	52
3.3 Hipotesis	54
3.4 Posisi Ontologi dan Epistemologi.....	55
3.5 Ontologi Penelitian	55
3.6 Epistemologi Penelitian	57
3.7 Riset Desain	57
3.8 Studi Kasus	59
3.9 Pengumpulan Data : Survey (kuisisioner).....	59
3.10 Operasional Variabel	61
3.10.1 Variabel	63
3.10.2 Variabel Independen (bebas).....	63
3.10.3 Variabel Dependen (variabel terikat)	63
3.11 Sample	65
3.12 Tipe Sample (simple random sampling).....	66
3.13 Besaran Sampel.....	67
3.14 Lokasi Penelitian.....	68
3.15 Metode Analisis Data.....	68
3.15.1 Pengolahan Data.....	69
3.15.2 Uji Validitas	70
3.15.3 Uji Reliabilitas.....	70
3.15.4 Uji Normalitas	71
3.15.5 Uji Multikolinearitas	71
3.15.6 Uji Autokorelasi	71

3.15.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
3.15.8 Koefisien Determinasi Parsial.....	73
3.15.9 Koefisien Determinasi Simultan.....	73
3.15.10 Uji T.....	73
3.15.11 Uji F.....	74
3.16 Kolase Data.....	74
3.17 Pertimbangan etik dan Politis.....	75
3.18 Pertimbangan Etik.....	75
3.19 Pertimbangan Politis.....	76
3.20 Batasan Penelitian.....	76
3.21 Instrumen Penelitian.....	77
3.22 Kesimpulan.....	78
BAB IV.....	79
PEMBAHASAN & ANALISIS.....	79
4.1 Pendahuluan.....	79
4.2 Hasil Penelitian.....	79
4.2.1 Profil Responden.....	79
4.2.2 Uji Coba Instrumen Penelitian.....	83
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	85
4.3 Pembahasan Pengaruh Antar Variabel.....	106
4.3.1 Pengaruh <i>Personal Branding</i> Terhadap Keputusan Memilih Kandidat Presiden Prabowo Subianto.....	106
4.3.2 Pengaruh <i>Political Marketing</i> Terhadap Keputusan Memilih Kandidat Presiden Prabowo Subianto.....	108
4.3.3 Pengaruh TikTok Terhadap Keputusan Memilih Kandidat Presiden Prabowo Subianto.....	111
4.4 Hasil Pembahasan.....	112
4.5 Kesimpulan.....	117
BAB V.....	120
KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
5.1 Pendahuluan.....	120
5.2 Kesimpulan.....	120

5.3 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna Tiktok terbanyak di dunia (Sumber: we are social 2023).....	8
Gambar 2. Komparasi media social (sumber:Nur Alizen et al., 2023)	9
Gambar 3. Tingkat Interaksi Kandidat Presiden di Tiktok (Sumber:Katadata.com)	11
Gambar 4. Tiga paslon dalam pemilu (Sumber:Indikator politik Indonesia).....	12
Gambar 5. Proses komunikasi politik diadaptasi dari Jensen (2001).....	40
Gambar 6. Tiga dimensi penting dalam pembentukan personal branding (McNally & Speak, 2002).....	45
Gambar 7. Operasional Variabel (M. Abdullah, 2015)	62
Gambar 8. Operasional Penelitian	62
Gambar 9. Contoh sampel Sumber: Abdullah M (2015).....	66
Gambar 10. Nilai Cronbach's alpha Sumber (Machali, 2021).....	70
Gambar 11. Pengambilan Keputusan Durbin-Watson. Sumber: (Machali, 2021)	72
Gambar 12. Grafik pengambilan Keputusan Durbin-Watson. Sumber: (Machali, 2021)	72
Gambar 13. Rumus Uji T, sumber:(Suhirman & Yusuf, 2019)	74

DAFTAR TABLE

Table 1. Skala Likert (Priyono, 2014)	61
Table 2. Operasional variabel.....	63
Table 3. Populasi Daerah Jakarta sumber: Kpu Jakarta Selatan.....	67
Table 4. Jumlah Responden.....	68
Table 5. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Sumber: Data diolah tahun 2024	84
Table 6. Hasil Uji Reliabilitas Sumber: Data diolah tahun 2024	85
Table 7. Hasil Uji Normalitas Sumber: Data diolah tahun 2024.....	86
Table 8. Hasil Uji Multikolonieritas Sumber: Data diolah tahun 2024.....	87
Table 9. Hasil Uji Multikolonieritas Sumber: Data diolah tahun 2024.....	87

Table 10. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Sumber: Data diolah tahun 2024	88
Table 11. Koefisien Determinasi Parsial Sumber: Data diolah tahun 2024	89
Table 12. Koefisien Determinasi Simultan Sumber: Data diolah tahun 2024.....	90
Table 13. Hasil Uji Parsial Sumber: Data diolah tahun 2024.....	90
Table 14. Hasil Uji Simultan Sumber: Data diolah tahun 2024	91

DAFTAR CHART

Chart 1. Jenis Kelamin Responden.....	80
Chart 2. Rentan Usia Responden.....	80
Chart 3. Pendidikan Responden.....	82
Chart 4. Domisili Responden.....	83
Chart 5. Instrumen 1	92
Chart 6. Instrumen 2	93
Chart 7. Instrumen 3	94
Chart 8. Instrumen 4	94
Chart 9. Instrumen 5	95
Chart 10. Instrumen 6	95
Chart 11. Instrumen 7	96
Chart 12. Instrumen 8	97
Chart 13. Instrumen 9	97
Chart 14. Instrumen 10	98
Chart 15. Instrumen 11	99
Chart 16. Instrumen 12	99
Chart 17. Instrumen 13	100
Chart 18. Instrumen 14	101
Chart 19. Instrumen 15	101
Chart 20. Instrumen 16	102
Chart 21. Instrumen 17	103
Chart 22. Instrumen 18	103
Chart 23. Instrumen 19	104
Chart 24. Instrumen 20	105

Chart 25. Instrumen 21	105
Chart 26. Instrumen 22	106

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Table Gap Penelitian	130
LAMPIRAN 2. Rancangan Pertanyaan.....	138
LAMPIRAN 3. Pertanyaan Penelitian.....	146
LAMPIRAN 4. Bukti Penyebaran Kuisisioner	150
LAMPIRAN 5. Tabulasi Penelitian	152
LAMPIRAN 6. Output Uji Validitas dan Reliabilitas.....	153
LAMPIRAN 7. Output Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden	157
LAMPIRAN 8. Output Uji Asumsi Klasik	158
LAMPIRAN 9. Output Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis.....	159