

**Analisis Penggunaan Akun Media Sosial Sekunder dalam  
Konteks Korupsi Komunikasi**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Ilmu Komunikasi**



**Asri Annisa Nasution**

**2221013013**

**PROGRAM STUDI  
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
TAHUN 2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan  
semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama : Asri Annisa Nasution**

**NIM : 2221013013**

**Tanda Tangan : **

**Tanggal : Jakarta, 26 Agustus 2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini diajukan oleh:


Nama : Asri Annisa Nasution  
NIM : 2221013013  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : **Analisis Penggunaan Akun Media Sosial  
Sekunder dalam Konteks Korupsi Komunikasi**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie..

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Dr. Bambang Sukma Wijaya, S. Sos., M.Si. (  )

Pembahas 1 : Eli Jamilah Mihardja, Ph. D (  )

Pemahas 2 : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si. (  )

Ditetapkan di Jakarta

Jakarta, 24 Juli 2024

## UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur peneliti ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul “Analisis Penggunaan Akun Media Sosial Sekunder dalam Konteks Korupsi Komunikasi” ini dengan sebaik-baiknya dalam rangka mendapatkan gelar magister.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung agar terselesaikannya tesis ini. Peneliti yakin apabila tidak ada dukungan dari pihak ini, maka tesis tidak akan diselesaikan dengan tepat waktu, oleh karena itu diantaranya peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa

Puji dan syukur tidak pernah terlepas dari setiap ucapan dan langkah peneliti yang dipanjatkan kepada Allah SWT dengan segala rahmat dan karunianya, peneliti dapat menyusun tesis ini dengan sebaik mungkin.

2. Ayah, Mamah, Akbar, Kiya, Nenek, dan keluarga besar peneliti.

Kepada keluarga terdekat peneliti, terima kasih atas kasih sayang juga dukungan yang tiada henti untuk diberikan kepada penulis dalam menyusun tesis ini dengan sebaik mungkin di waktu yang tepat pada waktunya. Karena orang-orang terdekat ini peneliti memiliki motivasi tinggi untuk menyelesaikan tesis ini secepatnya dan sebaik mungkin.

3. Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

Terima kasih kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan mengajarkan dengan tulus dari setiap mata kuliah. Terima kasih karena telah menjadi guru juga pembimbing terbaik di

kampus, utamanya kepada Ibu Prima selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Tanpa dukungan para dosen maka peneliti tidak akan menyelesaikan studi dengan baik dan tepat waktu. Doaku untuk semua dosen Universitas Bakrie utamanya Ilmu Komunikasi selalu sehat dan jangan berhenti terus menginspirasi mahasiswa.

4. Dr. Bambang Sukma Wijaya, S. Sos., M.Si.

Terima kasih kepada Pak Bambang selaku pembimbing dalam tesis peneliti. Selalu membimbing dan tidak pernah bosan untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Serta selalu mengusahakan peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan cepat, dan memberikan semangat optimis bagi peneliti. Sehat selalu buat Bapak.

5. Teman-teman Peneliti

Utamanya teman-teman dari Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Batch 1, yang telah menjalani suka dan duka perkuliahan. Juga teman-teman bermain yang selalu memberikan hiburan dan semangat selama membuat tesis ini. Juga teman-teman lama yang sampai saat ini masih menjaga tali persaudaraan.


6. Informan Penelitian dan Pihak yang Terlibat

Kepada informan dan segala yang terlibat dalam penelitian, untuk kesediaannya menjadi informan pada penelitian ini dan bersedia untuk di wawancarai cukup lama. Juga Terima kasih untuk Seftiani Fauziah yang telah bersedia membantu peneliti dalam merapihkan format tesis ini. Serta masih banyak lagi pihak-pihak yang berperan penting dalam proses penyelesaian tesis yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah

diberikan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti umumnya kepada para pembaca.

Jakarta, 26 Agustus 2024



Asri Annisa Nasution

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asri Annisa Nasution

NIM : 2221013013

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Jenis Tesis :

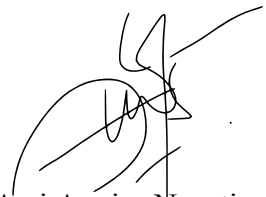
demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Analisis Penggunaan Akun Media Sosial Sekunder dalam Konteks Korupsi Komunikasi. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 24 Agustus 2024

Yang menyatakan



(Asri Annisa Nasution)

# **ANALISIS PENGGUNAAN AKUN MEDIA SOSIAL SEKUNDER DALAM KONTEKS KORUPSI KOMUNIKASI**

Asri Annisa Nasution

---

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan akun media sosial sekunder dalam konteks korupsi komunikasi. Fokus utama penelitian ini adalah mengidentifikasi dan memahami bagaimana pengguna media sosial memanfaatkan akun sekunder untuk menyampaikan pesan, menggunakan media, dan membangun konteks yang berbeda dari akun utama mereka. Penelitian ini juga mengeksplorasi motif di balik penggunaan akun sekunder dan bagaimana hal tersebut menciptakan ketidaksesuaian antara identitas yang diproyeksikan dan identitas yang sebenarnya. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengguna akun sekunder sering kali memanipulasi pesan dan menggunakan media secara strategis untuk mencapai tujuan pribadi yang tidak selalu sesuai dengan citra yang mereka bangun di akun utama. Bentuk-bentuk korupsi komunikasi yang diidentifikasi meliputi distorsi pesan, penyalahgunaan media, serta manipulasi konteks komunikasi. Penelitian ini memberikan wawasan mengenai dinamika korupsi komunikasi dalam penggunaan akun sekunder di media sosial, dan diharapkan dapat menjadi dasar untuk penelitian lanjutan terkait fenomena ini dalam konteks digital lainnya.

Kata Kunci: Korupsi Komunikasi, Akun Sekunder, Media Sosial, Identitas Daring, Manipulasi Pesan.



**ANALISIS PENGGUNAAN AKUN MEDIA SOSIAL SEKUNDER DALAM  
KONTEKS KORUPSI KOMUNIKASI**

Asri Annisa Nasution

---

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the use of secondary social media accounts in the context of communication corruption. The primary focus of this research is to identify and understand how social media users utilize secondary accounts to convey messages, use media, and build contexts that differ from their primary accounts. The study also explores the motives behind the use of secondary accounts and how it creates discrepancies between the projected identity and the actual identity. The research method employed is a case study with a qualitative approach. The findings indicate that users of secondary accounts often manipulate messages and strategically use media to achieve personal goals that are not always aligned with the image they construct on their primary accounts. Forms of communication corruption identified include message distortion, media misuse, and manipulation of communication context. This study provides insights into the dynamics of communication corruption in the use of secondary social media accounts and is expected to serve as a foundation for further research on this phenomenon in other digital contexts.*

*Keywords: Communication Corruption, Secondary Accounts, Social Media, Online Identity, Message Manipulation.*

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Tinjauan Pustaka Dengan Kerangka Pemikiran .....	9
2.1.1. Korupsi Komunikasi .....	9
2.1.2. Media Sosial (dan Instagram) .....	12
2.1.3. Penggunaan Akun Sekunder di Media Sosial .....	13
2.1.4. Identitas Daring.....	15
2.1.5. Bayangan Diri (The Shadow Self).....	16
2.2. Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	17
2.2.1. Penelitian Sebelumnya.....	17
2.2.3. Pernyataan Kebaruan .....	40
2.3. Kerangka Pemikiran .....	41
<b>BAB 3 METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1. Metodologi Penelitian .....	43
3.2. Objek dan Subjek Penelitian .....	43
3.3. Sumber dan Teknik Pengumpulan .....	44

3.3.1. Sumber Data.....	45
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.3. Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	47
3.4. Analisis Data .....	47
3.5. Triangulasi Data.....	48
3.6. Operasional Konsep .....	49
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1. Gambaran Konteks Penelitian.....	56
4.1.1. Instagram.....	56
4.1.2. Profil Informan.....	60
4.2. Penyajian Data .....	65
4.2.1. Korupsi Komunikasi Pengguna Akun Sekunder di Instagram .....	65
4.2.2. Media Sosial (Instagram) dalam Penggunaan Akun Sekunder.....	73
4.2.3. Identitas Daring dan Bayangan Diri dalam Penggunaan Akun Sekunder .....	77
4.3. Pembahasan dan Diskusi.....	81
4.3.1. Alasan Pengguna Media Sosial Menggunakan Akun Sekunder.....	81
4.3.2. Korupsi Komunikasi dalam Aspek Pesan .....	82
4.3.3. Korupsi Komunikasi dalam Aspek Dimensi Media .....	84
4.3.4. Korupsi Komunikasi dalam Aspek Dimensi Konteks .....	86
4.3.5. Korupsi Komunikasi dalam Aspek Perilaku .....	87
4.3.6. Konteks Filosofis Masyarakat Postmodern dan Penggunaan Akun Sekunder .....	88
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>92</b>
5.1. Simpulan .....	92
5.2. Kendala dan Keterbatasan.....	93
5.3. Saran dan Implikasi.....	94
5.3.1. Saran untuk Penelitian Sebelumnya.....	94
5.3.2. Saran untuk Industri.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1.</b> Info Grafik.....	4
<b>Gambar 2.1.</b> Kerangka Pemikiran.....	42
<b>Gambar 4.1.</b> Logo Instagram .....	56
<b>Gambar 4.2.</b> Profil TB (Nama Disamarkan) sebagai Informan Utama.....	60
<b>Gambar 4.3.</b> Profil FP (Nama Disamarkan) sebagai Informan Utama .....	61
<b>Gambar 4.4.</b> Profil MG (Nama Disamarkan) sebagai Informan Utama .....	62
<b>Gambar 4.5.</b> Profil NA (Nama Disamarkan) sebagai Informan Pendukung.....	63
<b>Gambar 4.6.</b> Profil Wulandari Lenggana sebagai Informan Pendukung .....	64

**DAFTAR TABEL**

<b>Table 2.1.</b> Rangkuman Penelitian Sebelumnya .....	39
<b>Table 3.6.</b> Operasionl Konsep.....	49