

**STRATEGI KOMUNIKASI *COMMUNITY RELATIONS* DALAM
SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROGRAM DIVISION PT
INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK**

**(Studi Kasus: Pemberdayaan Kelompok Tani Dalam Mengelola Lahan Pasca
Tambang di Pusat Penelitian, Pelatihan, dan Pemberdayaan Masyarakat)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi Dan Ilmu
Sosial, Universitas Bakrie**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

SILVA SHEHAN ARDIANSYAH

1201003051

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber kutipan maupun rujukan telah saya nyatakan benar.

Nama : Silva Shehan Ardiansyah

NIM : 1201003051

Tanda Tangan : 

Tanggal : 27 Agustus 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Silva Shehan Ardiansyah

NIM : 1201003051

Program Studi : Ilmu Komunikasi


Fakultas : Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Community Relations* Dalam *Sustainable Development Program* PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk (Studi Kasus: Pemberdayaan Kelompok Tani Dalam Mengelola Lahan Pasca Tambang Di Pusat Penelitian, Pelatihan, dan Pemberdayaan Masyarakat)


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing : Dr. Kussusanti, M.Si.

Acc sidang skripsi

2 Agustus 2024
(Dr. Kussusanti, M.Si.)

Pembahas 1 : Mirana Hanathasia, S.Sos., M. Media Prac. ()

Pembahas 2 : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Agustus 2024

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji serta syukur alhamdulillah penulis ucapkan atas nikmat dan keberkahan yang telah Allah SWT berikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Dalam rangka untuk menyelesaikan serta memenuhi salah satu syarat agar mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa terdapat banyak pihak yang membantu serta membimbing penulis sampai pada tahap saat ini. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu saya Tri Subekti dan bapak saya Pitoyo yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh sepanjang perjalanan hidup saya
2. Dr. Kussusanti, M.Si dosen pembimbing yang telah membimbing saya dengan menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran dalam penyelesaian penelitian ini.
3. PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk khususnya kepada *department* CSR yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
4. Rekan-rekan seperjuangan yang turut membantu saya dalam bentuk semangat selama ini.

Harapan penulis, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan juga bantuan yang telah diberikan semua pihak dalam penelitian ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat membawa manfaat bagi ilmu pengetahuan di Indonesia.

Bogor, 28 Agustus 2024

Silva Shehan Ardiansyah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silva Shehan Ardiansyah
NIM : 1201003051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI KOMUNIKASI *COMMUNITY RELATIONS* DALAM *SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROGRAM DIVISION* PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK

(Studi Kasus: Pemberdayaan Kelompok Tani Dalam Mengelola Lahan Pasca Tambang di Pusat Penelitian, Pelatihan, dan Pemberdayaan Masyarakat)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Penulis/Pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Bogor

Pada Tanggal : 28 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Silva Shehan Ardiansyah

**Strategi Komunikasi *Community Relations* Dalam *Sustainable Development*
Program Division PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk**

**(Studi Kasus: Pemberdayaan Kelompok Tani Dalam Mengelola Lahan Pasca
Tambang di Pusat Penelitian, Pelatihan, dan Pemberdayaan Masyarakat)**

Silva Shehan Ardiansyah

ABSTRAK

PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk adalah perusahaan salah satu produsen semen swasta terbesar di Indonesia. Sehingga dalam operasionalisasi perusahaan diperlukan aktivitas penambangan untuk memenuhi kebutuhan dari bahan baku pembuatan semen. Lantas dari aktivitas penambangan tersebut meninggalkan lahan pasca tambang yang sudah tidak dapat diekstraksi lagi untuk keperluan bahan baku pembuatan semen. Oleh karena itu, PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk melalui CSR merevitalisasi lahan pasca tambang ini menjadi lahan yang memiliki nilai, manfaat, dan sebagai pemenuhan tanggung jawab perusahaan terhadap kewajibannya. Maka dari itu terciptalah lokasi yang dinamakan pusat penelitian, pelatihan, dan pemberdayaan masyarakat (P4M). Pada penelitian ini, fokus utamanya ialah untuk dapat membahas bagaimana strategi komunikasi PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk dalam melakukan hubungan terhadap komunitas pada program pemberdayaan kelompok tani. Yakni, kelompok yang terdiri dari masyarakat desa binaan lalu mereka diajak untuk dapat meningkatkan potensi khususnya pada bidang pertanian dan peternakan. Hasil penelitian ini telah menunjukkan bahwa strategi komunikasi *community relations* yang dilakukan yakni terdiri dari pemanfaatan potensi dari desa binaan, dukungan kelompok tani untuk resonansi hal positif, dan keberlanjutan dalam pelaksanaan kelompok tani. Strategi tersebut saling memiliki perannya masing-masing dalam upaya membangun hubungan yang harmonis dengan mengedepankan kepercayaan

Kata Kunci: *Community relations*, *Corporate Communication*, Program pemberdayaan kelompok tani, Revitalisasi lahan pasca tambang, Program CSR, Keberlanjutan.

***Communication Strategy for Community Relations in the Sustainable
Development Program Division of PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk***

***(Case Study: Empowerment of Farmer Groups in Managing Post-Mining Land
at the Center for Research, Training, and Community Empowerment)***

Silva Shehan Ardiansyah

ABSTRACT

PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk is one of the largest private cement producers in Indonesia. Therefore, the company's operations require mining activities to meet the demand for raw materials in cement production. Consequently, these mining activities leave behind post-mining land that can no longer be extracted for raw materials. To address this, PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk, through its CSR initiatives, revitalizes this post-mining land to create areas of value and benefit, fulfilling the company's responsibilities. As a result, a location named the Center for Research, Training, and Community Empowerment (P4M) was established. This research focuses on discussing PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk's communication strategy in engaging with the community through the farmer group empowerment program. This program involves inviting groups from the fostered villages to enhance their potential, particularly in agriculture and livestock. The results of this research show that the community relations communication strategy includes utilizing the potential of fostered villages, supporting farmer groups for positive resonance, and ensuring the sustainability of farmer group activities. Each of these strategies plays a role in building harmonious relationships by prioritizing trust.

Keywords: Community relations, Corporate Communication, Farmer group empowerment program, Post-mining land revitalization, CSR program, Sustainability.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II Tinjauan Pustaka	12
2.1 Konsep yang Relevan.....	12
2.1.1 <i>Corporate Communication</i>	12
2.1.2 <i>Community Relations</i>	20
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	23
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Desain dan Pendekatan.....	41
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	42
3.3 Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Sumber Data	42
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4 Analisis Data.....	46
3.5 Triangulasi Data.....	48
3.6 Operasionalisasi Konsep	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	51
4.1.1 Profil PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.....	51
4.1.2 Visi dan Misi PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	52
4.1.3 Visi, Misi, dan Filosofi CSR PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk ...	52
4.1.3 Produk Utama PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	53
4.1.4 Profil Informan	54
4.2 Penyajian Data.....	56
4.2.1.1 <i>Corporate Communications</i>	57
4.2.2 <i>Community Relations</i>	65
4.3 Pembahasan dan Diskusi	70
4.3.1 Strategi Komunikasi <i>Community Relations</i> PT ITP Dalam Melakukan Program Pemberdayaan Kelompok Tani di P4M	71
4.3.2 Pemanfaatan Potensi dari Desa Binaan Sebagai Upaya Meraih dan Membangun Kepercayaan dalam Hubungan yang Berkelanjutan.....	73
4.3.3 Menggunakan Dukungan dari Program Kelompok Tani Untuk Menyebarkan Hal Positif di Masyarakat	75
4.3.4 Keberlanjutan Program Pemberdayaan Kelompok Tani di P4M.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.1.1 Strategi Komunikasi <i>Community Relations</i> PT ITP Dalam Melakukan Program Pemberdayaan Kelompok Tani di P4M	78
5.1.2 Pemanfaatan Potensi dari Desa Binaan Sebagai Upaya Meraih dan Membangun Kepercayaan dalam Hubungan yang Berkelanjutan.....	78
5.1.3 Menggunakan Dukungan dari Program Kelompok Tani Untuk Menyebarkan Hal Positif di Masyarakat	79
5.1.4 Keberlanjutan Program Pemberdayaan Kelompok Tani di P4M.....	79
5.2 Kendala dan Keterbatasan	80
5.3 Saran.....	80
5.3.1 Saran Akademik.....	80
5.3.2 Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kelompok Tani Sedang Melakukan Latihan Untuk	4
Gambar 1. 2 Pilar-pilar Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.....	6
Gambar 2. 1 Hubungan antara corporate strategy dan communication strategy ..	13
Gambar 2. 2 Perencanaan communication strategy yang dikemukakan oleh Joep Cornelissen.....	14
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4. 1 Contoh Produk Utama PT ITP (Semen Portland Komposit, Semen Putih, Mortar Serbaguna, dan Beton Siap Pakai) (Sumber: indocement.co.id & pionirbeton.co.id)	53
Gambar 4. 2 Lia Damayanti (Senior Officer CSR PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk) (Sumber: Dokumentasi Pribadi)	54
Gambar 4. 3 Hilman Herdiansyah (Manajer Operasional P4M).....	55
Gambar 4. 4 Ayub Sunarya (Ketua Kelompok Tani Pelitas Mas P4M).....	55
Gambar 4. 5 Ghufron Sholihin (Ex-Department Head CSR PT Adaro Energy Tbk) (Sumber: Instagram @ghufronsholihin)	56
Gambar 4. 6 Dokumentasi Bersama Ibu Lia Damayanti (Senior CSR Officer) dan Bapak Hermanzah (Staff SDP CSR)	104
Gambar 4. 7 Dokumentasi Bersama Hilman Herdiansyah (Manajer Operasional P4M).....	104
Gambar 4. 8 Dokumentasi Bersama Ayub Sunarya (Ketua Kelompok Tani Pelita Mas).....	104
Gambar 4. 9 Dokumentasi Bersama Bapak Ghufron Sholihin (Ahli dan Praktisi CSR).....	105
Gambar 4. 10 Pintu Masuk P4M.....	105
Gambar 4. 11 Foto Penulis di P4M	105
Gambar 4. 12 Program Peternakan Domba di P4M.....	106
Gambar 4. 13 Program Budidaya Lobster Air Tawar P4M.....	106
Gambar 4. 14 Program Budidaya Perikanan P4M.....	106
Gambar 4. 15 Program Budidaya Peternakan Sapi P4M	107
Gambar 4. 16 Program Pembibitan Tanaman P4M.....	107
Gambar 4. 17 Program Pertanian P4M	107
Gambar 4. 18 Program Lebah Madu Trigona Sp	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Studi Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	29
Tabel 3. 1 Kriteria Informan.....	44
Tabel 3. 2 Tabel Operasionalisasi Konsep	49