

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyan, N., & Indriana, H. (2022). Keberhasilan Program Corporate Social Responsibility dan Kualitas Kehidupan Sosial Ekonomi di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, 52-63.
- Amirudin, Z. (2014). Pengembangan Model CSR Berbasis Two Way Communication Dalam Rangka Meningkatkan Mutu Community Relations (Studi kasus PT Nestle Kejayan Pasuruan dan Masyarakat Sekitar Perusahaan). *Jurnal Humanity*, 85-96.
- Argenti, P. (2023). *Corporate Communication 8th Edition*. New York: McGraw Hill LLC.
- Cornelissen, J. (2020). *Corporate Communication A Guide to Theory & Practice 6th edition*. London: SAGE Publications Ltd.
- Fadhilah, K. D. (2021). Kontribusi Program Corporate Social Responsibility Terhadap Pendapatan dan Kesempatan Kerja Masyarakat di Kecamatan Klapanunggal Kabupaten Bogor . *Resources and Environmental Economic*, 1-47.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., . . . Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Hanathasia, M., Noer, M. K., & Lestari, A. F. (2024). Exploring the Underlying Message of Kalbe Farma's Corporate Social Responsibility (CSR) Strategy: Video Water Supply for Watuagung. *Journal of Social Entrepreneurship Theory and Practice*, 35-48.
- Lerbinger, O. (2019). *Corporate Communication An International and Management Perspective*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Mahendra, R. (2016, March 3). *ISO 26000 sebagai Standar Global dalam Pelaksanaan CSR*. Retrieved from ISO Center Indonesia: <https://isoindonesiacenter.com/sekilas-tentang-iso-26000/>
- Nainggolan, A. N., Vidyarini, T. N., & Sari, Y. D. (2017). Strategi Community Relations PT Pertamina Hulu Energi West Madura Offshore Dalam Melaksanakan Program CSR Si Komo-Taman Pendidikan Mangrove (2013-2017). *Jurnal SCRIPTURA*, 16-25.
- Nugraha, A. R., Sumartias, S., Novianti, E., & Komariah, K. (2015). Implementasi Kegiatan Corporate Social Responsibility "Go Green Economic" Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Komunikasi*, 118-128.

- Nurdiani, D., & Yuningsih, A. (2019). Community Relations PT. Indocement melalui Kerjasama dengan Bilikom. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 482-492.
- Pramiyati, T., Jayanta, & Yulnelly. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata SIMBUMIL). *Jurnal SIMETRIS*, 679-686.
- Prasetyo, A., Suryatna, U., & Agustini. (2015). Proses Pelaksanaan Program CSR Bina Lingkungan Komunikasi (Bilikom) Pada Masyarakat Desa Binaan. *Jurnal Komunikatio*, 145-164.
- Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program CSR dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 98-105.
- Salim, M. (2014). Tahapan Community Relations Dalam Kegiatan CSR Konservasi Lingkungan (Studi Kasus Terhadap Kegiatan CSR PT Djarum Pada Konservasi Lereng Gunung Muria. *Jurnal Komunikasi Profetik*, 57-72.
- Sinaga, C. M., Intan, T., & Evilia, L. (2015). Strategi Community Relations PT Telekomunikasi Indonesia Dalam Usaha Peningkatan Pemanfaatan Internet untuk Usaha Kecil Menengah Melalui Kegiatan Broadband Learning Centre. *Komunikatif: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 45-61.
- Utami, E. B., & Purwitasari, E. (2020). Strategi Komunikasi Organisasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk Dalam Upaya Membentuk Community Development Pada Masyarakat Desa Tajur Kab. Bogor. *Akademi Komunikasi Media Radio dan TV*, 1-12.
- Visser, W. (2014). *Transforming Corporate Sustainability and Responsibility CSR 2.0*. London: Springer.
- Wahyudianto, F. E., & Boedisantoso, R. (2017). Penerapan PROPER sebagai Alat Pemicu Inovasi Teknologi Industri Berkelanjutan. *Journal of Proceeding Series*, 59-64.
- Zubair, F. (2020). Pemahaman komunitas terhadap program community relations di Palimanan dan Citeureup. *PROfesi Humas*, 98-120. Retrieved from Responsibility: <https://www.indocement.co.id/Keberlanjutan/Program-CSR/Strategi-Pelaksanaan-CSR>