

**PEMANFAATAN DAN PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL  
KONDE.CO SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**Tiara Fasya  
1201003123**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**JAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama: Tiara Fasya

NIM: 1201003123

Tanda Tangan:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tiara Fasya', written in a cursive style.

Tanggal: 29 Agustus 2024


**HALAMAN PENGESAHAN**


Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Tiara Fasya  
NIM : 1201002123  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pemanfaatan dan Pengelolaan Konten  
Media Sosial Konde.co Sebagai Media  
Alternatif

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Dr. Dessy Kania , B.A., M.A., (  )

Pembahas 1 : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A (  )

Pembahas 2 : Anastasya Andriarti, S.S., M.A., M.A (  )

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah segala puji bagi Allah Subhanahu Wa ta'ala, rahmat, hidayah, dan kekuatan kepada hamba-Nya. Dengan ridho dan kasih sayang-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul “Pemanfaatan Serta Pengelolaan Media Sosial Konde.co dan Ekonomi Politik Dalam Perspektif Media Alternatif” dengan baik. Adapun, penelitian Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, dari awal perkuliahan hingga tahap penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Dessy Kania, B.A., M.A., selaku dosen pembimbing yang senantiasa membantu, mengarahkan, serta membimbing peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
2. Adek Risma Dedees, S.S., M.A.,MA dan Anastasya Andriarti, S.S., M.A.,M.A selaku dosen penguji yang telah memberi masukan dan bimbingan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini
3. Informan-informan dari pihak Konde.co yang telah bersedia untuk diwawancarai guna memperoleh data pokok dalam Tugas Akhir ini
4. Heru Margianto selaku dosen triangulator yang telah memberikan saran, evaluasi, dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan Tugas Akhir ini
5. Ayah, Ibu, Adik serta keluarga yang terus memberi dukungan moral serta materil
6. Ibu Mirana Hanathasia S.Sos.,MMedia,Prac selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberi arahan dari awal masa perkuliahan hingga saat ini
7. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan Ilmu berharga kepada saya selama menjadi mahasiswa.

8. Teman-teman peminatan *Communication Multimedia Journalism* 2020 yang selalu memberikan dukungan dan motivasi agar saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman komunitas Jakarta Mengabdikan yang telah menjadi sumber semangat dan dukungan selama masa pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap agar segala kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak di atas mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Demikian yang dapat penulis sampaikan. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu.

Tangerang, 2024

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Fasya  
NIM : 1201003123  
Program Studi Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PEMANFAATAN DAN PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL KONDE.CO SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi  
Pada tanggal : 29 Agustus 2024

Yang Menyatakan



(Tiara Fasya)

**PEMANFAATAN DAN PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL  
KONDE.CO SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF**

Tiara Fasya

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji alasan dibalik penggunaan akun media sosial Konde.co sebagai media alternatif serta memahami proses pengelolaan konten media sosial Konde.co sebagai media alternatif. Melalui pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Konde.co memanfaatkan media sosial untuk menyebarluaskan informasi dengan cara kolaborasi, pengumpulan informasi, serta komunikasi dua arah guna mempererat interaksi antara Konde.co dengan audiensnya. Selain itu, pengelolaan konten Konde.co mencerminkan media alternatif dalam tiga bentuk yaitu: *deprofesionalisasi*, *dekapitalisasi*, dan *deinstitutionalisasi* sesuai dengan teori media alternatif James Hamilton. Konde.co mengimplementasikan aspek *deprofesionalisasi* dalam proses pengelolaan kontennya, dengan melibatkan warga biasa sebagai narasumber. Pengelolaan konten Konde.co juga mencakup *dekapitalisasi*, yang dimana Konde.co tidak *clickbait* untuk mendapatkan keuntungan finansial, tetapi Konde.co memperjuangkan idealisme yang dimiliki. *Deinstitutionalisasi* menunjukkan bahwa media alternatif seperti Konde.co memiliki kebebasan penuh dalam menentukan cara mereka beroperasi, memproduksi, dan mendistribusikan konten tanpa harus tunduk pada regulasi atau pedoman yang sering membatasi media arus utama.

Kata kunci: Media Alternatif, James Hamilton, Konde.co, Media Sosial.

**UTILIZATION AND MANAGEMENT OF KONDE.CO SOCIAL MEDIA  
CONTENT AS AN ALTERNATIVE MEDIA**

Tiara Fasya

---

**ABSTRACT**

This research aims to examine the reasons behind the use of Konde.co's social media accounts as alternative media and to understand the process of managing Konde.co's social media content as alternative media. Through a qualitative approach with a case study method, the results of this study show that Konde.co utilizes social media to disseminate information through collaboration, information gathering, and two-way communication to strengthen the interaction between Konde.co and its audience. Additionally, the content management of Konde.co reflects alternative media in three forms: deprofessionalization, decapitalization, and deinstitutionalization, in accordance with James Hamilton's alternative media theory. Konde.co implements the aspect of deprofessionalization in its content management process by involving ordinary citizens as sources. The content management of Konde.co also includes decapitalization, where Konde.co does not engage in clickbait for financial gain but rather upholds its ideals. Deinstitutionalization shows that alternative media like Konde.co have full freedom in determining how they operate, produce, and distribute content without having to adhere to regulations or guidelines that often constrain mainstream media.

Keywords: Alternative Media, James Hamilton, Konde.co, Social Media.



**DAFTAR ISI**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	<b>ii</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>iii</b>
DEWAN PENGUJI .....	<b>iii</b>
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	<b>iv</b>
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	<b>vi</b>
ABSTRAK .....	<b>vii</b>
DAFTAR ISI.....	<b>ix</b>
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	<b>1</b>
PENDAHULUAN.....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis .....	13
BAB II .....	<b>14</b>
TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>14</b>
2.1 Konsep yang Relevan.....	14
2.1.1 Media Alternatif.....	14
2.1.2 Media Alternatif Menggunakan Media Sosial.....	17
2.1.3 Manajemen Redaksional Media <i>Online</i> .....	21
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	23
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	33

BAB III .....	35
MRTODE PENELITIAN .....	35
3.1 Desain dan Pendekatan.....	35
3.2 Objek dan Subek Penelitian.....	36
3.3 Pengumpulan Data .....	37
3.3.1 Data Primer .....	37
3.3.2 Data Sekunder.....	37
3.3.3 Teknik pengumpulan Data.....	37
3.4 Analisis Data.....	39
3.4.1 Reduksi Data.....	39
3.4.2 Penyajian Data .....	40
3.4.3 Penarikan dan Pemeriksaan Kesimpulan.....	40
3.5 Trianggulasi Data.....	40
3.6 Operasional Konsep .....	42
Tabel 3.1 Operasional Konsep .....	42
BAB IV .....	45
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Konteks Penelitian .....	45
4.1.1 Sejarah Konde.co .....	45
4.1.1.1 Logo Konde.co.....	46
4.1.1.2 Visi dan Misi Konde.co .....	46
4.1.1.3 Struktur Organisasi Konde.co .....	47
4.2 Penyajian Data.....	47
4.2.1 Konde.co Sebagai Media Alternatif.....	47
4.2.2 Alasan Konde.co Memanfaatkan Media Sosial .....	51
4.2.3 Pengelolaan Konten di Media Sosial Konde.co Menggunakan Konsep Media Alternatif James Hamilton.....	58
4.2.4 Produksi Konten Media Sosial Konde.co.....	63
4.3 Pembahasan dan Diskusi .....	75

4.3.1 Strategi Media Sosial Konde.co Sebagai Media Alternatif dalam Menjangkau Audiens .....	75
4.3.2 Independensi Konde.co Sebagai Media Alternatif di Media Sosial..	82
<b>BAB V .....</b>	<b>88</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Keterbatasan .....	89
5.3 Saran dan Implikasi.....	90
5.3.1 Saran untuk Peneliti Berikutnya .....	90
5.3.1 Saran untuk Industri atau Lembaga.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>96</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data Tingkat kepercayaan terhadap Media Tertinggi 2023..... 4

Gambar 1.2 Data Jumlah Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia 2024 5

Gambar 1.3 Instagram Konde.co..... 8

Gambar 1.4 Facebook dan Twitter Konde.co ..... 9

Gambar 1.5 YouTube Konde.co ..... 10

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 33

Gambar 4.1 Logo Konde.co..... 46

Gambar 4.2 Struktur Konde.co ..... 47

Gambar 4.3 Unggahan Twitter dan Instagram Konde.co ..... 57

Gambar 4.3 Konten Instagram dan Twitter Konde.co..... 62

Gambar 4.4 Produksi Konten Media Sosial Konde.co ..... 74

Gambar 4.5 Postingan Feeds Instagram dan Twitter @konde.co..... 78

Gambar 4.6 Postingan YouTube Konde Institute ..... 79

Gambar 4.7 Postingan Feeds Instagram @konde.co..... 80

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Operasional Konsep .....	42
Tabel 4.1 Konde.co Sebagai Media Alternatif.....	83