

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Atton, Chris dan James F. *Hamilton*. 2008. *Alternative Journalism. Journalism Studies: Key Texts*. London: Sage Sage Publication.
- Atton, Chris. 2002. *Alternative Media*. London: Sage Sage Publication.
- Dagron, Alfonso Gumucio. *The SAGE Handbook of Media Studies*. London: Sage Sage Publication.
- Miles, M.B., A. M. Huberman, dan Johnny Saldana. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook Edition 3*. California: Sage Publications.
- Nugroho, Bekti dan Samsuri. (2013). *Pers Berkualitas, Masyarakat Cerdas*. Dewan Pers
- Wahyuni Putri, Ade Irama, dan Syamsul Arifin. 2021, *Perempuan dan Media Volume 1*. Banda Aceh. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Terry, George R. (2016). *Principles of Management*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yin, Robert K. (2015). *Studi Kasus: Desain dan Metode/Robert K. Yin*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Walidin Warul, Saifullah, dan Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Banda Aceh: FTK Ar-Raniry Press.

Jurnal

- Agus, & Gunawan. (2019). *Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online*. Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah, 206-213.
- Aprilie, There (2024). *Praktik Pekerja Digital Divisi Media Sosial Dale Mengelola Akun Media Sosial Suara.com*. 50-58.
- Arikunto, S, (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.

- Asrita, Stara. (2002). Bias Gender Pemberitaan Kasus Gisella Anastasia di Okezone.com. *Jurnal Komunikasi Nusantara*. 4(1), 116-117.
- Anggraeni Ary. (2020). Industri Religi Pada Media Online: Penerapan Teori Ekonomi Politik Vincent Moscow (Komodifikasi) Pada Pemberitaan Umroh di *Tribunnews.com*. *Communication*, 2 (2), 62-66.
- Damayanti Alfira, Isniyunisyafina, dan Ari Suseno. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema* 6(1). 183-188.
- Djuroto, Totok. (2002). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Eddyono, A. S., & Hanathasia, M. (2018). Radio Komunitas dan Aturan yang Membelenggunya: Negosiasi Demi Eksistensi. *Journal Communication Spectrum*, 8(1), 60–94. Diakses melalui https://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal%20_Communication_spectrum/article/viewFile%20/1810/1421
- Eddyono, Aryo Subarkah. (2019). Siasat Kompasiana dan Indonesiana dalam Memanfaatkan Raksasa Media Sosial demi Traffic. *Jurnal Komunikasi*, Vol 14 (1). DOI: 10.20885/komunikasi.vol14.iss1.art5.
- Eddyono, Aryo Subarkah. (2013). Twitter: Kawan sekaligus Lawan bagi Redaksi Berita. *Journal Communication Spectrum*. 3 (1), hal. 47 – 65. https://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communication_spectrum/article/viewFile/766/617
- Eddyono, Aryo Subarkah. (2021). Pers Alternatif pada Era Orde Baru: Dijinakkan hingga Dibungkam. *Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 8(1), 54-56.
- Haas, T. (2004). *Alternative media, public journalism, and the pursuit of democratization*. *Journalism Studies*, 5(1), 115-121.
- Hasibuan, Ilham Rosyid, Yuwanto, dan Hendra. (2021). *Media Kooperasi di Tengah Pusaran Konglomerasi Media: Analisis Ekonomi Politik Tiga Media Kooperasi di Indonesia*. Universitas Diponegoro.

- Kafi M. Shandika. (2020). Politik Kekuasaan dalam Pemberitaan Media Online Analisis Framing Pemberitaan Revisi Undang-Undang Komisi Pemberantasan Korupsi di Detik.com. 15-23.
- Kencana, Woro Harkadi dkk. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*, 6(2), 140-142.
- Mamahit, Julio dan Aprillianti. (2022). Instagram Sebagai Media Alternatif Dalam Konflik Agraria (Studi Kasus Pada Akun Instagram @FORUMPANCORANBERSATU). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 194-197.
- Miranti Adita, dan Yudi Sudiana. (2020). Narasi “Cantik” sebagai Bentuk Eksploitasi Perempuan Pada Pemberitaan Pedagang Perempuan Viral di Media Massa. *14(2)*, 113-114.
- Morissan. (2018). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nur, Emlisyah. (2021). Peran Media Massa dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *2(1)*. 51-64.
- Nurhasanah dan Zuriatin. (2023). Gender dan Kajian Teori Tentang Wanita. *6(1)*, 282-283.
- Nur'aini Ratna Dewi. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus dalam Penelitian Arsitektur dan perilaku. *XVI(1)*, 93-102.
- Rapoho, Bennartha Denys. (2022). Diskriminasi Gender Dalam Jurnalisme di Indonesia Tinjauan Etika Kepedulian.
https://www.researchgate.net/publication/358368019_Diskriminasi_Gender_Dalam_Jurnalisme_di_Indonesia_Tinjauan_Etika_Kepedulian
- Pambudi, Fikri S. (2021). *Manajemen Redaksional Tempo, Republika, dan Antara dalam Pemberitaan Kasus Uyghur*. [skripsi]. Yogyakarta (ID): Universitas Islam Indonesia.
- Rachmawati. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal (Studi Kasus Ide Proyeksi Berita Di Pekanbaru.Tribunnews.com). Universitas Islam Indonesia Sultan Syarif Kasim Riau.

- Sadasri Lidwina Mutia. (2021). Isu Perempuan di Media Baru Analisis Konten Feminisme dalam Akun Instagram @Magdaleneid dan @PerempuanTagarTegar. *Jurnal Media dan Komunikasi*. 4 (1), 12-14.
- Sarosa, Samiaji. (2017). *Metodologi Pengembangan Sistem Informasi*. Jakarta: Indeks Jakarta.
- Setiadi, Ahmad. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*.
- Sokowati Muria Endah, dan Fajar Junaedi. (2019). *Manajemen Produksi Media Digital Mojok.co dan Pemetaan Konten*. 7(1), 2-5.
<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/26650/13012-33048-2-PB.pdf?sequence=1>
- Sucahya, Media. (2013). *Ruang Publik dan Ekonomi Politik Media*. *Jurnal Komunikasi*, 2 (2). 15-22.
- Suryani Ita, Muhammad Handar, dan Ratna Ekasuci. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Bagi Radio Mersi 93.9FM*. (2020). *Journal Komunikasi*, 11(1), 68-74.
- Syafina, Vina. (2022). *Manajemen Redaksi Media Online (Studi Deskriptif Tentang Manajemen Redaksi Borobudur News dalam Memenangkan Persaingan Antar Perusahaan Media Online di Wilayah Magelang, Jawa Tengah)*. Universitas Sebelas Maret. 1-19.
- Wijaya, Stefani., dan Aryo Subarkah Eddyono. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh Redaksi Kuninganmass*. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1).

Internet

- Edelman Trust Barometer. (2023).
https://www.edelman.id/sites/g/files/aatuss276/files/2023-05/2023%20Edelman%20Trust%20Barometer_Indonesia%20Report.pdf
- Kementerian Koordinator Bidang Politik, Hukum, dan Keamanan. (2019). *Media Massa Sebagai Alat Kontrol Sosial dan Pilar Keempat Demokrasi*.
<https://polkam.go.id/media-massa-sebagai-alat-kontrol-sosial-pilar-keempat/>
- Konde.co – Tentang kami 2024. <https://www.konde.co>

Rizaty, Monavia. (2022). 10 Ternyata, Mayoritas Masyarakat Indonesia Percaya dengan Media.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/21/ternyata-mayoritas-masyarakat-indonesia-percaya-dengan-media>

We Are Social. Digital 2024. 5 Billion Social Media Users.

<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>