

**RENCANA BISNIS 'MIE GEN': MENYAJIKAN MIE SEHAT
BERBAHAN BAKU SAYUR**

TUGAS AKHIR



ANDIRA RAMADHA PUTRI

1201001070

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2024

HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri, Dan
semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Andira Ramadha Putri

NIM : 1201001070

Tanda Tangan : 

Tanggal : 6 Agustus 2024

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Andira Ramadha Putri
NIM : 1201001070
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Rencana Bisnis 'Mie Gen': Menyajikan Mie Sehat
Berbahan Baku Sayur

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Raden Aryo Febrian, S.M., M.M.



Penguji 1 : M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D.



Penguji 2 : Arief Bimantoro Suharko, BSEE., M.Sc.Eng., Ph.D.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Agustus 2024

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Dengan rahmat Allah S.W.T., penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagai satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan, bantuan, dan pengarahan dari berbagai pihak selama perkuliahan hingga penyelesaian penyusunan tugas akhir. Maka dari itu, saya ingin menyampaikan terima kasih kepada kepada:

1. Bapak M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Manajemen S1 Universitas Bakrie.
2. Bapak Raden Aryo Febrian S.E. M.M selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, dimana beliau yang telah bersedia untuk meluangkan waktu di tengah-tengah kesibukannya dalam membimbing penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.
3. Bapak Arief Bimantoro Suharko., BSEE, M.Sc.Eng, Ph.D, selaku dosen penguji pada saat sempro dan sidang yang telah memberikan masukan dan arahan guna menyempurnakan skripsi ini.
4. Kepada ayah tercinta dan ibu tersayang yang senantiasa memberikan doa dan dorongan baik secara moral maupun materil bagi penulis.
5. Terima kasih kepada keluarga besar penulis terutama persepupuan atas bantuan memberikan saran ataupun ide dan semangat yang diberikan kepada penulis.
6. Teman-teman (SD,SMP,SMA,KULIAH) penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, selalu mendorong penulis agar selalu semangat dalam mengerjakan tugas akhir ini
7. Kepada Zidan Pandya Ibrahim Siregar pemilik NIM 1201001046 sebagai pasangan penulis, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, hiburan, dan semangat yang diberikan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Allah S.W.T. membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 6 Agustus 2024



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andira Ramadha Putri
NIM : 1201001070
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)**. Atas karya ilmiah saya yang berjudul:

RENCANA BISNIS 'MIE GEN': MENYAJIKAN MIE SEHAT BERBAHAN BAKU SAYUR

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 6 Agustus 2024

Yang menyatakan



Andira Ramadha Putri

RENCANA BISNIS 'MIE GEN': MENYAJIKAN MIE SEHAT BERBAHAN BAKU SAYUR

Andira Ramadha Putri

ABSTRAK

Penelitian ini menyajikan rencana bisnis yang komprehensif untuk 'Mie Gen', sebuah usaha kuliner baru yang menawarkan tentang mie sehat vegetarian dengan ciri khas memakai bahan-bahan dari sayur-sayuran. Contohnya Bayam dan wortel. Dengan semakin meningkatnya minat masyarakat yang menerapkan pola hidup vegetarian dan mencari alternatif makanan sehat namun tetap lezat, 'Mie Gen' hadir untuk memenuhi permintaan pasar yang semakin berkembang saat ini.

Penelitian menyeluruh terhadap preferensi konsumen, tren kuliner, dan analisis pesaing dilakukan untuk memastikan keunikan dan daya tarik produk ini. Rencana pemasaran yang inovatif, meliputi strategi pemasaran digital dan promosi offline, dibahas secara rinci untuk meraih pangsa pasar yang ditargetkan.

Selain itu, aspek operasional seperti pemilihan lokasi di daerah Tengah District Compound, Jakarta barat dengan tempat strategis, outlet yang menarik, pengadaan bahan baku berkualitas.

Skripsi ini menyimpulkan bahwa 'Mie Gen' memiliki prospek bisnis yang cerah dengan proposisi nilai yang unik, yaitu menyajikan hidangan mie yang sehat dengan topping yang lezat, dan ramah di kantong. Rencana bisnis ini diharapkan dapat menjadi pedoman yang berguna bagi para pengusaha kuliner dalam mengembangkan menu konsep makanan sehat yang inovatif

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Mie Vegetarian, Gaya Hidup Sehat, Kuliner Vegetarian

‘MIE GEN’ BUSINESS PLAN: SERVING HEALTHY VEGETABLE-BASED NOODLES

Andira Ramadha Putri

ABSTRACT

This research presents a comprehensive business plan for 'Mie Gen', a new culinary venture offering healthy vegetarian noodles characterized by the use of vegetable ingredients. For example, spinach and carrots. With more and more people embracing a vegetarian lifestyle and looking for healthy yet delicious alternatives, 'Mie Gen' now here to meet the demands of the current growing market.

Thorough research into consumer preferences, culinary trends and competitor analysis were conducted to ensure the uniqueness and appeal of this product. An innovative marketing plan, covering digital marketing strategies and offline promotions, was discussed in detail to capture the targeted market share.

In addition, operational aspects such as location selection in the tengah district compound area, West Jakarta with a strategic place, attractive outlets and procurement of quality raw materials.

This thesis concludes that 'Mie Gen' has bright business prospects with a unique value proposition, namely serving healthy noodle dishes with delicious toppings, and is pocket-friendly. This business plan is intended to be a helpful guideline for culinary entrepreneurs in developing an innovative healthy food concept menu.

Keywords: Business Plan, Vegetarian Noodle, Lifestyle Healthy Lifestyle, Vegetarian Culinary

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
UNGKAPAN TERIMA KASIH	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Rencana Bisnis	3
1.4 Ruang Lingkup Rancangan Bisnis.....	4
1.5 Manfaat dan kegunaan	4
BAB II URAIAN PERUSAHAAN DAN PRODUK.....	5
2.1 Profil Bisnis	5
2.2 Struktur Organisasi Mie Gen	6
2.2.1 Owner (Pemilik Usaha)	6
2.2.2 Waiters.....	6
2.2.3 Kasir	7
2.2.4 Chef	7
2.3 Analisis Tren Pasar	8

2.3.1	Segmentasi Pasar	10
2.4	Menyusun Strategi Pemasaran yang Efektif	11
2.4.1	Analisis SWOT	12
2.4.2	Pengembangan bauran pemasaran (4P)	13
2.5	Peluang Mie Gen	20
2.6	Uraian Persaingan Bisnis	20
2.6.1	Produk, Kemasan dan Harga Kompetitor	20
2.6.2	Strategi Pemasaran Kompetitor	22
2.6.3	Analisis SWOT Kompetitor	26
2.7	Perhitungan Harga	29
BAB III METODE RENCANA BISNIS		34
3.1	Proses Penyusunan Rencana Bisnis	34
3.2	Pengumpulan Data	35
3.2.1	Data Primer	35
3.2.2	Data Sekunder	38
3.3	Metode Analisis Bisnis	39
3.3.1	Segmenting, Targeting, Positioning (STP)	39
3.3.2	Analisis TOWS (Threats, Opportunities, Weaknesses, Strengths)	39
3.3.3	Business Model Canvas (BMC)	40
3.3.4	Analisis Porter's Five Forces	42
3.3.5	Analisis Keuangan	43
BAB IV ANALISIS DATA		45
4.1	Analisis Strategi Bisnis	45
4.2	Analisis Segmenting, Targeting, Positioning (STP)	45
4.2.1	Segmentasi	45
4.2.2	Targeting	45

4.2.3	Positioning	46
4.3	Analisis Tows	46
4.4	Analisis Business Model Canvas (BMC)	48
4.5	Analisis Porter's Five Force.....	53
4.6	Analisis Keuangan	55
4.6.1	Biaya Set-Up	56
4.6.2	Analisis laba rugi	56
4.6.3	Estimasi Pendapatan	57
4.6.4	Biaya Variabel	58
4.6.5	Biaya Tetap.....	58
4.6.6	Payback Period	59
4.6.7	Proyeksi Cashflow	60
4.6.8	Net Present Value	63
4.6.9	Internal Rate of Return	64
BAB V PENUTUP		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN		69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1-1 Logo Mie Gen	5
Gambar 2.2-1 Struktur Organisasi Mie Gen.....	6
Gambar 2.4-1 Kemasan Produk	14
Gambar 2.4-2 Plastic Biodegradable	14
Gambar 2.4-3 Ilustrasi Produk	15
Gambar 2.4-4 Ilustrasi Produk	15
Gambar 2.4-5 Ilustrasi Offline store.....	16
Gambar 2.4-6 Denah Lokasi Offline Store Mie Gen.....	16
Gambar 2.4-7 Linktree ‘Mie Gen	19
Gambar 2.4-8 Media Social Mie-Gen	19
Gambar 3.3-1 TOWS Matrix.....	40
Gambar 3.3-2 BMC	41
Gambar 3.3-3 Porter Five’s Forces (Koleksi Porter, 2008).....	42
Gambar 4.4-1 Business Model Canva Mie Gen.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3-1 Badan Pusat Statistik Konsumsi Mie	8
Tabel 2.3-2 Grafik pertumbuhan industry makan dan minum	8
Tabel 2.3-3 Statistik Jumlah Rumah Makan, Kantin dan Bakery menurut Kecamatan di Kota Jakarta Barat, 2021-2022	9
Tabel 2.6-1 Produk, Kemasan dan Harga Kompotitor	21
Tabel 2.6-2 Kelemahan dan Kelebihan Kompotitor.....	22
Tabel 2.7-1 Mie Gen Bayam per-porsi Reguler	29
Tabel 2.7-2 Mie Gen Wortel per-porsi Reguler	29
Tabel 2.7-3 Mie Gen Bayam per-porsi Besar.....	30
Tabel 2.7-4 Mie Gen Wortel per-porsi Besar	30
Tabel 2.7-5 Bahan Add-On Mie Gen Chilli Oil per-porsi.....	30
Tabel 2.7-6 Bahan Topping Mie Gen Original per-porsi	31
Tabel 2.7-7 Bahan Minuman Honey Early Grey.....	31
Tabel 2.7-8 Bahan Minuman Ice Lemon Tea.....	32
Tabel 2.7-9 Bahan Minuman Ice Orange	32
Tabel 2.7-10 Peralatan Makan.....	32
Tabel 2.7-11 Peralatan Minum	33
Tabel 3.2-1 Data Primer	35
Tabel 3.2-2 Kuesioner	37
Tabel 3.2-3 Data Sekunder	38
Tabel 4.3-1 Analisis TOWS	48
Tabel 4.4-1 Biaya Tetap Bisnis Mie Gen	52
Tabel 4.4-2 Biaya Variabel (bulanan) Mie Gen	53
Tabel 4.6-1 Biaya Set-Up	56
Tabel 4.6-2 Analisa Laba Rugi.....	56
Tabel 4.6-3 Proyeksi Pendapatan Perbulan	57
Tabel 4.6-4 Proyeksi Pendapatan Tahun Ke-1 hingga Ke-3	57
Tabel 4.6-5 Biaya Variabel.....	58
Tabel 4.6-6 Proyeksi Biaya Variable Tahun Ke-1 hingga Ke-3.....	58

Tabel 4.6-7 Biaya Tetap Perbulan	58
Tabel 4.6-8 Proyeksi Biaya Tetap Tahun Ke-1 hingga Ke-3	59
Tabel 4.6-9 Payback Period.....	59
Tabel 4.6-10 Proyeksi Cashflow	63
Tabel 4.6-11 Net Present Value.....	63
Tabel 4.6-12 Internal Rate of Return.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Gambar Wawancara.....	69
Lampiran 2 Hasil Wawancara	70
Lampiran 3 Foto produk.....	75
Lampiran 4 Foto observasi tempat	76