

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved May 6, 2024, from
<https://www.kompasiana.com/kartikamelia05/652d3d3b110fce1c28508bb2/transformasi-sosial-media-melalui-tiktok-shop-bagaimana-platform-belanja-online-memberikan-dampak-positif-di-masyarakat>
- (n.d.). Retrieved May 6, 2024, from PROFIL DAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
 PRODUK SKINTIFIC 2.1 Profil Perusahaan Skintific Skintific merupakan brand produ:
<https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/16483/3/BAB%20II.pdf>
- Alasan Masyarakat Indonesia Memilih Metode Belanja Online.* (2023, March 12). Retrieved May 6, 2024, from GoodStats Data:
<https://data.goodstats.id/statistic/yukilase/alasan-masyarakat-indonesia-memilih-metode-belanja-online-gIIUw>
- Alfiah, H. (2022). *Jurnal Psikologi Insight. Pengaruh Kepribadian Extraversion terhadap Perilaku Narsisme di Media Sosial Dimoderasi Social Media Engagement pada Usia Dewasa Awal*, 6, 75-84.
- Apa itu TikTok Live? Pengertian dan contoh 2024.* (n.d.). Retrieved May 6, 2024, from RevoU: <https://revou.co/kosakata/tiktok-live>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.* (n.d.). Retrieved from APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang: [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20\(APJII\)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20(APJII)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023)

- Buana, T., & Maharani, D. (n.d.). *JURNAL INOVASI. PENGGUNAAN APLIKASI TIK TOK (VERSI TERBARU) DAN KREATIVITAS ANAK*, 2.
- Hanjaya, B. S., Budiharjdo, B. S., & Hellyani, C. A. (Juli 2023). *JRIME : JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI. PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA UMKM*, 1.
- Hendrayani, E., & Sitinjak, M. (Juni 2021). *MANEJEMEN PEMASARAN*. Kota Bandung, Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- Khansa, S. D. (Januari 2022). *Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi. PENGARUH SOSIAL MEDIA TIKTOK TERHADAP GAYA HIDUP REMAJA*, 5, 134.

- Kim, C. C. (april 2023). Jurnal strategi desain inovasi sosial. 4, 144-149. Kingnorth, S. (n.d.). *Digital Marketing Strategy* (3 ed.).
- Rizqi, L. S. (Oktober 2022). Jurnal Rekayasa Sistem Industri. *Analisis Strategi Content Marketing pada PT. Saudagar Buah Indonesia Menggunakan Metode Six Sigma*, 11, 222.
- Sari, W. P. (Maret 2021). Jurnal Prologia. *Pengaruh Content Marketing terhadap Customer Engagement (Studi Pada Akun Instagram LazadaID)*, 5, 191-197.
- Semua yang Perlu Anda Ketahui Tentang TikTok Live Shopping*. (2023, February 1). Retrieved May 6, 2024, from Jet Commerce: <https://jetcommerce.co.id/update/semua-tentang-tiktok-live-shopping/>
- Setelah "E-Commerce", Muncul "Social Commerce"*. (2023, April 28). Retrieved May 6, 2024, from Kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/04/27/setelah-e-commerce-muncul-social-commerce>
- Wahyuni, R. (n.d.). Psyche 165 Journal. *Faktor Psikologis dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Prediktor Keputusan Pembelian pada Live Shopping TikTok*, 162.
- Wow! Ternyata Ini Strategi Marketing Skintific!* (2023, March 24). Retrieved May 6, 2024, from Kasir Pintar: <https://kasirpintar.co.id/solusi/detail/wow-ternyata-ini-strategi-marketing-skintific>
- Yusuf, F. (april 2023). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI, INFORMASI, DAN DOKUMENTASI: PENDIDIKAN DI MAJELIS TAKLIM ANNUR SEJAHTERA. *Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2, 2.