

**BUDAYA *THRIFTING* SEBAGAI GAYA HIDUP KALANGAN
MUDA PADA KONSUMEN PASAR *THRIFT* SENEN JAYA**

TUGAS AKHIR



IQBAL WIRAYUDA

1221913013

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**


2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Iqbal Wirayuda

NIM : 1221913013

Tanda Tangan : 

Tanggal : 29 Juli 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Iqbal Wirayuda
NIM : 1221913013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomidan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Budaya Thrifting Sebagai Gaya Hidup Kalangan Muda Pada Konsumen Pasar Thrift Senen Jaya

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Univeristas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dra. Suharyanti, M.S.M, Ph.D

Penguji 1 : Dr. Hanny Nurahmawati S.Kom., M.IKom

Penguji 2 : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A.



The image shows three handwritten signatures in black ink. The top signature is the most stylized, followed by a signature that appears to be 'Hanny Nurahmawati', and the bottom signature is 'Dessy Kania'.

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 27 Agustus 2024

UNGKAPAN TERIMAKASIH


Puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Budaya Thrifting Sebagai Gaya Hidup Kalangan Muda Pada Konsumen Pasar Thrift Senen Jaya” ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini penulis susun sebagai pemenuhan syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie, tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin penulis selesaikan tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan yang penulis dapatkan dari beberapa pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, melalui pengantar ini, penulis dengan tulus ingin mengucapkan rasa terima kasih penulis kepada:

1. **Allah Subhanahu wa Ta'ala**, yang selalu melimpahkan rahmat, karunia, dan nikmat-Nya yang tidak akan pernah habis untuk disyukuri.
2. **Keluarga yang sangat penulis cintai**. Terutama kedua orang tua penulis, Bapak Partono, Ibu Mumun, serta mas Figur, dan teteh Dina. Terima kasih selalu memberikan doa terbaik, kasih sayang, motivasi serta dukungan baik berupa moril maupun materiil sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Terima kasih untuk segala-galanya.
3. **Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M, Ph.D** selaku dosen pembimbing penulis, yang telah membimbing dan membantu penulis dalam menulis skripsi ini.
4. **Ibu Dr. Hanny Nurahmawati S.Kom., M.IKom** dan **Dr. Dessy Kania, B.A., M.A.** selaku dosen penguji dalam skripsi ini, yang telah menguji dan memberikan masukan terhadap skripsi ini.

5. **Ibu Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A.** selaku triangulator dalam penelitian ini
6. **Informan penelitian.** Terimakasih sudah bersedia untuk di wawancara untuk membantu penulis mendapatkan data yang dibutuhkan pada penulisan skripsi ini.
7. **Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie,** yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat selama penulis menjalani masa perkuliahan.
8. **Seluruh sahabat penulis,** yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas kehadiran dan kebaikan hati kalian yang selalu menyertai dalam setiap perjalanan hidup penulis, baik dalam kesenangan maupun kesedihan.

Jakarta, 27 Februari 2024



Iqbal Wirayuda

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iqbal Wirayuda
NIM : 1221913013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

BUDAYA THRIFTING SEBAGAI GAYA HIDUP KALANGAN MUDA PADA KONSUMEN PASAR THRIFT SENEN JAYA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta

Tanggal 29 Juli 2024

Yang menyatakan



Iqbal Wirayuda

**BUDAYA THRIFTING SEBAGAI GAYA HIDUP KALANGAN MUDA
PADA KONSUMEN PASAR THRIFT SENEN JAYA**

IQBAL WIRAYUDA

ABSTRAK

Gaya hidup merupakan hal penting, satu diantara yang ada adalah dengan gaya hidup yang tertarik dengan fashion. Munculnya budaya *thrifting* di masyarakat ini menjadi sangat menarik bagi para pecinta fashion sebab mereka bisa menemukan barang yang masih berkualitas dan unik, serta berpeluang mendapatkan barang barang *branded* dengan harga yang jauh lebih murah. Tren ini menjadikan belanja atau mengkonsumsi barang bekas sangat cocok sebagai salah satu alternatif konsumsi fashion. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi budaya *thrifting* sebagai gaya hidup kalangan muda pada konsumen pasar thrift Senen Jaya. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara. Budaya *thrifting* menjadi alternatif bagi kalangan muda dalam hal memenuhi kebutuhan fashion mereka untuk bisa berpenampilan modis dan fashionable, dengan adanya budaya *thrifting* ini kalangan muda bisa menemukan selera baru mereka dalam berpenampilan, selain itu adanya perubahan pandangan dan pola pikir masyarakat terhadap budaya *thrifting*, sebab membeli barang bekas sudah menjadi gaya hidup yang tidak bikin gengsi.

Kata Kunci: Gaya hidup, *Thrifting*, *Thrift Shop*

**THRIFTING CULTURE AS A LIFESTYLE AMONG YOUTH AMONG
CONSUMERS OF THE SENEN JAYA THRIFT MARKET**

IQBAL WIRAYUDA

ABSTRACT

Lifestyle is an important thing, one of which is a lifestyle that is interested in fashion. The emergence of culture thrifting In this community has become very attractive for fashion lovers because they can find items that are still high quality and unique, and have the opportunity to get new items. branded at a much cheaper price. This trend makes shopping or consuming used goods very suitable as an alternative to fashion consumption. This research aims to find out and identify culture thrifting as a lifestyle among young consumers in the Senen Jaya thrift market. The method used in this research is qualitative, with data collection techniques through interviews. Culture thrifting become an alternative for young people in terms of fulfilling their fashion needs to be able to look fashionable and fashionable, with this thrifting culture young people can find their new tastes in appearance, apart from that there is a change in society's views and mindset towards culture thrifting, because buying used goods has become a lifestyle that doesn't make you feel prestigious.

Kata Kunci: *Lifestyle, Thrifting, Thrift Shop*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Konsep yang Relevan.....	6
2.1.1 Gaya Hidup	6
2.1.2 <i>Activities, Interest, Opinion (AIO)</i>	7
2.1.3 <i>Thrifting</i>	8
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Penelitian Terdahulu	13
2.4 Model Kerangka Pemikiran	15
BAB III	16
3.1 Desain dan Pendekatan	16
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	17
3.2.1 Objek Penelitian	17
3.2.2 Subjek Penelitian.....	17
3.3 Pengumpulan Data	17
3.4 Analisis Data	18

3.5 Triagulasi Data	20
3.6 Operasionalisasi konsep	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran konteks Penelitian.....	23
4.1.1 Gambaran objek Penelitian	23
4.1.2 Profil Informan.....	24
4.2 Penyajian Data	26
4.2.1 Thrifting	26
4.2.2 Gaya Hidup Thrifting Kalangan Muda	30
4.3 Pembahasan.....	34
4.3.1 Harga Menjadi Faktor Utama bagi kalangan muda dalam melakukan <i>Thrifting</i>	34
4.3.2 Thrifting menjadi hobi dan aktivitas yang menimbulkan kesenangan bagi mereka yang melakukannya.....	35
4.3.3 Dengan <i>thrifting</i> kalangan muda menemukan selera baru dalam berpenampilan.....	36
4.3.4 Beli barang bekas sudah menjadi gaya hidup yang tidak bikin gengsi	37
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran dan Implikasi.....	40
5.2.1 Saran Teoritis	40
5.2.2 Saran Praktis	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Fashion Lifestyle</i>	4
Gambar 4.1 <i>Thrifting</i> Pasar Senen	23
Gambar 4.2 Informan Pertama	24
Gambar 4.3 Informan Kedua.....	24
Gambar 4.4 Informan Ketiga	25
Gambar 4.5 Triangulator	25

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Gaya Hidup AIO	7
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.3 Bagan Kerangka Berpikir.....	15
Tabel 3.1 Operasional Konsep	21