

**Analisis Kebijakan Pajak Penjualan Barang Mewah (PPnBM)
Yang Berdampak Pada Penjualan Mobil Listrik di Indonesia
2020-2023**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi



Agi Risdianto

1201002006

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
saya menyatakan dengan benar.

Nama : Agi Risdianto

NIM 1201002006

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Agi Risdianto', written over a horizontal line.

Tanggal : 28 Agustus 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Agi Risdianto

NIM : 1201002006

Program Studi : Akuntansi


Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Kebijakan Pajak Penjualan Barang Mewah (PPnBm)
Yang Berdampak Pada Penjualan Mobil Listrik Di Indonesia
2020-2023

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Rene Johannes, S.E., M.Si., MM,
M.Si., Ak., CA, CPMA, CPA (Aust.),
CSCA, ACPA, CSRA.

()

Penguji 1 : Amelia Sandra, S.E., Ak., M.Si.

()

Penguji 2 : Drs. Tri Pujadi Susilo S.E., Ak., MM., CA.

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Agustus 2024

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya, dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan Judul “Analisis Kebijakan Pajak Penjualan Barang Mewah (PPnBM) Yang Berdampak Pada Penjualan Mobil Listrik di Indonesia” Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya, Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Rene Johannes, S.E., M.Si., MM, M.Si., AK., CA, CPMA, CPA (Aust), CSCA, ACPA, CSRA. Selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian untuk senantiasa memberikan bimbingan dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
- 2) Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
- 3) Seluruh Dosen Universitas Bakrie Yang telah memberikan bekal ilmu kepada peneliti selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial jurusan Akuntansi Universitas Bakrie.
- 4) Bapak Suropto dan Ibu Ida Farida, kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan dukungan tanpa henti kepada peneliti dari dulu hingga saat ini dan di kemudian hari.
- 5) Raihan Al Rasyid dan Muhammad Raehan selaku teman penulis yang memberikan bantuan dan dorongan motivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- 6) Semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan namanya satu persatu, terima kasih untuk selalu memberikan doa, dukungan serta bantuannya kepada saya selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Jakarta,

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, stylized strokes that form a cursive representation of the name Agi Risdianto.

Agi Risdianto

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agi Risdianto
NIM : 1201002006
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-eksklusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Analisis Kebijakan Pajak Penjualan Barang Mewah (PPnBM)
Yang Berdampak Pada Penjualan Mobil Listrik di Indonesia
2020-2023**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 28 Agustus 2024

Yang Menyatakan



Agi Risdianto

**ANALISIS KEBIJAKAN PAJAK PENJUALAN BARANG MEWAH
(PPnBM) YANG BERDAMPAK PADA PENJUALAN MOBIL LISTRIK DI
INDONESIA 2020-2023**

ABSTRAK

Agi Risdianto¹

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kebijakan Pajak Penjualan Barang Mewah (PPnBM) yang berdampak pada penjualan mobil listrik di Indonesia pada tahun 2020-2023. Metode yang digunakan yaitu dokumentasi dan wawancara. Adapun hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa kebijakan PPnBM memiliki dampak signifikan terhadap peningkatan penjualan mobil listrik di Indonesia. Insentif pajak yang diberikan melalui kebijakan ini membuat harga mobil listrik menjadi lebih terjangkau dibandingkan dengan mobil berbahan bakar fosil, sehingga mendorong konsumen untuk beralih ke kendaraan yang lebih ramah lingkungan. Wawancara yang dilakukan dengan beberapa responden mengungkapkan bahwa kebijakan PPnBM yang memberikan tarif pajak lebih rendah untuk mobil listrik dianggap sebagai langkah positif dalam mendukung transisi ke kendaraan listrik.

Kata Kunci: PPnBM, Penjualan, Mobil Listrik

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

**ANALYSIS OF LUXURY GOODS SALES TAX (PPnBM) POLICY IMPACT
ON ELECTRIC CAR SALES IN INDONESIA 2020-2023**

ABSTRACT

Agi Risdianto²

This study aims to analyze the Luxury Goods Sales Tax (PPnBM) policy that has an impact on electric car sales in Indonesia in 2020-2023. The methods used are documentation and interviews. The results of the research that has been conducted show that the PPnBM policy has a significant impact on increasing electric car sales in Indonesia. The tax incentives provided through this policy make the price of electric cars more affordable compared to fossil fuel cars, thus encouraging consumers to switch to more environmentally friendly vehicles. Interviews conducted with several respondents revealed that the PPnBM policy which provides lower tax rates for electric cars is considered a positive step in supporting the transition to electric vehicles.

Keywords: PPnBM, Sales, Electric Cars

² Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Definisi Konsep dan Pendekatan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Pajak.....	9
2.1.2 Ciri-ciri Pajak.....	10
2.1.3 Fungsi Pajak	10
2.1.4 Syarat-syarat Pemungutan Pajak.....	11
2.1.5 Sistem Pemungutan Pajak.....	13
2.1.6 Teori Dasar Pemungutan Pajak.....	14
2.2 Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	15
2.3 Objek PPN.....	15
2.4 Barang Kena Pajak	16
2.5 Pajak Pertambahan Nilai Barang Mewah (PPnBM)	16
2.5.1 Hubungan antara PPnBM dan Penjualan Mobil Listrik	16
2.5.2 Pemungutan PPnBM.....	18
2.5.3 Karakteristik PPnBM	18
2.5.4 Jenis Kendaraan Bermotor Yang Dikenakan PPnBM	18
2.6 Mobil listrik di Indonesia.....	22

2.7 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian	24
3.2 Objek Penelitian	25
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.4 Instrumen Penelitian	25
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.6 Pengujian Keabsahan Data	26
BAB IV	28
4.2 Temuan Penelitian	29
4.3 Analisis dan Pembahasan	31
4.3.1 Kebijakan PPnBM dalam Konteks Penjualan Mobil Listrik	31
4.3.2 Perbandingan Dampak Kebijakan PPnBM pada Mobil Listrik dan Konvensional	33
BAB V	36
KESIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Volume Penjualan Wholesale Bulanan Mobil Listrik BEV Di Indonesia 2023	5
Gambar 2. 7 Kerangka Pemikiran	23

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	40
LAMPIRAN 2	41
LAMPIRAN 3	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar kendaraan dengan tarif 10%	19
Tabel 2. 2 Daftar kendaraan dengan tarif 20%	19
Tabel 2. 3 Daftar kendaraan dengan tarif 30%	20
Tabel 2. 4 Daftar kendaraan dengan tarif 40%	20
Tabel 2. 5 Daftar kendaraan dengan tarif 50%	21
Tabel 2. 6 Daftar kendaraan dengan tarif 60%.....	21
Tabel 2. 7 Daftar kendaraan dengan tarif 75%	21
Tabel 4. 1 Wholasaes Mobil Listrik tahun 2020 - 2023 Sedan Type oleh GAIKINDO	30
Tabel 4. 2 Wholasaes Mobil Listrik tahun 2020 - 2023 4 x 2 Type oleh GAIKINDO	30
Tabel 4. 3 Wholasaes Mobil Listrik tahun 2020 - 2023 4 x 4 Type oleh GAIKINDO	31