

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Abitya, A. Z. (2023). Pengaruh Terpaan Dan Efektivitas Konten Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Subscribers. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 16-28.
- Adiyanto, M. W., & Nugroho, C. (2018). Pengaruh Terpaan Tayangan Review Otomotif Di Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Otomotif Subscribers (analisa Pemenuhan Kebutuhan Informasi Otomotif Subscribers Autonetmagz Pada Video Komparasi 4 Suv). *eProceedings of Management*, 5(1).
- Amelia, L., & Amin, S. (2022). Analisis self-presenting dalam teori dramaturgi erving goffman pada tampilan instagram mahasiswa. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(2), 173-187.
- Anshori, A. (2018). Pengaruh Iklan Politik Terhadap Persepsi Pemilih Kota Medan Tahun 2018. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 132-144.
- Ardha, B. (2014). Social Media sebagai media kampanye partai politik 2014 di Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(1), 105-120.
- Asri, R., Arianti, G., & Mandjusri, A. (2019). Pengaruh online personal branding tokoh politik terhadap minat pemilih pemula. *Communiverse*, 5(1), 58-69.
- Deborah, T., & Anggraeni, D. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022. *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)*, 1(2), 92-110.

- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5-16.
- Hayati, L. (2023). Pengaruh Model Pembelajaran Discovery Learning dengan Media Youtube Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Materi Perubahan Lingkungan (Studi Eksperimen di Kelas X MIPA SMA Negeri 1 Rancah Tahun Ajaran 2022/2023). (*Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi*).
- Hidayati, A. N. (2024). Personal Branding Anies Baswedan Calon Presiden Indonesia 2024 Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Desain*, 11(2), 433-440.
- Islami, A. J. (2019). PENGARUH PENGGUNAAN VLOG JOKOWI PADA AKUN YOUTUBE “PRESIDEN JOKO WIDODO” TERHADAP CITRA POLITIK DAN ELEKTABILITAS MENYAMBUT PILPRES (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).
- Isnaini, P. (2015). Pengaruh Alat Permainan Edukatif Filling Word Terhadap Keterampilan Membaca Permulaan Anak Kelompok B TK Aba Ngabean I Tempel. *Pendidikan Guru PAUD S-1*.
- Kania, S. A. (2023). Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Deddy Corbuzier Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Perilaku Kekerasan Dalam Rumah Tangga. *Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.
- Kartikasari, N. P. (2014). Pengaruh komunikasi pemasaran terpadu terhadap ekuitas merek. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 162-167.
- Kurniasih, E., & Setianti, Y. (2024). Strategi Personal Branding Anies Baswedan dalam Membangun Komunikasi Politik Melalui

Instagram. *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 7(1), 123-140.

Lubis, M. R. (2023). Perbandingan Personal Branding Anies Baswedan dan Ganjar Pranowo Dalam Komunikasi Politik Di Media Sosial Instagram (Doctoral dissertation, FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS DIPONEGORO).

Mawardi, M. K., & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Minat Berkunjung Ke Korea Berdasarkan Persepsi Terpaan Iklan Video Imagine Your Korea Dalam aKun Youtube (Studi Pada Mahasiswa Pariwisata aNngkatan 2012-2013 Fakultas Ilmu aAdministrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/ Vol, 45(1)*.

Meiriza, M. S., & Sebayang, A. R. T. PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI STAMBUK 2018 UNIMED.

Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran prodak polycrol forte melalui akun instagram@ ahlinyaobatmaag). *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 4(1), 23-38.

My, N. T. H., Son, T. L., Duong, N. T. T., Giang, V. T. H., & Chi, N. T. K. (2023). Building Personal Branding: The Impact of Self-Expression, Social Interaction, and Personal Value. *VNU University of Economics and Business*, 3(4), 88-88.

Papeo, A., Kalangi, J. A., & Punuindoong, A. Y. (2018). Pengaruh komunikasi pemasaran terhadap citra perusahaan PT. Telkom Indonesia Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(003).

- Pertiwi, F., & Irwansyah, I. (2020). Personal Branding Ria Ricis Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 23(1).
- Pratama, Y. A., & Pujosusanto, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Video Youtube Channel “Easy German” Terhadap Keterampilan Menulis Kalimat Sederhana Bahasa Jerman Kelas XII IPA 1 SMAN 1 Surabaya. *LATERNE*, 10(03), 58-69.
- Putra, F. S. D., Abdurohim, D., Hartati, A., Amane, A. P. O., Hanika, I. M., Yusanto, Y., & Nugroho, H. (2022). Marketing Politik (Teori dan Konsep). *Penerbit Widina*.
- Rahmah, S. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 94-101.
- Ruth, D., & Candraningrum, D. A. (2020). Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru Tiktok terhadap Personal Branding Generasi Milenial di Instagram. *Koneksi*, 4(2), 207-214.
- Seimahuira, S. (2022). Analisa Pola Pengguna Youtube Tranding Menggunakan Algoritma Partitioning Around Medoids (PAM) dan FP-Growth. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 2(1), 59-66.
- Setiandini, A., Gono, J. N., Yulianto, M., & Pradekso, T. (2015). Pengaruh Terpaan Berita Negatif Joko Widodo di Media Massa dan Faktor Demografi (Usia, Jenis Kelamin, dan Tingkat Pendidikan) terhadap Citra Joko Widodo sebagai Presiden RI. *Interaksi Online*, 3(4).
- Setyawan, D., Lukito, R., & Sirojudin, M. W. (2022, November). Pengaruh Tayangan Youtube Terhadap Motivasi Belajar Matematika pada Anak Sekolah Dasar. In *Seminar Nasional Pembelajaran Matematika, Sains dan Teknologi* (Vol. 2, No. 1, pp. 59-68).

Siti Hanifah, M. (2024). STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING MELALUI TIKTOK (Studi pada Konten TikTok@ rafaell_1616 sebagai Duta Seblak Indonesia).

Sitompul, E. V., & Anom, E. (2024). ANIES BASWEDAN'S POLITICAL COMMUNICATION STYLE ON INSTAGRAM. *Jurnal Konseling Pendidikan Islam*, 5(1), 63-75.

Sumantri, E., Mulyana, D. I., Lestari, S., Maulana, I., Anggraeni, E., & Tarunajaya, S. (2022). Youtube sebagai Media Publikasi Berbasis Penyiaran Digital di Palang Merah Indonesia Jakarta Selatan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 9190-9198.

Suryana, A., & Arifin, H. S. (2022). Personal branding Ridwan Kamil dalam program Gerakan Pungut Sampah. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 6(2), 163-182.

Tokan, M. A. (2019). Efektivitas Acceptance and Commitment Therapy Untuk Menurunkan Sindrom Burnout Pada Staf Perawat Di Panti Wreda (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).

Internet

<https://farid-wajdi.com/detailpost/membaca-desak-anies> diakses pada 20 Maret 2024

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/24/indonesia-peringkat-keempat-pengguna-youtube-terbanyak-dunia> diakses pada 5 April 2024

[https://ranahresearch.com/pengertian-metode-penelitian-eksperimen/#:~:text=Dapat%20disimpulkan%20bahwa%20pengertian%20metode,hasil\)%20dalam%20kondisi%20yang%20terkendalikan.](https://ranahresearch.com/pengertian-metode-penelitian-eksperimen/#:~:text=Dapat%20disimpulkan%20bahwa%20pengertian%20metode,hasil)%20dalam%20kondisi%20yang%20terkendalikan.)

