

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajayi, V. O. (2017). Primary sources of data and secondary sources of data. *Benue State University, 1*(1), 1-6.
- APJII. (2024). Survei Internet APJII 2024. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet [Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia - Survei \(apjii.or.id\)](http://asosiasi.org)
- Apriyani, S. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Taksi Online “My Bluebird” Dan “Grab” Terhadap Citra Perusahaan (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Arifudin, O. (2021). Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi.
- Butsi, F. I. (2019). Memahami pendekatan positivis, konstruktivis dan kritis dalam metode penelitian komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique, 2*(1), 48-55.
- Bolhuis, W., De Jong, M. D., & Van Den Bosch, A. L. (2018). Corporate Rebranding: effects of corporate visual identity changes on employees and consumers. *Journal of marketing communications, 24*(1), 3-16.
- ChristianTulis, L. S. W. (2019). Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian, 5*(1), 107–117.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Dowling, R., McGuirk, P., Maalsen, S., & Sadowski, J. (2021). How smart cities are made: A priori, ad hoc and post hoc drivers of smart city implementation in Sydney, Australia. *Urban Studies, 58*(16), 3299-3315.
- Fadli, (2021). Serikat Pekerja Tuntut Gunnebo Group Soal PKB. [Serikat Pekerja Tuntut Gunnebo Grup Soal PKB \(beritakota.id\)](http://beritakota.id) diakses pada (2024, 5 Juni).

- Farid, & Faridha, S. (2017). Pengaruh Corporate Branding Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Ekuitas Merek Sebagai Variabel Mediasi Pada Rumah Sakit Ibu dan Anak Kota Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi*, 8(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jmi.v8i2.9351>
- Firmansyah, P. D., & Ali, H. (2024). Pengaruh Kebijakan Lingkungan, Pengembangan Teknologi dan Kompetensi Inti terhadap Strategi Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital*, 2(2), 54-63.
- Indika, D. R., & Dewi, W. U. (2018). Analisis *Rebranding* Untuk Membentuk Favorable Brand image Pada Radio Play 99ers. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika)*, 15(2), 121-135.
- Istijar, M., Rahmadan, F. N., Maudina, A. R., & Syahputra, R. (2024). Analisis Re-Branding Logo Televisi Republik Indonesia (TVRI) Sebagai Strategi Perkembangan & Pemasaran. *Jurnal Citra Dimensi*, 1(2), 1-6.
- Joseph, A., Gupta, S., Wang, Y., & Schoefer, K. (2021). Corporate rebranding: An internal perspective. *Journal of Business Research*, 130, 709-723.
- Karunia, W., Arif, E., & Roem, E. R. (2020). Strategi Imc Pemerintah Kota Payakumbuh Dalam Proses *Rebranding* Untuk Membentuk Brand Image Payakumbuh City Of Randang. *Media Bina Ilmiah*, 14(12), 3671-3680.
- Kurniawan, K. (2021). *Apa Itu Branding*. Projasaweb. <https://projasaweb.com/branding/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mariniuc, A. C. (2023). Corporate *Rebranding* Outcomes. *FAIMA Business & Management Journal*, 11(4), 44-54.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2018). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. Sage publications.

- Muslihin 2013 Pengertian Operasional Digital Revolution In Public Finance, Sanjeev Gupta, Michael Keen, Alpa Shah, Genevie Verdier*
- NFPA 10. (2022). Standard for Fire Extinguisher Portabe. Edisi 2022. National Fire Protection Association. Quincy MA.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. *Solo: Cakra Books, 1(1)*, 3-4.
- Pelopor.id (2021, 21 Oktober). Gunnebo Group Diduga Menindas Hak Karyawan di Indonesia. Diakses pada (2024, 5 Juni) dari Pelopor.id [Gunnebo Group Diduga Menindas Hak Karyawan di Indonesia - Pelopor.id](https://pelopor.id/gunnebo-group-diduga-menindas-hak-karyawan-di-indonesia)
- Pratama, A. R., & Widiasanty, G. (2023, October). Pengaruh Rebranding Gojek terhadap Citra Perusahaan. In *Bandung Conference Series: Communication Management* (Vol. 3, No. 3, pp. 901-908).
- Pratama, M. I. (2015). Pengaruh *Rebranding* Terhadap Citra Bank Jambi Pada Nasabah. *Jurnal kajian komunikasi, 3(2)*, 140-147.
- Putri, F. A., Sumartias, S., & SJORaida, D. F. (2018). Proses Rebranding Mal Grand Indonesia Oleh Departemen Marketing Communication PT Grand Indonesia. *PROfesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, 2(2)*, 102.
- Putri, K., & Setiadarma, A. (2019). Implementation Of Radio Urbanrkm 99.5 Fm *Rebranding* To Create Company's New Image. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi UPI YAI Jakarta, 23(3)*.
- Qadri, N. (2020). *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Market Share di Pegadaian Syariah Sidrap* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Raco, J. (2018). Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya.

- Rahardjo, M. (2017). Studi kasus dalam penelitian kualitatif: konsep dan prosedurnya.
- Rangkuti, F. (2017). *Customer care excellence: meningkatkan kinerja perusahaan melalui pelayanan prima plus analisis kasus jasa raharja*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizki, M., & Mulyanti, D. (2023). Pentingnya Strategi Pemasaran Melalui Penguatan Citra Merek. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 240-245.
- Safarudin, R., Zulfamanna, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 9680-9694.
- Seftiandy, S., & Sunaryo, R. (2018). Strategi *Rebranding* E-Commerce Blanja.com Meningkatkan Brand Awareness melalui Iklan Televisi. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 15(1), 29.
- Santoso, P. Y., & Toruan, R. R. M. (2018). Strategi marketing public relations dalam rebranding hsbc Indonesia untuk membentuk brand awareness. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(1), 1-14.
- Sariswara, V. (2022). Strategi Rebranding Melalui Marketing Public Relation Pada Radio Musik Gen 98, 7 FM. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*, 28(2), 701-709.
- Seitel, F, P. (2017). *The practice of public relations*, Pearson.
- Sudibyoy, A. G. (2021). Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Brand Image Pt. Brodo Ganesha Indonesia 2019 (Studi Deskriptif: Kolaborasi Brodo X Chicco Jerikho). *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 2(1).
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitaif,Kualitatif dan R&D. In Alfabeta (Issue 465).

- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53-61.
- Ulum, B., Arifin, Z., & Fanani, D. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).
- Yin, R. K. (2015). *Qualitative research from start to finish*. Guilford publications..
- Yuliani, W. (2018). Metode penelitian deskriptif kualitatif dalam perspektif bimbingan dan konseling. *Quanta*, 2(2), 83-91.
- Yusuf, A. M. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan. Jakarta: KENCANA (<https://books.google.co.id/books>.)