

**KONSEP DIRI DALAM PEMBENTUKAN *PERSONAL BRAND KATANASHI*  
DALAM DUNIA *COSPLAY***

**(Studi kasus pada *Dian Pratama selaku Katanashi*)**

**TUGAS AKHIR**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**Oleh :**

**LEO ISYAHPUTRA**

**NIM 1131003021**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan secara benar.**

**Nama** : Leo Isyahputra

**NIM** : 1131003021

**Tanda Tangan** : 

**Tanggal** : 4 September 2017

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Leo Isyahputra  
NIM : 1131003021  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Konsep Diri dalam Pembentukan *Personal Brand Katanashi*  
dalam Dunia *Cosplay*

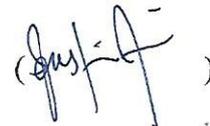
Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si



Penguji 1 : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si



Penguji 2 : Dra. Mathilda Agnes Maria Wowor, S. Sos., M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 4 September 2017

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah S.W.T Tuhan yang maha esa karena atas rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "Konsep diri dalam pembentukan *personal branding katanashi* dalam dunia *cosplay*"

Skripsi ini disusun sebagai syarat lulus untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Dengan pembutaan Skripsi ini, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam proses pembuatan skripsi ini. Antara lain :

1. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
2. Miss Dianingtyas Murtanti Putri M.Si sebagai dosen pembimbing yang bersabar setiap kali saya bimbingan. Saran sarannya, motivasinya dan sebagai tempat curhat untuk saya menggantikan Almarhumah ibu saya yang tidak sempat menyaksikan saya lulus.
3. Mas Aryo sebagai dosen pembimbing akademik yang bersabar menghadapi IP saya yang belum membaik selama 3 semester pertama.
4. Keluarga, bapak, adek yang selalu memberi semangat dan masukan dikala cobaan ibu kita meninggal.
5. Ibu Kiki dan Makayla sebagai ibu dan keluarga baru dari penulis.
6. Ibu saya di surga. Saya tahu Ibu selalu merhatiin saya dari sana.
7. Kawan kawan ilkom 2013 yang luar biasa. Yang selalu memberi semangat mengerjakan skripsi.
8. Alwan, Iman, Oman, Fendi yang selalu ngasih motivasi melalui sindiran yang melekit namun bikin semangat.
9. Om dan tante yang udah ngasih doa dan dukungannya.
10. Dian Pratama, Zee, Martin, Ricky yang udah bersedia menjadi informan penulis.
11. Semua kawan kawan dari komunitas Jepang di kampus maupun di luar kampus.

Akhir kata, saya sadar bahwa apa yang saat ini saya teliti masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saya harap kritik dan sarannya agar saya mampu menyempurnakan Skripsi ini. semoga penelitian ini mampu membawa manfaat kepada seluruh rekan rekan akademik Universitas Bakrie dan pembaca semuanya.

Jakarta , 4 September 2017

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to be 'L' and 'I' followed by a long horizontal stroke.

Leo Isyahputra

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Leo Isyahputra  
NIM : 1131003021  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (**Non-Exclusive Royaty Free Right**) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Konsep diri dalam pembentukan *Personal brand Katanashi* dalam dunia *cosplay*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 4 September 2017

Yang menyatakan,



Leo Isyahputra

# KONSEP DIRI DALAM PEMBENTUKAN *PERSONAL BRAND* *KATANASHI* DALAM DUNIA *COSPLAY*

(Studi kasus pada Dian Pratama selaku *Katanashi*)

Leo Isyahputra

---

## ABSTRAK

*Personal brand* merupakan hal yang paling penting dalam mengembangkan sebuah usaha. Jika seseorang mampu menciptakan *personal brand* yang baik maka usaha yang dijalankan dapat berjalan dengan baik. *Personal brand* yang baik berawal dari konsep diri yang baik. Hal inilah yang diterapkan oleh Dian Pratama selaku *Katanashi*. Membuka usaha sebagai *maker cosplay*, Dian telah dikenal sebagai orang yang teliti dan detail dalam membuat kostumnya. Hal tersebut tidak terlepas dari *personal brand* yang telah terbentuk oleh Dian Pratama melalui proses konsep diri yang sudah melekat didalam dirinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konsep diri mampu membentuk *personal brand* seorang Dian Pratama. Metode penelitian yang dipakai adalah kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam melalui *focus group discussion creative*. Hasil yang didapat adalah konsep diri mampu membentuk kesan yang pada akhirnya kesan tersebut menjadi *personal brand* Dian Pratama selaku *Katanashi*.

**Kata kunci :** *Personal brand*, konsep diri, *cosplay*, *Katanashi*

# KONSEP DIRI DALAM PEMBENTUKAN *PERSONAL BRAND* *KATANASHI* DALAM DUNIA *COSPLAY*

(Studi kasus pada Dian Pratama selaku *Katanashi*)

Leo Isyahputra

---

## ABSTRACT

Personal brand is the most important thing for building a business. If someone able to create a good personal brand then the business can run well. Good personal brand begins with a good self-concept. That was applied by Dian Pratama as *Katanashi*. Opening a business as a cosplay maker, Dian has been known as a through and detailed person in making his costume. It can not be separated from the personal brand that has been formed by Dian Pratma through the process of self-concept that has been embedded in him. This study aims to find out how self-concept can form a personal brand of a Dian Pratama. The research method used is qualitative with case study method. Data collection uses in-depth interviews through focus group discussion creative. The results obtained are self-concept able to form the impression that in the end this impression becomes a personal brand Dian Pratama as *Katanashi*.

**Keyword :** Personal brand, self-concept, cosplay, *Katanashi*

## DAFTAR ISI

### BAB I

Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	13
1.3 Tujuan penelitian	14
1.4 Manfaat penelitian	14
1.4.1 Manfaat teoritis	14
1.4.2 Manfaat praktisi	14

### BAB II

Kerangka pemikiran	
2.1 Tinjauan pustaka terkait dengan penelitian sebelumnya	15
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran	28
2.2.1 Konsep diri	28
2.2.2. Dimensi konsep diri	29
2.2.3 . <i>Impression management</i>	31
2.2.4. <i>Brand</i>	32
2.2.5 <i>Personal brand</i>	32
2.2.6 <i>Piramida Personal brand</i>	34
2.2.7 Kerangka pemikiran	35

### BAB III

3.1 Metode penelitian	38
3.2 Objek penelitian	39
3.3 Sumber data dan teknik pengumpulan data	40
3.3.1 Sumber data primer dan sekunder	40
3.3.2 Teknik pengumpulan data	40

3.4	Definisi konseptual dan operasionalisasi konsep	41
3.5	Teknik analisis data	55
3.6	Teknik pengujian keabsahan data	56
3.7	keterbatasan penelitian	57

## **BAB IV**

	Hasil penelitian dan pembahasan	58
4.1	Gambaran objek penelitian	59
4.2	Hasil penelitian	61
	4.2.1 Konsep diri <i>Katanashi</i>	62
	4.2.2 Dimensi <i>internal</i> konsep diri Dian Pratama	66
	4.2.3 Dimensi <i>eksternal</i>	70
	4.2.4 Personal brand katanashi	78
4.3	Hasil pembahasan	95
	4.3.1 Konsep diri Dian	97
	4.3.2 <i>Impression Management</i> Dian	99
	4.3.3 <i>Personal Branding</i> Dian	99
	4.3.4 Keterkaitan personal branding Dian dengan teori personal branding	100
	4.3.5 Keterkaitan personal branding Dian dengan konsep diri Dian	101

## **BAB V**

Kesimpulan dan saran

5.1 Kesimpulan 103

5.2 Saran

5.2.1 Saran praktis 104

5.2.2 Saran akademis 105

Daftar Pustaka 106

## DAFTAR TABEL

Tabel Penelitian sebelumnya	19
Tabel informan yang akan diwawancara oleh peneliti	40
Tabel Operasional konsep	43
Tabel 5.1 Tabel konsep diri dan personal brand Dian Pratama	96
Tabel 5.2 Keterkaitan antara konsep diri, impresion management dan personal brand	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 tampilan galeri <i>website ennichisai</i>	3
Gambar 1.2 cosplayer di panggung GJ UI 2015	4
Gambar 1.3 cosplayer wanita pinky lu xun saat sesi pemotretan	6
Gambar 1.4 cosplayer rikku tachibana saat menjadi karakter Resident Evil 2	7
Gambar 1.5 Armor Armory yang dibuat oleh ayarei	8
Gambar 1.6 Ayarei saat menjadi juara ke tiga	9
Gambar 1.7 tongkat hasil karya Dian	11
Gambar 1.8 karakter dari game seven knights, rudy dan kris	13
Gambar 2.1 piramida personal brand	34
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran oleh penulis	37
Gambar 4.1 Karakter asasin dari game Ragnarok	60
Gambar 4.2 karakter Mikasa dalam anime Shingeki no kyojin memakai 3D manuver gear di pinggang dan tangannya	68
Gambar 4.3 Antusiasme penonton foto bareng cosplayer. kostum dibuat oleh Dian Pratama alias katanashi	70
Gambar 4.4 suasana sibuk studio tempat Dian bekerja	72
Gambar 4.5 workshop Dian bersama death hare di pacific place	86
Gambar 4.6 proses pembuatan make up emperor palpati	87
Gambar 4.7 Band visual kei, The Gazette	88
Gambar 4.8 Zee (kiri) cosplay sebagai Sakura Chiyo	90
Gambar 4.9 Dian, Ricky, Wise dan Zee sedang berkumpul	93

## **DAFTAR LAMPIRAN TRANKSIP WAWANCARA**

Transkrip Wawancara Dian Pratama	110
Wawancara dengan Zee	125
Wawancara dengan Ricky, Wise dan Martin	129