

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, T. P., & Asnur, L. (2019). Analisis Manajemen Event Di Kyriad Hotel Bumiminang Padang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(2), 213. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v8i2.21458>
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Anggun Tafarannisa, M., Nursilah, N., & Haerudin, D. (2021). *Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid- 19*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jst>
- Bakry, U. S. (2016). *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2014). Research Design : Qualitative, Quantitative & Mixed Methods Approaches. In *SAGE Publications, Inc.* (Issue 4).
- Dalimunthe, M. R. S. (2017). *EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN BANK MUAMALAT CABANG GAJAH MADA MEDAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN NASABAH*.
- Haries, A., & Wulandari, F. (2021). Tinjauan Manajemen Event Pasa Harau Art & Culture Festival Di Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Pariwisata Bunda*, 1(2), 1–18.
- Herawati, N., Hidayat, A., & Suwarsito, S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(5), 522–535. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i5.157>
- Husaini, H., & Fitria, H. (2019). Manajemen Kepemimpinan Pada Lembaga Pendidikan Islam. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, 4(1), 43. <https://doi.org/10.31851/jmksp.v4i1.2474>
- Isyak, F. M., & Wijaksono, D. S. (2021). *PROSES MANAJEMEN VIRTUAL EVENT DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS THE 43 RD JAZZ GOES TO CAMPUS VIRTUAL FESTIVAL UNIVERSITAS INDONESIA)*

VIRTUAL EVENT MANAGEMENT PROCESS DURING THE COVID-19 PANDEMIC (CASE STUDY OF THE 43RD JAZZ GOES TO CAMPUS VIRTUAL. 8(6).

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. In *Pearson Education*.
- Paisal. (2013). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN Paisal 1. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya, 11(4)*.
- Rossanty, Y., Nasution, M. D. T. P., & Irawan, I. (2019). Communication and customer relations strategy in improving hotel guests' satisfaction in Samosir tourism area, North Sumatra, Indonesia. *International Journal of Management, 10(6)*, 88–98. <https://doi.org/10.34218/IJM.10.6.2019.009>
- Sekar Kinanti, H., & Satrio Wijaksono, D. (n.d.). *Analisis Manajemen Event Drive-In Senja Oleh Katarsis Live Sebagai Trendsetter Drive-In Cinema Indonesia Pada Era Pandemi Covid 19 Analysis Of Event Drive-In Senja Management By Katarsis Live As A Trendsetter Drive-In Cinema Indonesia In The Era Of The Pandemic Covid 19*. <https://covid19.go.id/>
- Sopian, D., & Suwartika, W. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi), 11(2)*, 40–53. <https://doi.org/10.37151/jsma.v11i2.5>
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 2(1)*, 90–95.
- Uljanatunnisa, U., Handayani, L., & Alisyah, V. (2020). ANALISIS MANAJEMEN EVENT (Studi Kasus Program CSR Wirausaha Muda Mandiri 2019). *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(1)*, 95. <https://doi.org/10.33021/exp.v3i1.1068>
- Wibowo, A. (2014). Kualitas Even, Kepuasan Pengunjung, Dan Intensi Berperilaku Pengunjung: Suatu Studi Empiris. *Jurnal Manajemen Maranatha, 14(1)*, 114602.
- Yudhistira, M. F., & Diniati², A. (n.d.). *ANALISIS MANAJEMEN EVENT PEKAN OLAHRAGA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM 2020*.