

DAFTAR PUSTAKA

- Alfajri, M. F. (2020). *Skripsi Perencanaan Strategi Digital Pada Sribu.Com Menggunakan Metode Design Thinking*.
- Amir, M. T. (2016). *Corporate Entrepreneurship & Innovation, Melejitkan Semangat Intrapreneurship Di Organisasi*. Prenada Media.
- Beckman, S. L. (2020). To Frame Or Reframe: Where Might Design Thinking Research Go Next? *California Management Review*, 62(2), 144–162.
<https://doi.org/10.1177/0008125620906620>
- Bender-Salazar, R. (2023). Design Thinking As An Effective Method For Problem-Setting And Needfinding For Entrepreneurial Teams Addressing Wicked Problems. *Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 12(1).
<https://doi.org/10.1186/S13731-023-00291-2>
- Birhan, A. T., & Merso, T. A. (2021). Supporting Engineering Education Through Internship Mentoring Program: Approaches, Perceptions And Challenges. *Journal Of Technical Education And Training*, 13(1), 185–194.
<https://doi.org/10.30880/Jtet.2021.13.01.020>
- Camburn, B., Viswanathan, V., Linsey, J., Anderson, D., Jensen, D., Crawford, R., Otto, K., & Wood, K. (2017). Design Prototyping Methods: State Of The Art In Strategies, Techniques, And Guidelines. *Design Science*, 3.
<https://doi.org/10.1017/Dsj.2017.10>
- Chesbrough, H. W. (2003). *The Era Of Open Innovation Mitsloan Management Review* (Vol. 44, Issue 3).
- Dwijo Wiyono, H., Ardiansyah, T., Rasul, T., & Bahasa Dan Seni, F. (2020). *Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha*. 1(2), 2020.
- Firdaus, M., & Chairunisa, F. (2021). *Belajar Sambil Bekerja Dan Bekerja Sambil Belajar*. Sleman : Deepublish.
- Hanafi, H. (2003). *Aku Bagian Dari Fundamentalisme Islam* . Islamika.

- Ingelstedt, J., Jönsson, M., Sundman, H., & Johannisson, B. (2009). *Title: Intrapreneurship And Corporate Entrepreneurship-Attractive Concepts For Generation Y?*
- Kelley, D., & Brown, T. (2018). *An Introduction To Design Thinking*.
- Kusuma, N. T., Kurniawan, I. S., & Nurjannah, D. S. (2021). Strategi Meningkatkan Kreativitas Karyawan Di Era Industri 4.0. *Jpek (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(2), 376–389. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i2.3950>
- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.51>
- Lestari, W. A., Budianto, A., Setiawan, I., Ekonomi, F., & Galuh, U. (2020). *Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi Pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya)*.
- Lisdiantini, N., Azis, A., Mirza Syafitri, E., Frima Thousani, H., Studi Administrasi Bisnis, P., & Negeri Madiun, P. (2022). *Analisis Efektifitas Program Magang Untuk Sinkronisasi Link And Match Perguruan Tinggi Dengan Dunia Industri (Studi Terhadap Program Magang Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Madiun)*.
- Listria. (2022). *Pengaruh Program Magang Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Manajemen Pendidikan Uin Syarif Hidayatullah*.
- Lutfia, D. D., & Rahadi, D. R. (2020). Analisis Intership Bagi Peningkatan Kompetensi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*.
- Nisa, F. (2022). *Peluang Bisnis Jual Beli Sayur Online Di Kota Palangka Raya Skripsi Diajukan Untuk Melengkapi Dan Memenuhi Syarat Memperoleh*.
- Nurgraha, Rd. M. J., & Pranowo, R. A. S. (2017). *Competencies Entrepreneur [Mencari Atau Menciptakan Peluang]*.

- Rinaldi, O. (2021). *Implementasi Kiat-Kiat The Islamic Ofentrepreneur Untuk Menghadapi Peluang Dan Tantangan Dalam Berbisnis*.
- Sarin, C. (2019). Analyzing Skill Gap Between Higher Education And Employability. *Research Journal Of Humanities And Social Sciences*, 10(3), 941. <https://doi.org/10.5958/2321-5828.2019.00154.2>
- Sudarmono, N. M. (2018). *Analisis Penerapan Program Tunas Magang Untuk Pemenuhan Tenaga Kerja Pada Posisi Teller Service Staff Pt Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Berdasarkan Uu Ketenagakerjaan*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta, Cv.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Cv.
- Syafitri, F. (2021). *Implementasi Inovasi Terbuka Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Inovasi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia*.
- Tuggle, F. D. (Doug). B. (2022). *Business Opportunities*. Cambridge Scholars Publis.
- Wiwoho, G., Suroso, A., & Wulandari, S. Z. (2020). Linking Adaptive Capability, Product Innovation And Marketing Performance: Results From Indonesian Smes. *Management Science Letters*, 2379–2384. <https://doi.org/10.5267/J.Msl.2020.2.027>
- Wono, H. Y., Supriaddin, N., Amin, F., Indriastuti, Y., & Sufa, S. A. (2023). Media Sosial Literasi Digital Dan Inovasi Bisnis Trikotomi Baru Dalam Manajemen Strategi. *Branding: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* .