

**PENGUJIAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* ATAS
PENGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL *QUICK
RESPONSE CODE* *INDONESIAN STANDARD* PADA PELAKU
USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH SEKTOR
KULINER DI JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi**



**DIVA AULYAH
1181002095**


**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan benar.

Nama : Diva Aulyah

NIM : 1181002095

Tanda Tangan : 

Tanggal : 28 Agustus 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Diva Aulyah

NIM : 1181002095


Program Studi : Akuntansi


Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengujian *Technology Acceptance Model* Atas Penggunaan Sistem Pembayaran Digital *Quick Response Code Indonesian Standard* Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Sektor Kuliner di Jakarta Selatan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRS, CSRA, CAPM ()

Penguji I : Dr. Jurica Lucyanda, SE., M.Si., AFA, CSRS, CSRA ()

Penguji II : Dr. Tita Djuitaningsih, SE., M.Si., Ak., CA ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Agustus 2024

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini berjudul “Pengujian *Technology Acceptance Model* Atas Penggunaan Sistem Pembayaran Digital *Quick Response Code Indonesian Standard* Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Sektor Kuliner di Jakarta Selatan”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dalam penyusunan Tugas Akhir ini sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Adapun dalam kesempatan ini, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRS, CSRA, CAPM, CAPF selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengerahkan saya dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Dr. Jurica Lucyanda, SE., M.Si., AFA, CSRS, CSRA selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Dr. Tita Djuitaningsih, SE., M.Si., Ak., CA selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Kedua orang tua, yang telah memberikan bantuan dan dukungan moral, material dan doa.

Akhir kata, penulis berharap Allah akan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari dalam Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 3 Januari 2024


Diva Aulyah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diva Aulyah
NIM : 1181002095
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGUJIAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* ATAS
PENGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL *QUICK RESPONSE
CODE* INDONESIA STANDARD PADA PELAKU USAHA MIKRO,
KECIL, DAN MENENGAH SEKTOR KULINER DI JAKARTA SELATAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Agustus 2024

Yang menyatakan



Divia Aulyah

**PENGUJIAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ATAS
PENGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL QUICK
RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD PADA PELAKU
USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH SEKTOR
KULINER DI JAKARTA SELATAN**

Divya Aulyah¹

ABSTRAK

Di era globalisasi, teknologi berkembang pesat, mengubah aktivitas dari *offline* ke *online*. Salah satu inovasi *Technology Acceptance Model* adalah teknologi keuangan yang meningkatkan efisiensi transaksi melalui *smartphone*. *Quick Response Indonesian Standard* adalah contoh sukses pembayaran digital di Indonesia. Meski adopsi *Quick Response Indonesian Standard* tumbuh pesat, banyak Usaha Mikro, Kecil dan Menengah masih menggunakan sistem pembayaran tunai dan tidak berminat untuk menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard*. Penelitian ini menggunakan *Technology Acceptance Model* untuk menguji penerimaan *Quick Response Indonesian Standard* oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di sektor kuliner di Jakarta Selatan. Responden dalam penelitian ini adalah pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah sektor kuliner yang menggunakan sistem pembayaran digital *Quick Response Code Indonesian Standard* yang berlokasi di Jakarta Selatan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner berbasis elektronik. Teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Model* dengan menggunakan *software Smart Partial Least Square*. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention to use* dan *behavioral intention to use* berpengaruh positif terhadap *actual use*. Hasil lain menyimpulkan bahwa *perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap *perceived usefulness*.

Kata kunci: *Actual Use, Behavioral Intention to use, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness*, Sistem pembayaran digital *Quick Response Code Indonesian Standard*.

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

Testing the Technology Acceptance Model for the Use of Quick Response Code Indonesian Standard Digital Payment System among Culinary Micro, Small, and Medium Enterprises in South Jakarta

Divya Aulyah¹

ABSTRACT

In the era of globalization, technology is rapidly advancing, transforming activities from offline to online. One of the innovations of the Technology Acceptance Model is financial technology, which enhances transaction efficiency through smartphones. Quick Response Indonesian Standard is a successful example of digital payment in Indonesia. Although the adoption of Quick Response Indonesian Standard is growing rapidly, many Micro, Small, and Medium Enterprises still use cash payment systems and are reluctant to adopt Quick Response Indonesian Standard. This study utilizes the Technology Acceptance Model to examine the acceptance of Quick Response Indonesian Standard by Micro, Small, and Medium Enterprises in the culinary sector in South Jakarta. The respondents in this study are Micro, Small, and Medium Enterprises in the culinary sector using the Quick Response Indonesian Standard digital payment system located in South Jakarta. Data collection techniques in this research employ an electronic-based questionnaire. The data analysis technique uses the Structural Equation Model with Smart Partial Least Square software. The results of the study conclude that perceived ease of use and perceived usefulness have a positive impact on behavioral intention to use, and behavioral intention to use positively affects actual use. Another finding concludes that perceived ease of use positively influences perceived usefulness.

Keyword: Actual Use, Behavioral Intention to Use, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Quick Response Code Indonesian Standard Digital Payment System.

¹ Student of Accounting Program, Bakrie University

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i>	10
2.2 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya.....	11
2.2.1 <i>Perceived Usefulness</i>	11
2.2.2 <i>Perceived Ease of Use</i>	11
2.2.3 <i>Behavioral Intention to Use</i>	12
2.2.4 <i>Actual Use</i>	13
2.2.5 <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>	13
2.3 <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya.....	15
2.4 Hipotesis.....	18
2.4.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	18
2.4.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	18
2.4.3 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> ..	19
2.4.4 Pengaruh <i>Behavioral Intention to Use</i> terhadap <i>Actual Use</i>	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Populasi dan Sampling.....	21
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	22

3.3.1 <i>Perceived Ease of Use</i>	22
3.3.2 <i>Perceived Usefulness</i>	22
3.3.3 <i>Behavioral Intention to Use</i>	23
3.3.4 <i>Actual Use</i>	23
3.4 Metode Analisis Data	24
3.5 Model Penelitian.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Hasil Penelitian.....	26
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	26
4.1.2 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	29
4.1.3 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	32
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	35
4.2.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	36
4.2.3 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> ..	37
4.2.4 Pengaruh <i>Behavioral Intention to Use</i> terhadap <i>Actual Use</i>	37
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	39
5.1 Simpulan.....	39
5.2 Keterbatasan Penelitian	39
5.3 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	24
Tabel 4. 1 Demografi Responden.....	26
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	28
Tabel 4. 3 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i>	29
Tabel 4. 4 Nilai <i>Cross Loading</i>	30
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>R-Square</i>	34
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hipotesis	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Hubungan antar konstruk dalam TAM Davis (1989).....	10
Gambar 2. 2 Logo <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>	14
Gambar 3. 1 Model Penelitian	25
Gambar 4. 1 Nilai <i>Inner Model</i>	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	43
Lampiran 2 Statistik Deskriptif Responden	48
Lampiran 3 Hasil <i>Output SmartPLS</i>	49
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	50
Lampiran 5 Uji Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>)	51
Lampiran 6 <i>Inner Model</i>	51