

## DAFTAR PUSTAKA

- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Bagus Prasasta Sudiatmika, N., & Ayu Oka Martini, I. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku Umkm Kota Denpasar Menggunakan Qris. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 11(3), 239–254. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i3.735>
- Bank Indonesia. (2020). *Apa Itu Uang Elektronik*. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–340.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62. <https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>
- Erwinsyah, E., Ningsih, K. E., S, S., & Anjelita, K. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital QRIS. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 23(1), 22–36. <https://doi.org/10.53640/jemi.v23i1.1337>
- Fazriansyah, F., Sari, N. A., & Mawardi, M. (2022). Apakah persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual pada aplikasi pembayaran digital? *Jurnal Manajemen*, 14(2), 271–283. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11126>
- Infobanknews.com. (2022). *Transaksi QRIS populer, Jaksel berkontribusi paling besar*. <https://infobanknews.com/transaksi-qr-is-populer-jaksel-berkontribusi-paling-besar/>
- Katadata.co.id. (2023). *BI Catat Transaksi QRIS Tumbuh 130,01% di 2023, Transaksi Kartu Turun*. <https://katadata.co.id/finansial/makro/65a7b7704b96a/bi-catat-transaksi-qr-is-tumbuh-130-01-di-2023-transaksi-kartu-turun>
- Khadijah, & Janrosi, viola syukrina E. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Fintech Menggunakan Tam (Technology

- Acceptance Model) Di Kota Batam. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis)*, 8(1), 48–55. <https://doi.org/10.38204/jrak.v8i1.663>
- Niswah Muliati. (2019). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Attitude Toward Using Dan Behavior Intention To Use Terhadap Actual System Use Dalam Implementasi Teknologi Enterprise Resource Planning (Erp) System (Studi Pada End User Erp System Di Pt Semen Gresik). *Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, 2(2).
- Nurasri, A., & Irawati, A. (2017). Analisis Pengaruh Penerimaan Sistem Informasi Akuntansi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Studi Pada Bank Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, Bandar Lampung*.
- Rahaman, W. (2016). *Enhancing Library Services Using Barcode , Qr Code And Rfid Technology : A Case Study In Central Library National Institute Of Technology , Rourkela*. 6, 39–50.
- Sandy, E., & Firdausy, C. M. (2021). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Trust terhadap Minat Konsumen dalam Penggunaan Ulang Go-Pay di Kota Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(1), 22. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10275>
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480>
- Simorangkir, R. T. M. C., & Kurniawati, E. (2017). The Effect of Effectiveness of ERP Use, Quality of Internal Audit to Transparency of Financial Report with Management Support as Moderation Variable. *European Journal of Business and Management*, 9(29), 9–23. <https://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/39110>
- Sutisna, N., & Sutrisna. (2023). Implementasikan Sistem Informasi dalam Mendukung Perilaku Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce. *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 2(1), 20–30. <https://doi.org/10.33050/mentari.v2i1.343>
- Tirto.id. (2023). *IUMKM Nilai Aturan QRIS Kena Biaya Admin Beratkan Pedagang*. <https://tirto.id/iumkm-nilai-aturan-qr-is-kena-biaya-admin-beratkan-pedagang-gMN8>
- Utama, I. G. B. R. (2016). Teknik Sampling. In *Teknik Sampling*. <https://doi.org/DOI: 10.13140>
- Várallyai, L. (2012). From barcode to QR code applications. *agricultural informatics*, 3(2), 9–17.