

BUSINESS PLAN LAH IN

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
(S-1) Dalam Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Dari
Universitas Bakrie**

TUGAS AKHIR



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

**DISUSUN OLEH
REZA ALDIANSYAH
1171001114**


**PROGRAM STUDI STRATA SATU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri,
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
Telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Reza Aldiansyah

NIM : 1171001114

Tanda Tangan : 

Tanggal : Agustus 2024

HALAMAN PENGESAHAN

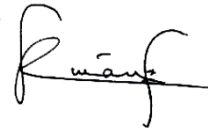
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Reza Aldiansyah
NIM : 1171001114
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmi Sosial
Judul Skripsi : Business Plan Lah In

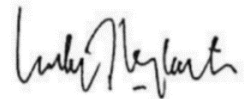
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajmen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Prof. Dr. Dudi Rudianto, SE., MSi



Penguji : Ir. Imbang J. Mangkuto, M.B.A., M.Si.



Penguji : Raden Aryo Febrian, S.M., M.M.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Agustus 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat anugerah dan rahmat-Nya, penulis berhasil menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "Business Plan Lah In". Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari, tanpa dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan, proses penyusunan Tugas Akhir ini sangat sulit untuk diselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, Alm. Iwan Armansyah dan Almh. Erine Kencana Dewi, yang menjadi motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir kepada penulis menuntut ilmu di Universitas Bakrie;
2. Bapak Prof. Dr. Dudi Rudianto, SE., MSi selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran yang telah memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian ini;
3. Bapak Raden Aryo Febrian, S.M., M.M.dan Bapak Ir. Imbang J. Mangkuto, M.B.A., M.Si., selaku dosen penguji dan pembahas dalam sidang akhir penulis yang telah mengevaluasi, mengarahkan, dan memberi masukan dalam memperbaiki tugas akhir;
4. Segenap dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, atas segala dukungan moral dan ilmu yang sudah diajarkan sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lulus dari Universitas Bakrie;
5. Legiun Veteran Republik Indonesia yang telah menerima saya sebagai karyawan tetap agar penulis bisa melanjutkan program kuliah. Terutama untuk Bapak Letjen TNI (Purn) H.B.L. Mantiri, Alm. Bapak Laksma TNI (Purn) Maryono, Bapak Wahyudono, Tania, Handy, Andre, Sari, Tyas, dan Rosmaneli;
6. Maya Adilla Humaira yang selalu memberikan perhatian dan mengingatkan agar penulis memiliki rasa semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir dan lulus pada tahun ini;
7. Naufal, Arya, Tommy, Candra, Zakiah, Danica, Gisza, Dimas selaku sahabat penulis yang selalu memotivasi penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir;
8. Teman-teman Manajemen 2017 lainnya yang selalu memberikan semangat;
9. Seluruh pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu, atas dukungan dan doanya.

Jakarta, 30 Agustus 2024

HALAMAN PERSTUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Reza Aldiasnyah
NIM : 1171001114
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir: Skripsi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Business Plan Lah In"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 30 Agustus 2024

Yang Menyatakan



Reza Aldiansyah

BUSINESS PLAN LAH IN

Reza Aldiasnyah

ABSTRAK

Rencana Bisnis ini bertujuan untuk menganalisa dan mengidentifikasi strategi bisnis yang akan dijalankan Lah In, serta memperkenalkan inovasi dalam industri kuliner yaitu street food. Rencana bisnis ini menggunakan analisis internal seperti STP, Business Model Canvas (BMC), dan Porter Five Forces. Dalam proses perencanaan bisnis, penulis juga menganalisis strategi pemasaran serta asumsi proyeksi keuangan. Proyeksi keuangan diasumsikan memiliki peningkatan pada penjualan sebesar 12% per tahun dalam jangka waktu 5 tahun yang akan datang. Dengan mengasumsikan tingkat suku bunga 10%, didapatkan nilai NPV pada tahun kelima sebesar Rp 203.871.274, dan IRR sebesar 65% sehingga proyeksi bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Rencana Bisnis, Street Food, *Korean Wave*, Kuliner

BUSINESS PLAN LAH IN

Reza Aldiasnyah

ABSTACT

This Business Plan aims to analyze and identify the business strategies that will be implemented by Lah In, as well as to introduce innovations in the culinary industry, specifically in street food. This business plan utilizes internal analyses such as STP, Business Model Canvas (BMC), and Porter Five Forces. In the business planning process, the author also analyzes marketing strategies and financial projection assumptions. The financial projection assumes a 12% increase in sales per year over the next 5 years. By assuming an interest rate of 10%, the NPV in the fifth year is projected to be IDR 203,871,274, with an IRR of 65%, making this business projection feasible for implementation.

Keywords : Busniess Plan, Street Food, *Korean Wave*, Culinary

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DEWAN PENGUJI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSTUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
Bab I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	4
1.3. Manfaat dan Kegunaan <i>Business Plan</i>	4
Bab II	5
KONSEP BISNIS.....	5
2.1. Profile Perusahaan.....	5
2.2. Strategi Usaha	6
2.3. Peluang Usaha dan Uraian Persaingan.....	9
Bab III.....	11
METODE PERENCANAAN BISNIS.....	11
3.1. Proses Perencanaan Bisnis	11
3.2. Metode Penyusunan Rencana Bisnis.....	12
3.3. Analisis Business Model Canvas.....	13
3.4. Porter Five Forces.....	17
3.5. Analisis Resiko	18
3.6. Analisis Keuangan	19
Bab IV	22
ANALISIS BISNIS.....	22
4.1. Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	22
4.2. Business Model Canvas	24
4.3. Porter Five Forces.....	27
4.4. Analisis Resiko	28

BAB V	30
RENCANA BISNIS	30
5.1. Profil Bisnis.....	30
5.2. Modal	30
5.3. Keuangan	31
5.4. Asumsi Lain.....	35
5.5. Penutup	36
5.6. Kesimpulan.....	36
Daftar Pustaka	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Korean Wave di Indonesia	2
Gambar 2.1 Logo Lah In.....	5
Gambar 2.2 Dakgangjeong	6
Gambar 2.3 Galbi.....	7
Gambar 2.4 Contoh Tempat.....	8
Gambar 2.5 Logo Moon Chicken	10
Gambar 3.1 Business Model Canvas	13
Gambar 3.2 Porter Five Forces	17

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengaruh Korean Wave terhadap responden.....	3
Tabel 2.1 Harga Produk	8
Tabel 4.1 Business Model Canvas	24
Tabel 4.2 Investasi Awal.....	26
Tabel 4.3 Porter Five Forces	27
Tabel 5.4 Cash Flow I.....	33
Tabel 5.5 Payback Period	33
Tabel 5.6 NPV dan IRR.....	33
Tabel 5.7 NPV dan IRR.....	34
Tabel 5.8 Cashflow II	35
Tabel 5.9 NPV dan IRR II	36