

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Sari, M. E. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Armstrong, G., Kotler, P.T., Trifts, V., & Buchwitz, L.A. (2016). *Marketing an Introduction (6th ed.)*. Upper Saddle River, New Jersey, USA: Pearson Education Company.
- Alwi, Idrus. (2015). *Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika Dan Analisis Butir*. 148.
- CFI Team. (2024). *Hierarchy of Effects*. Redirected from <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/management/hierarchy-of-effects/>
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Cetakan Ke-9)*. Semarang: Undip.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan (3rd ed.)* Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *"Marketing Management, 15th Edition."* Pearson Education, Inc.
- Lesmana, Gusman. 2022. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Medan: Umsu Press.

- Montecinos, S. C. (2020). *New perspectives on cognitive dissonance theory*. Stockholm University.
- Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Ridwan Sanjaya dan Joshua Tarigan. 2018. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Gramedia
- Sabarini, Sri Santoso. 2021a. *Persepsi Dan Pengalaman Akademik Dosen Keolahragaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sabarini, Sri Santoso. 2021b. *Persepsi Dan Pengalaman Akademik Dosen Keolahragaan Mengimplementasikan E-Learning Pada Masa Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: Deepublish.
- Salimun, S., & Sugiyanto, S. (2019). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rumah Makan Begal (Bebek Galak)*. *Proceedings Universitas Pamulang*, 1(1).
- Sarah Amalia Muslim. (2020). Brand Ambassador Dan Image Idol Kpop Terhadap Keputusan Pembelian. *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dan Brand Image Idol Kpop Terhadap Keputusan Pembelian*, 1–16.
- Sarwono, J. (2009). *Statistik Itu Mudah: Panduan Lengkap untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*. Yogyakarta: Andi.
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Salemba Empat.
- Susanto, B., Hadianto, A., Chariri, F. N., Rochman, M., Syaukani, M. M., & Daniswara, A. A. (2020). Penggunaan Digital Marketing untuk Memperluas Pasar dan Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Community Empowerment*, 6(1), 42–47. <https://doi.org/10.31603/ce.4244>
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Statista. (2022). "Proyeksi Pertumbuhan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia."
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Utami, Y. (2023). Uji validitas Dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21–24. <https://doi.org/10.55338/saintek.v4i2.730>

Wurarah, Masje. 2022. Impikasi Prior Knowledge, Persepsi Siswa Pada Kemampuan Guru Dan Kebiasaan Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar Biologi. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media.

Yogianti, S. (2023). "Skincare: Arti Penting dan Manfaatnya dalam Perawatan Kulit." *Majalah Kesehatan Kulit*, 8(1), 36-45

Zahra, R., & Rina, N. (2018). Pengaruh celebrity endorser Hamidah Rachmayanti terhadap keputusan pembelian produk online shop mayoufit di Kota Bandung. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 43-55