

## DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, C., & Suparman, M. Y. (2021). Relationship of Fashion Brand Image Towards Self-Esteem in Women in Jakarta. *Atlantis Press*, 635-640.
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo*, 273-279.
- Amalia, R. (2023, Maret 02). Retrieved from hai.grid.id:  
<https://hai.grid.id/read/073713500/fenomena-nike-dunk-low-panda-dianggap-basic-keren-atau-overrated>
- Aprilola, R., Az-Zahra, T. A., & Riorini, S. V. (2024). Pengaruh Emotional Brand Attachment dan Brand Love dalam Transisi dari Kepuasan Menjadi Loyalitas pada Produk Fast Fashion di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 755-765.
- Ariyanti, V., & Purwoko, B. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Self-Esteem Remaja: Literature Review. *Teraputik*, 362-368.
- Destefano, M. (2023, November 30). Retrieved from Complex.com:  
<https://www.complex.com/sneakers/a/mike-destefano/timothee-chalamet-wonka-nike-dunk>
- Harsa, A. N. (2020, Mei 24). Retrieved from Whiteboardjournal.com:  
<https://www.whiteboardjournal.com/ideas/fashion/melihat-perkembangan-pop-culture-dan-fashion-melalui-nike-sb-dunk/>
- Kickavenews. (2023, Agustus 10). Retrieved from Kickavenue.com:  
<https://www.kickavenue.com/kickavenews/5-sepatu-nike-dunk-keren-yang-siap-restock-lagi-di-2023>
- Lestari, N. D., Wulandari, N. W., & Rahmawati, A. (2021). Hubungan Dukungan Sosial dengan Self-Esteem pada Remaja Pengguna Game Online. *Jurnal Psikologi Tabularasa*, 26-31.
- Mulyadi, S., & Silvana, H. (2022). Terpaan Media Sosial dalam Minat Fashion dan Kepercayaan Diri Remaja. *Jurnal Kehumasan Gunahumas*, 10-20.
- Nafeesa, & Novita, E. (2021). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Impulsive Buying Pada Remaja Penggemar K-Pop. *Cakrawala*, 80-86.

- Prasetyaningtyas, K., & Indrawati, E. S. (2015). Harga Diri dan Intensi Membeli Produk Fashion pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. *Jurnal Empati*, 180-185.
- Refnadi. (2018). Konsel Self-Esteem Serta Implikasinya pada Siswa. *Jurnal Educatio*, 16-22.
- Sholihah, S. A., & Mu'arif, A. S. (2023). Fashion and Self Confidence: Implikasi Gaya Busana Terhadap Kepercayaan Diri. *Jurnal At-Taujih*, 60-69.
- Sianturi, J. V., Marpaung, W., & Manurung, Y. (2019). Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Harga Diri Pada Siswa-Siswi SMA Negeri 4 Medan. *Jurnal DIVERSITA*, 58-66.
- Sihombing, O. A., & Radnan, Y. (2022). Pengaruh Brand Love, Peran Self-Esteem, dan Social Influences Terhadap Brand Loyalty Produk Fashion Lokal di Indonesia. *Jurnal Manajemen Retail Indonesia*, 1-16.
- Sofiana, I. I., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Kosmetik Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas X Semarang. *Jurnal Empati*, 58-64.
- Solomon, M. (2019). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson.
- Strong, J. (2021, November 17). Retrieved from Thesolesupplier.co.uk: <https://thesolesupplier.co.uk/news/the-history-of-nike/>
- Suganya, S., Rajamani, K., & Buvanewari, L. (2024). Examining the Influence of Fashion on Psychological Well-Being: Investigating the Correlation between Apparel Selections, Self-Confidence, and Mental Health. *International Journal of Research and Analytical Reviews (IJRAR)*, 118-128.
- Syah, L. Y., Rahadi, D. R., & Farid, M. M. (2022). Generation Z Consumer Behavior Towards Local and Imported Fashion Products. *Journal of Management and Leadership*, 56-65.
- Welty, M. (2024, Maret 07). Retrieved from Complex.com: <https://www.complex.com/sneakers/a/matt-welty/nike-panda-dunk-review>

**LAMPIRAN**  
**TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 1**

Nama : Dusthine  
Usia : 22 tahun  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Domisili : Jakarta

(26 Maret 2024)

P: Halo Dusthine, ngabuburit kali ini konsepnya sambil gue wawancara buat penelitian gue bentar gapapa ya (tertawa). Jadi gue mau melakukan penelitian buat tugas akhir nih yang judulnya “Analisis Pengambilan Keputusan Penggunaan Nike Dunk dalam Meningkatkan Self-Esteem Peminat Fashion Gen Z” dan kebetulan lo kan pengguna dan penggemar berat Nike Dunk juga jadi gue mau liat secara garis besar pandangan lo terhadap Nike Dunk ini. Mungkin untuk memulai wawancara ini boleh kasih pendapat lo kenapa akhirnya lo memutuskan buat beli sepatu Nike Dunk dan apa yang akhirnya buat lo merasa ‘suka’ sama produk ini?

D: (tertawa) Okeoke but, biar lebih variatif aja kan ini konsep ngabuburit kita. Oke langsung gue jawab aja kali yaa, jadi gue awalnya beli karena suka sama visual produknya, ngga munafik sih kalo design-desgin sepatu Nike Dunk bener-bener menarik semua. Dan sepatu nike dunk pertama yang gue beli itu Nike Dunk Panda item putih, waktu itu beli online di Kick Avenue karena waktu itu lagi booming-booming nya kan dan lumayan susah buat dapetinnnya. Pas produknya nyampe, surprisingly nyaman bgt ternyata dan gue suka bgt sama design sepatunya, mungkin dari situ sih yang bikin gue suka banget sama Nike Dunk sampe sekarang.

P: Oh okeoke *i see*, meskipun sekarang ini banyak banget *trend* sepatu lain bermunculan, apasih yang bikin lo buat tetep stay sama Nike Dunk ini?