

DAFTAR PUSTAKA

- Andrea.W, Nurhanisah,Y & Irfan.I, (2023) Jumlah Tempat Pemungutan Suara (TPS) Pemilu 2024. Diakses pada 17 April 2024 dari <https://indonesiabaik.id/infografis/jumlah-tempat-pemungutan-suara-tps-pemilu-2024>
- Andrew E. Sikula, 2017. Komunikasi Bisnis. Surakarta:Erlangga.
- Bungin, Burhan. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya (Edisi Kedua). Jakarta: Kencana
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dahlan, M. S. (2015). *Statistik untuk Kedokteran dan Kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Kotler, Philip, and Keller K. 2016. Marketing Management 15th Global Edition. England: Pearson Education Limited.
- Ghozali, Imam. (2017). Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hakki, Nurhakki, Rustan, Sultra, Ahmad. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Yogyakarta:Deepublish Grup Penerbitan CV Budi Utama, 2017)
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Humas KPU, (2023) DPT Pemilu 2024 Dalam negeri dan Luar Negeri, 204,8 Juta Pemilih. Diakses pada 17 April 2024 dari <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11702/dpt-pemilu-2024-nasional-2048-juta-pemilih>
- Indra Abertnego, (2023) Dua Tahun Berturut-Turut Raih Dewan Kehormatan Awarding, Juanah Sarmili: Alhamdulillah Jaga Amanah Masyarakat. Diakses pada 25 April 2024. <https://www.radardepok.com/politik/amp/94610045231/dua-tahun-berturut-turut-raih-dewan-kehormatan-award-juanah-sarmili-alhamdulillah-jaga-amanah-rakyat>
- Izzaty, R & Nugraha, X. Jurnal Suara Hukum, Perwujudan Pemilu yang Luber Jurdil melalui Validitas Ddaftar Pemilih Tetap. Vol.1 No.2 P.ISSN:2656-534X

- Kurniawan, D. (2018) Komunikasi Model Lasswell dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, Vol2 N01 P-ISSN 2549-1726 E-ISSN 2549-4163
- Mmontoya, Peter & Vendehey, Tim. 2008. *The Brand Called Ypu : Make Your Bussiness Stand Out in a Crowded Market Place*. USA : McGraw-Hill
- Parengkuan, Erwin, & Tumewu, Becky. 2014. *Personal Brand*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing p.38
- Putra, K & Vipraprastha, T. (2022). Personal Branding, Social Media Marketing, dan Word Of Mouth dalam Meningkatkan Buying Decision pada Konsumen E-commerce Shopee. *MODUS Vol.34 (1):75-84*
- Rahmat, P.S. (2018). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Satriadi, Moeins., dkk. 2023. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Pasamanan Barat: CV. AZKA PUSTAKA
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuanitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Sugiyono. 2017. *Statistikan Untuk Penelitian*. Ed.29, Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susi Setiawati, (2023) Gen Z-Milenial Wajib Bangga! Anda Jadi Penentu Next Presiden. Diakses pada 1 Mei 2023 dari <https://www.cnbcindonesia.com/research/20231204154618-128->

[494398/gen-z-milenial-wajib-bangga-anda-jadi-penentu-next-presiden](#)

Sutardji.2016. Perencanaan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Edisi Pertama. Yogyakarta; Dee Publish.

Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, (Jakarta: Rineka Cipta

Tamimy, M, F. (2017). *Sharing-mu Personal Branding-mu*

Umbu, R. (2014) Menggagas Pemilihan Presiden yang Demokratis dan Aspiratif. Diakses 13 Mei 2024. <https://jurnalkonstitusi.mkri.id/index.php/jk/article/download/11310/39/76>

Widyastuti, Sri. 2017. Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta Selatan: FEB-UP Press